

EL MUNDO / MIÉRCOLES 16 DE JUNIO DE 2010

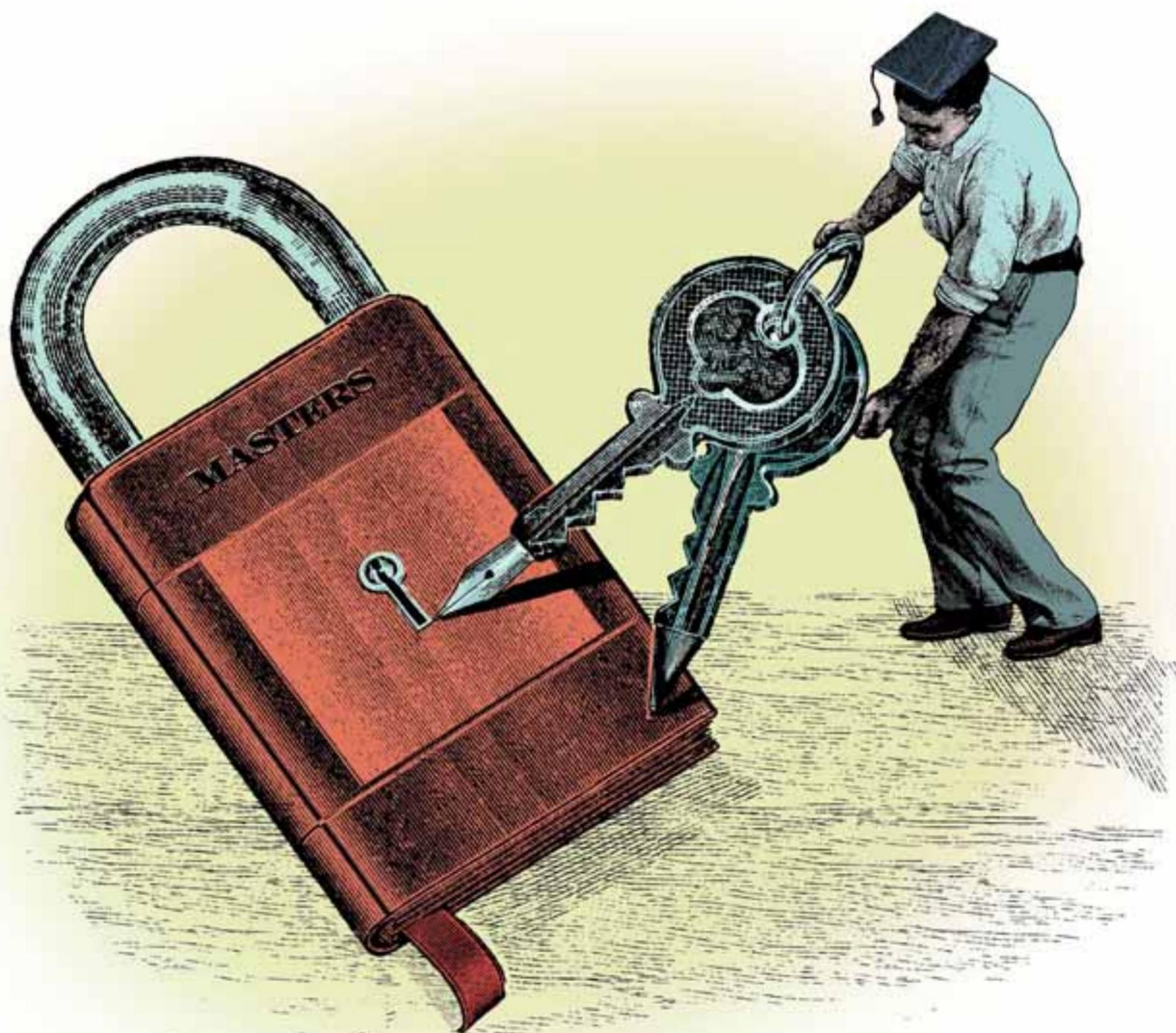
DOCUMENTOS

LOS RANKING DE EL MUNDO

2010-2011

LOS POSGRADOS COBRAN MAYOR RELEVANCIA CON LA ADAPTACIÓN AL EEES Y LA ESPECIALIZACIÓN SE CONVIERTE EN LA CLAVE PARA SER MÁS COMPETITIVO EN EL MERCADO LABORAL. POR ELLO, EL MUNDO PRESENTA LA SÉPTIMA EDICIÓN DE ESTE ESPECIAL QUE REÚNE UNA SELECCIÓN DE LOS MEJORES PROGRAMAS Y LOS CENTROS MÁS PRESTIGIOSOS

**LA LLAVE
PARA SER
EL CANDIDATO
IDEAL**



**250 MÁSTER
Y GUÍA COMPLETA DE MBA**



ADOLFO SERRA

250 maestrías para una elección perfecta

Una buena preparación académica es fundamental para desarrollar una óptima carrera profesional. Estudiar un máster no sólo permite ampliar conocimientos y habilidades sino que supone un plus en el currículo, posibilita adquirir nuevos contactos profesionales entre los alumnos y el claustro de profesores y posicionarse como un buen candidato para lograr un empleo. En este sentido, y en un contexto en el que el acceso al mercado laboral es cada vez más difícil, la especialización juega un papel realmente importante. Circunstancia que se refleja en la proliferación de programas de posgrado y en la variedad de áreas que aglutinan. Con una oferta tan extensa la tarea verdaderamente complicada es elegir. Un año más, EL MUNDO presenta 250 MÁSTER, un especial dedicado a la formación de posgrado. En su séptima edición, esta guía recoge una selección de 250 maestrías tras un exhaustivo análisis de más de 1.000 títulos de acuerdo a los 26 criterios que se exponen en esta misma página. Asimismo, se ha contado con la inestimable opinión de más de 500 expertos entre docentes, empresas colaboradoras y antiguos alumnos.

LOS 26 CRITERIOS

GRUPO A / DEMANDA DEL MÁSTER

- 1. Año de fundación:** Un requisito previo para formar parte del estudio ha sido que el máster tuviese al menos cuatro años de antigüedad.
- 2. Plazas ofertadas:** Permite conocer el grado de aceptación y demanda del curso.
- 3. Plazas solicitadas:** Una elevada demanda da cuenta del éxito del posgrado.
- 4. Entidades colaboradoras:** Es un indicador del reconocimiento externo del programa.
- 5. Relación calidad / precio:** Es un dato importante para el alumno, que atiende a la oferta del programa académico del máster.
- 6. Criterios de selección del alumnado:** Se tiene en cuenta el tipo de prueba de acceso que han de superar los alumnos: expediente, entrevista, pruebas especiales, etcétera.
- 7. Director:** Es importante conocer la reputación del máximo responsable.
- 8. Número de programas que imparte la escuela:** Refleja la capacidad académica que tiene la entidad responsable del curso.
- 9. Número de sedes y ubicación:** Indica su relevancia a nivel nacional e internacional y la expansión de la escuela.

GRUPO B / RECURSOS HUMANOS

- 10. Número y prestigio del profesorado:** Se valora la calidad del personal docente que gestiona cada uno de los cursos, así como la presencia de profesores de reconocido prestigio.
- 11. Innovación de la calidad docente y metodología:** Se tiene en cuenta la capacidad de adaptación a nuevas técnicas y métodos.
- 12. Atención tutorial:** Es importante que cada alumno cuente con un apoyo individualizado.
- 13. Alumnos extranjeros matriculados:** De gran importancia para conocer el impacto del centro y la titulación fuera de nuestras fronteras.

GRUPO C / PLAN DE ESTUDIOS

- 14. Programa académico:** Revela la composición, estructura, duración de cada curso y métodos de evaluación. Es importante saber qué aporta de innovación respecto a la titulación universitaria afín.
- 15. Porcentaje de teoría y práctica:** Muestra la importancia que tiene la docencia práctica frente a los puros conocimientos teóricos.
- 16. Créditos prácticos en empresas:** Este factor analiza la adaptación de los contenidos del máster a la realidad profesional.

- 17. Prácticas gestionadas desde el máster:** Mide la conexión que tiene el curso con el ámbito empresarial para poner en práctica la teoría transmitida a los alumnos.

GRUPO D / RESULTADOS

- 18. Tasa de abandono:** Expresa el fracaso en cuanto a descontento del alumnado y el hecho de dejar el curso por incumplimiento de sus expectativas u otras circunstancias.
- 19. Tasa de éxito:** Mide el número de graduados frente al de matriculados. Sobre todo se tiene en cuenta este punto en aquellos máster que exijan a sus alumnos una tesis final para la obtención del título. El baremo se establece en número de matriculados y número de titulados.
- 20. Evaluación de los alumnos:** Se tiene en cuenta si existe una valoración cualitativa o cuantitativa y si todos los resultados que éstos obtienen se hacen públicos.
- 21. Menciones recibidas a nivel nacional e internacional de la comunidad empresarial:** Es un indicador del reconocimiento externo del máster.
- 22. Índice de inserción laboral de los alumnos tras la culminación del máster en los seis meses siguientes a su finalización:** Es un factor fundamental para medir el éxito del curso.
- 23. Empresas que contratan mayor número de alumnos:** Permite conocer la calidad y la valoración profesional del máster.
- 24. Funcionamiento de la bolsa de trabajo (si existe):** Con ello se pretende conocer si la escuela o entidad colaboradora se nutre o no de los alumnos que lo han cursado.

GRUPO E / MEDIOS MATERIALES *

- 25. Empleo de Nuevas Tecnologías:** Refleja en qué medida se apuesta por la adaptación e innovación, tan necesarias en algunas enseñanzas.
- 26. Laboratorios y espacios especializados:** Mide el grado de importancia que se concede a las clases prácticas como elemento crucial.

* NOTA: Los datos del Grupo E (Medios materiales) se han tenido en cuenta sobre todo si el máster requiere prácticas experimentales, en áreas como Ciencias de la Salud, Experimentales y Enseñanzas Técnicas, aunque las Nuevas Tecnologías están presentes en prácticamente todos los posgrados.

EDITOR: MIGUEL ÁNGEL MELLADO.
 REDACTOR JEFE: MIGUEL GÓMEZ VÁZQUEZ.
 COORDINACIÓN: MARÍA RUISÁNCHEZ Y LUISA VALERIO.
 REDACCIÓN: CRISTINA ZARZA Y JAVIER G. NEGRE.
 MAQUETACIÓN: SUPLEMENTOS ESPECIALES.
 PUBLICIDAD: CARLOS PICCIONI Y LAURA BOISÁN.
 ILUSTRACIÓN DE PORTADA: RAÚL ARIAS.

 Universidad
Rey Juan Carlos

¿Quieres seguir estudiando?

Aquí tienes una amplia oferta de Postgrado

MÁSTERES UNIVERSITARIOS • DOCTORADO • TÍTULOS PROPIOS • CURSOS DE FORMACIÓN CONTINUA

PARA MÁS INFORMACIÓN www.urjc.es

MÁSTERES UNIVERSITARIOS
 INFORMACIÓN GENERAL
 VICERRECTORADO DE TÍTULOS PROPIOS,
 POSTGRADO Y UNIDADES DOCENTES DELEGADAS
 TEL.: 91 488 85 08 - 91 495 92 06
master.official@urjc.es

DOCTORADO
 INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
 SERVICIO DE TERCER CICLO
 TEL.: 91 488 73 67
doctorado@urjc.es

TÍTULOS PROPIOS Y FORMACIÓN CONTINUA
 INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES
 FUNDACIÓN UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS
 TEL.: 91 488 83 33/43
fundacion.master@urjc.es

 Fundación
Universidad
Rey Juan Carlos

¿Cómo disipar las dudas y hacer fácil una difícil decisión?

Es tiempo de tomar decisiones. Llegadas estas fechas, las dudas asaltan a los recién titulados universitarios. Algunos se decantan por lanzarse al mundo laboral, mientras que otros prefieren dar continuidad a su formación y especializarse para ser el candidato ideal a la hora de competir por un puesto de trabajo. Una vez tomada la decisión de seguir añadiendo títulos al currículum toca dar otro paso más difícil: ¿qué posgrado estudiar?, ¿escuela de negocios o universidad?, ¿título propio u oficial?... Para orientar en esta búsqueda EL MUNDO reúne en este especial las 250 mejores maestrías del momento y los mejores centros para cursarlas. Un amplio listado que contempla 15 áreas del conocimiento, a su vez

divididas en subcategorías más específicas en las que aparecen clasificados los cinco mejores posgrados que cuentan con mayor inserción laboral, profesorado de prestigio, una elevada demanda o con prácticas en empresas de renombre, entre otros atractivos. Las novedades de esta edición pasan por una modificación en la subcategoría de Urbanismo, debido a los cambios coyunturales de la actualidad. El área de Edificación está ahora acompañada por la especialidad de la Construcción y Diseño y Paisajismo se ha convertido en Diseño y Arquitectura. Pequeños cambios que se adaptan a los nuevos tiempos, a la vez que se suman a las lógicas variaciones que, cada año, experimenta este ránking.



ADOLFO SERRA



PABLO H.

CIENCIA Y TECNOLOGÍA

BIOCIENCIAS

1. BIOINFORMÁTICA Y BIOLOGÍA COMPUTACIONAL

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 94 42 65 / <https://bbm1.ucm.es/masterbioinfo> / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 7.000 euros

Con instituciones como el CBM, CNIO como colaboradores, emplea plataformas y herramientas bioinformáticas desarrolladas por grupos de I+D españoles dirigidos por los profesores del máster.

2. BIOTECNOLOGÍA

ESCUELA: Aliter / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 61 48 80 / www.aliter.org / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 10.500 euros

Sirve de puente entre universidad y empresa a través del análisis y discusión de casos prácticos, así como el desarrollo de habilidades directivas. Han creado el Premio Nacional de Biotecnología.

3. TELEMEDICINA Y BIOINGENIERÍA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 36 73 08 / www.upm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** -

Dirigido a titulados universitarios con una sólida formación en ciencia y tecnología, proporciona una especialización que no existe en las áreas afines. Es necesario cursar 30 ECTS en inglés.

4. BIOQUÍMICA, BIOLOGÍA MOLECULAR Y BIOMEDICINA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** -

Con un amplio abanico de disciplinas, incluye módulos especializados en cada materia. Contempla más de 300 horas de prácticas en empresas.

5. BIOTECNOLOGÍA AGROALIMENTARIA

ESCUELA: U. Oviedo / www.uniovi.es/POP / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** -

Cuenta en su plantilla con profesores extranjeros. Además tiene convenios con la Universidad de Braga y de Porto de Portugal.

CC. EXPERIMENTALES Y TECNOLÓGICAS

1. INGENIERÍA NUCLEAR Y APLICACIONES

ESC.: CIEMAT - Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 46 62 94 / www.ciemat.es / **PLAZAS:** 25 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 3.000 euros

La tecnología nuclear está en constante innovación y por ello todas las asignaturas son actualizadas cada año a fin de poder explicar al final de cada tema los últimos avances, logros y estado de la investigación. La inserción ronda el 100%.

2. CIENCIA Y TECNOLOGÍA NUCLEAR

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 36 31 12 / www.din.upm.es / **PLAZAS:** 50 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** -

Existen acuerdos de movilidad de alumnos dentro de la European Nuclear Energy Network. Cada año hay profesores invitados de centros de investigación europeos, de EEUU, China y Japón.

3. LÁSERES Y APLICACIONES EN QUÍMICA

ESCUELA: U. Pablo de Olavide / **SEDE:** Sevilla / **TLF.:** 954 34 92 39 / www.upo.es/posgrado / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.626 euros

Este máster con mención de calidad cuenta con la infraestructura de 10 universidades y tres institutos del CSIC, hecho que permite aunar a algunos de los mayores especialistas españoles del sector.

4. TECNOLOGÍA Y GESTIÓN DE LA INDUSTRIA QUÍMICA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** -

Cuenta para las clases con profesionales en activo de reconocido prestigio y probada experiencia en puestos directivos en empresas líderes del sector.

5. MICROBIOLOGÍA

ESCUELA: IUCT / www.iuct.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** -

Cabe destacar el elevado componente práctico de sus planes formativos y que ofrecen una formación científica y técnica de altísimo nivel.

Master Universitario

en Banca y Mercados Financieros

XV PROMOCIÓN

Octubre 2010 - Julio 2011

DIRIGIDO A

Titulados Superiores: Licenciados e Ingenieros.

PRÁCTICAS DE TRABAJO

Una vez finalizado el Master, el Santander ofrecerá trabajo en prácticas remunerado, durante 6 meses, al menos al 75% de los alumnos matriculados.

DURACIÓN

El Master constará de 700 horas, equivalente a 70 créditos.

LUGAR DE IMPARTICIÓN

Centro de formación del Santander, "El Solaruco", Santander.

PLAZO DE PREINSCRIPCIÓN

Hasta el 17 de Septiembre.

Las solicitudes recibidas antes del 20 de julio participarán en un primer proceso de selección, mientras que las recibidas entre la fecha anterior y el 17 de Septiembre serán evaluadas en un segundo proceso.

Tasa de Inserción Laboral: 100%

Premio AUIP a la calidad de postgrado y el doctorado en iberoamérica,

Acreditado para la preparación del €FA (Asesor Financiero Europeo)

INFORMACIÓN:

Universidad de Cantabria. Departamento de Admón. de Empresas, Avenida de los Castros s/n, 39005 Santander. Teléfonos: (942) 271 548; (942) 201 650 Fax: (942) 201 890 E-mail: masterban@unican.es Internet: <http://www.unican.es/masterbanca>





INGENIERÍA

1. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 24 84 57 / www.uc3m.es/postgrado / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 3.600 horas / **PRECIO:** 3.000 euros

La mayoría de su alumnado es extranjero, que busca una formación muy especializada que no encuentran en sus países de origen. El 40% de los profesores proceden de otras universidades españolas o del extranjero o de otros centros de investigación como el CSIC. Los alumnos pueden optar por una de las cuatro especialidades que se ofertan. Se estructura en dos años académicos.

2. INGENIERÍA MATEMÁTICA

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 913 94 46 01 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.700 euros

El alumno tiene que haber cursado previamente un mínimo de 120 créditos en asignaturas con contenido matemático. Tiene convenios de colaboración con la Universidad de Oxford y la de Florencia en la Modelling Week. El enfoque metodológico es su rasgo más destacado.

3. INGENIERÍA BIOMÉDICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 52 49 00 / www.ctb.upm.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** -

Participan profesores de múltiples universidades y profesionales de centros de investigación médica e industrial. También se incorporan al programa diversos invitados extranjeros.

4. INGENIERÍA TELEMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III-UPC / www.uc3m.es/postgrado Distribuido en dos cursos académicos de 60 ECTS cada uno, ofrece una formación orientada a la especialización en tecnología de última generación.

5. AUTOMÁTICA Y ROBÓTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.disam.upm.es La inserción laboral de los alumnos de este máster es plena. Algunos en el sector empresarial y otros continúan con la formación investigadora.

CIENCIA POLÍTICA

CIENCIA POLÍTICA Y DE LA ADMINISTRACIÓN

1. DEMOCRACIA Y GOBIERNO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 97 43 80 / www.uam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.500 euros

La actividad docente se articula sobre la base de una sólida estructura científica de carácter estable, así como a través de la aportación de un profesorado no permanente, procedente de prestigiosas universidades extranjeras.

2. POLÍTICAS PÚBLICAS Y SOCIALES

ESCUELA: IDEC - U. Pompeu Fabra / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 935 42 18 50 / www.idec.upf.edu/mpps / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 730 horas / **PRECIO:** 13.260 euros

El cuerpo docente incluye profesores de la Universidad Pompeu Fabra, de la Johns Hopkins University y de otras universidades españolas e internacionales de renombre.

3. ALTA DIRECCIÓN PÚBLICA

ESCUELA: I. Ortega y Gasset / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 917 00 41 00 / www.ortegaygasset.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 525 horas / **PRECIO:** 6.900 euros

Su dilatada trayectoria y su larga ristra de profesores de prestigio procedentes de la administración pública explican su gran éxito.

4. ASUNTOS INTERNACIONALES: ECONOMÍA, POLÍTICA Y DERECHO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / www.upcomillas.es El Ministerio de Asuntos Exteriores o Repsol son algunas de las entidades que avalan un plan de estudios que incluye prácticas obligatorias.

5. MARKETING POLÍTICO

ESCUELA: USC-UAB-UGR / www.usc.es Este máster, impartido por la Universidad de Santiago, la Autónoma de Barcelona y la Universidad de Granada, analiza las estrategias políticas.

CIENCIAS SOCIALES

COOPERACIÓN

1. ACCIÓN SOLIDARIA INTERNACIONAL DE EUROPA

ESCUELA: Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 24 98 43 / www.uc3m.es/accionesolidaria / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 4.400 euros

Entidades como Cruz Roja Española o la Comisión Española de Ayuda al Refugiado, participan activamente en la organización de los módulos de Acción Humanitaria, Migraciones y Cooperación. El 70% del profesorado trabaja en el sector.

2. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. País Vasco / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 946 01 70 47 / www.hegoa.ehu.es/es/formacion / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 1.500 euros

Se esfuerzan por asegurar prácticas internacionales de alto nivel con el objetivo de facilitar la inserción laboral de sus titulados a través de diversos acuerdos con diversas instituciones.

3. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Cantabria / **SEDE:** Santander / **TELÉFONO:** 942 20 22 46 / www.ciberoamericana.unican.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 544 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Con una orientación totalmente profesional, sus alumnos pueden hacer prácticas durante un año con diversas instituciones al finalizar el máster.

4. GESTIÓN DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: USC-UGR / www.usc.es Cuenta con un grupo de profesionales del mundo de la Cooperación Internacional que le otorga una credibilidad y profesionalidad altísima.

5. POLÍTICAS EUROPEAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.iuee.eu Sus alumnos realizan prácticas en organismos internacionales, tanto de la familia de entidades de Naciones Unidas como de la Comisión Europea.

EL POSGRADO, ESTRATEGIA ESENCIAL DE LAS UNIVERSIDADES

Por José Alberto Parejo Gámir,
director del Instituto CEU de Posgrado.

El nuevo sistema universitario derivado de la implantación del EEES tiene claro espíritu anglosajón, con grados generalistas y más cortos y con posgrados potentes y especializados que pueden obtener carácter oficial. La verdadera transformación de la universidad española vendrá en el futuro inmediato a través de los nuevos posgrados, que se convierten así en una línea de actuación estratégica fundamental para nuestras universidades. En efecto, en los próximos años lo decisivo para ellas será el máster, y no cualquier máster sino el que goce de merecido prestigio, un prestigio que hasta ahora atesoran casi de forma exclusiva algunas escuelas de negocios privadas y que en adelante marcará en gran medida la reputación de las universidades y generará una mayor competencia entre ellas.

Creo que en este ámbito las universidades privadas tienen importantes ventajas competitivas que deben aprovechar para afrontar este importantísimo reto (su contacto más estrecho con el mundo empresarial, su gestión menos burocrática y más eficaz, sus posibilidades de ofrecer programas más prácticos y cercanos a la demanda real, su no dependencia de la financiación pública,...), lo que debe llevarlas a impartir (dentro de una oferta amplia, diversificada y siempre de calidad) másters oficiales, títulos propios de experto y especialista y formación *in company* para satisfacer la demanda social de formación continua. También una serie de programas de posgrado que aspiren a la excelencia, por su contenido, su orientación, su dirección, su claustro de profesores, su estricta selección de los alumnos, su colaboración con otras universidades de prestigio y con empresas de referencia, su mejora permanente, su carácter internacional, su plena integración de las TIC en su metodología pedagógica y por la empleabilidad máxima de sus posgraduados.

Un reto de gran calado, en efecto, que ha llevado en nuestra Institución a la creación del nuevo instituto CEU de Posgrado, como organismo interuniversitario, para facilitar la más estrecha y satisfactoria colaboración y trabajo en común en este campo de las tres universidades del CEU (San Pablo en Madrid, Cardenal Herrera en Valencia y Abat Oliba en Barcelona) y de su Escuela de Negocios, sin disminuir la sana autonomía de cada una; para promover políticas institucionales comunes en materia de posgrado; para garantizar la más adecuada utilización de todos los recursos disponibles, tanto humanos como materiales, en el diseño, programación, impartición y desarrollo de estos cursos; y para lograr, en definitiva, una oferta global del CEU de programas de posgrado completa, moderna, adaptada a las necesidades del siglo XXI, compatible con el EEES y que aspire a la excelencia.



**CENTRO DE ESTUDIOS
GARRIGUES**

- Conoce nuestro método
- Descubre las oportunidades profesionales de los programas
- Infórmate sobre financiación
- Comparte la vivencia de antiguos alumnos

**MÁSTER EXECUTIVE
MÁSTER***

* Estos Programas son Másteres Universitarios Oficiales por la Universidad Antonio de Nebrija

Jornada Puertas Abiertas

MADRID: 24 de junio 19.00 h.

se ruega confirmar asistencia

Pº de Recoletos, 35 • 28004 MADRID

Información: Tel: 91 514 53 30 • www.centrogarrigues.com

Inscripción: informacion.centro@garrigues.com



El Gobierno combatirá el exceso de títulos

En cinco años, se han creado más de 3.000 nuevos posgrados y Educación quiere poner orden en el cajón de sastre en que se han convertido. Los meros cursos de reciclaje perderán la oficialidad, pero deberán acreditar un nivel mínimo

JUANJO BECERRA
En el curso 2004-2005 no existía en España el máster como título oficial. Un año después, el nuevo escalón se convertía en carta de presentación del Proceso de Bolonia en nuestro país. La

fórmula causó furor inmediatamente. Al curso siguiente ya se impartían 829 posgrados oficiales para un total de 16.639 estudiantes.

Pero la explosión real estaba aún por llegar, de la mano de la crisis económica. La vertiginosa escalada del número de parados en busca de reci-

claje animó al Gobierno a inyectar 70 millones para pagarle el máster a los desempleados de entre 25 y 40 años con algún título universitario. Creció la demanda, creció la oferta.

De cara al curso que viene, el Ministerio de Educación contabiliza más de 3.089 másteres para una oferta de

grados que apenas supera los 2.387, unas cifras que considera excesivas. «Ésa no es la relación europea», reconocía Màrius Rubiralta, secretario general de Universidades, en una entrevista concedida recientemente al suplemento CAMPUS. «Son unas cifras sorprendentes, porque el número de

másteres es superior al que nos hubiera gustado, lo que nos ha obligado a impulsar una política de búsqueda de la calidad más allá del cumplimiento de la norma mínima», añadía.

La primera iniciativa que se va a poner en práctica tiene que ver con la creación de una mención de calidad

Masters of Science, MSc 2010 -11



CENTRO TECNOLÓGICO
 PARA LA INDUSTRIA QUÍMICA
 Y FARMACÉUTICA

Sede Barcelona:
 C/ Álvarez de Castro, 63
 08100 Mollet del Vallès
 (Barcelona)

Sede Madrid:
 Parque Científico de Madrid
 C/ Santiago Griecola, 2
 28760 Tres Cantos
 (Madrid)

Tel: +34 93 579 34 32
 Fax: +34 93 570 57 45
 E-mail: labquim@iuct.com

Masters con
 prácticas en
 laboratorios
 de IUCT y
 empresas

www.iuct.com

Sede Madrid

Master en Registro Farmacéutico y Regulatory Affairs

Sede Barcelona

MSc Investigación Aplicada en la Industria Química y Farmacéutica

MSc Fabricación en la Industria Farmacéutica y Afines

MSc Gestión de la Calidad en la Industria Farmacéutica

MSc Técnicas Cromatográficas: GC, GC-MS, HPLC...

MSc Análisis y Control

MSc Investigación Industrial Biotecnológica

MSc Biotecnología Aplicada a la Industria Farmacéutica y Afines

MSc Microbiología

Máster en Calidad Industrial y Ambiental

Máster Integrado en Prevención, Calidad y Medio Ambiente

Máster Oficial en Prevención de Riesgos Laborales



El secretario general de Universidades, Màrius Rubiralta. / ANTONIO XOUBANOVA

más edad que busca reciclaje, y es en este tipo de másters en el que se da un mayor exceso de oferta», comenta Rubiralta.

Por lo tanto, serán estos cursos de reciclaje con pretensiones los que mejor encajen en la nueva etiqueta: «Lo que queremos es no mezclar y que se diferencien bien estos másters con una acción más corta y que estén relacionados con situaciones de crisis en las que un sector emergente demanda reciclaje».

La diferencia con los antiguos títulos propios es que «aquéllos podían ser cualquier cosa, mientras que ahora sólo podrán ser másters propios los que tengan la misma duración en créditos y un cierto nivel de calidad, aunque después presenten una mayor variabilidad en sus programas docentes», argumenta el segundo máximo responsable nacional en lo que se refiere a política universitaria.

Aunque Rubiralta se refiere a este nuevo tipo de posgrado con el nombre de máster propio, todavía no está claro que vaya a ser esa su denominación definitiva. «Hay una propuesta en el documento que se va a debatir, pero en principio se distinguiría entre másters propios y másters oficiales», plantea.

En todo caso, aunque se pongan sobre la mesa este tipo de medidas correctoras, al secretario general no le desvelan excesivamente las consecuencias que pueda tener el desequilibrio que se da en la actualidad: «Nos preocupa, aunque no es tan negativo, porque se va a ir resolviendo con la progresiva agregación de másters y universidades». Simplemente, la falta de demanda hará estallar estas pompas de jabón, más relacionadas «con la actividad de los grupos de investigación que con la demanda social».

Se busca máster internacional, multiárea e interuniversitario

Todos iguales, todos uniformados, todos ofreciendo lo mismo bajo el mismo nombre. A ser posible el catálogo completo de titulaciones. Ésta filosofía y esta obsesión inspiraban la organización del sistema universitario español y explicaban sus resultados en los rankings internacionales. Había dos excepciones, los sexenios de investigación, el único tramo del sueldo de los profesores vinculado a evaluación de méritos científicos, y las menciones de calidad que diferenciaban los doctorados excelentes de los del montón.

En medio de la grave proliferación de másters que se ha producido en España tras su implantación como títulos oficiales, el Ministerio de Educación acudirá a un sello de calidad similar para poner orden. En principio, el objetivo es permitir a los alumnos distinguir más fácilmente los que son buenos de los regulares, pero la idea que late tras la medida es que las propias leyes del mercado se encarguen de debilitar a los que no consigan la mención hasta que acaben desapareciendo del panorama universitario español.

«Se va a crear la mención de calidad, que nos permitirá eliminar aquellos que se hayan creado por compromiso pero que no estén a un nivel determinado», anunciaba Rubiralta en una reciente entrevista concedida al suplemento CAMPUS, en la que ya aportaba algunos detalles sobre

los rasgos que se premiarán con este sello: «Nuestra obligación es incidir en la oferta de másters interuniversitarios, internacionales y multiárea». De hecho, según el secretario general de Universidades ya se han desarrollado algunas prácticas en ese sentido. «Una de las apuestas en la segunda convocatoria del programa de Campus de Excelencia Internacional es identificar, apoyar económicamente de forma plurianual y colocar en un catálogo de buenas prácticas aquellos proyectos que vayan en esa línea».

En realidad, está comunmente aceptado que los buenos másters del futuro serán aquellos que no se hayan *guisado* dentro de las fronteras de un sólo departamento. Colaborar con los colegas de otras universidades españolas o, mejor aún, con los de otros países, ya se considera un ingrediente imprescindible a la hora de diseñar el programa docente de un máster de prestigio. Y lo mismo ocurre con la posibilidad de estrechar lazos entre disciplinas dispares como la medicina y la ingeniería, la economía y las ciencias ambientales, el arte y la geografía.... Cuantas más perspectivas se aúnen, más original y enriquecedor será el programa... y más factible la posibilidad de lograr la mención de calidad.

(ver apoyo) para discernir los másters excelentes de los mediocres y que los estudiantes tengan más información sobre la carta a la que quieren jugarse su futuro profesional. «No se debería haber hecho una oferta horizontal y uniforme. El real decreto permite a las universidades apostar por la diferenciación, pero al final todas han optado por el mismo esquema», lamenta Màrius Rubiralta.

La segunda tiene que ver con la creación de un nuevo tipo de másters no oficiales en la línea de los títulos propios que ya se impartían antes

El secretario general de Universidades, Màrius Rubiralta, reconoce que tener 3.089 másters y 2.387 grados «no es la relación europea»

de la *era Bolonia*. «Hace unos días hemos presentado un informe sobre lo que deben ser las actividades de formación continua en las universidades para introducir fórmulas de másters propios, porque entendemos que no van dirigidas al grupo de estudiantes habitual, sino a gente de

POSGRADO CEU

Escuela de Negocios CEU de Madrid

Programas Máster

- MBA especialidad en Finanzas
- MBA especialidad en Liderazgo Estratégico
- Máster Universitario en Urbanismo y Ordenación del Territorio
- Máster Universitario en Derecho Internacional de los Negocios

Programas Executive

- Executive MBA
- Executive Máster en Dirección de Empresas Inmobiliarias
- Executive Máster en Urbanismo y Ordenación del Territorio
- Executive Máster en Asesoría Fiscal
- Executive Máster en Auditoría y Protección de Datos
- Executive Máster en IT Governance

Escuela de Negocios CEU de Valencia

MBA

- Executive MBA - Part Time
- MBA - Full Time

Programas Máster Especializados

- Máster Universitario en Gestión Cultural
- Executive Máster en Urbanismo y Ordenación del Territorio
- Máster Universitario en Dirección y Gestión de Centros Sociosanitarios
- Master in Finance (con acceso a doctorado)
- Máster Universitario de Dirección de Marketing
- Máster Universitario en Comunicación Digital

CEU es obra de la Asociación Católica de Propagandistas.

En el área de Posgrado CEU llevamos más de 60 años acercando a nuestros alumnos a la realidad empresarial. Desde el comienzo de sus estudios, se enfrentan con casos reales que les ayudan a afrontar con éxito los retos de un entorno cambiante y competitivo. Gracias a una metodología basada en la experiencia y a nuestros docentes con vinculación y vocación empresarial, conseguimos que nuestros estudiantes destaquen en cada una de las facetas de su día a día, obteniendo una ventaja real en su futuro profesional.

Escuela de Negocios CEU de Madrid
 Carrera de San Francisco, 2
 28005, Madrid, España
 Tel. 91 354 07 18
www.en.ceu.es

Escuela de Negocios CEU de Valencia
 Palacio de Cobrinca, C/Almudín, 1
 46003, Valencia, España
 Tel. 963 156 306
www.env.ceu.es



GRADUADO/A EN INGENIERÍA DE TITULACIONES UNIVERSITARIAS

Por Javier Jiménez, profesor de universidad.

El futuro universitario español se enfrenta el próximo curso a la mayor reforma que se ha producido en España. A la vista de las innumerables preguntas que recibimos los responsables de los servicios de información de los centros, quizá debíamos haber ofertado una nueva titulación: graduado/a en Ingeniería de Titulaciones Universitarias.

El primer paso es saber qué profesión nos gustaría ejercer para seleccionar la titulación adecuada. Con la entrada en vigor de la reforma ha desaparecido el binomio titulación-profesión y se han definido los requisitos de acceso a las profesiones reguladas. El título de grado, si verifica los requisitos legales, permite el acceso a la profesión regulada de ingeniero técnico y, para el acceso a la profesión de ingeniero, o de médico o de arquitecto, es necesaria una titulación determinada con nivel de máster.

Tras la reforma cada universidad propone sus titulaciones, lo que lejos de simplificar el proceso de selección ha contribuido a la confusión. Titulaciones con denominaciones parecidas en diferentes universidades, o en diferentes centros, ya no tienen por qué responder a los mismos contenidos, organización o estructura de las enseñanzas pero también es posible que titulaciones con denominaciones diferentes en distintas universidades, o en diferentes centros, respondan a contenidos similares y al mismo perfil profesional.

La apuesta por la movilidad que subyace en el espíritu de la reforma puede verse condicionada por los mecanismos de admisión. Aunque una titulación de grado confiera derechos de acceso a un máster, el acceso va a estar condicionado por el procedimiento de admisión dado que las ofertas de plazas van a ser finitas. La parte positiva, sin duda, es que el nuevo sistema aumenta la competencia entre centros y entre universidades y los futuros universitarios tienen una mayor y más variada oferta donde elegir.

Para seleccionar la titulación, la universidad y el centro donde cursarla es conveniente además valorar aspectos como el profesorado, las instalaciones, la actividad investigadora, la presencia internacional y los servicios que se ofrecen al estudiante. La información más fiable y actualizada sobre estos aspectos es fácil encontrarla a través de las correspondientes páginas web o contactando directamente con los responsables de cada centro. Dado que la aplicación del Real Decreto 1393/2007 es un proceso que todavía no ha finalizado, se está generando continuamente información que volcamos en Internet por ser el medio más dinámico de publicación.



ESTUDIOS INTERNACIONALES

1. RELACIONES INTERNACIONALES Y ESTUDIOS AFRICANOS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 97 43 80 / www.uam.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.500 euros

Aúna en un sólo máster dos materias muy relacionadas que suelen impartirse en programas distintos. Garantiza las competencias necesarias para cubrir la demanda de conocimientos sobre procesos internacionales y transnacionales.

2. RR.II. Y COMERCIO EXTERIOR

ESCUELA: Aliter / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 61 48 80 / www.aliter.org / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 550 horas lectivas y seis meses de prácticas / **PRECIO:** 10.500 euros

Interrelaciona áreas de vital importancia en temas de Economía Mundial, complementado con gestión empresarial y habilidades directivas, permitiendo a sus alumnos desarrollar las competencias demandadas por las empresas.

3. INMIGRACIÓN, REFUGIO Y RR. INTERCOMUNITARIAS

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 63 16 16 / www.accionformativa.org / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.800 euros

Configura grupos de estudiantes donde se cuida la diversidad de orígenes, de disciplinas y experiencias vitales y profesionales, potenciándose la participación del alumno y el trabajo en equipo.

4. DERECHOS HUMANOS Y DEMOCRATIZACIÓN

ESCUELA: U. Deusto / www.socialesyhumanas.deusto.es / **TLF.:** 944 13 92 47 / www.expertodeextranjeria.ugr.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.625 horas / **PRECIO:** 1.635 euros

Acoge a 90 alumnos de los 5 continentes, tras un exigente proceso de selección. Destaca su carácter interdisciplinar en un entorno multicultural.

5. RR.II. Y NUEVOS MERCADOS

ESCUELA: ESERP / www.eserp.com

Aporta una visión muy práctica explicada por los mejores profesionales en este campo explicando los casos actuales en los que han participado.

FAMILIA E INTEGRACIÓN

1. ESTUDIOS INTERDISCIPLINARES DE GÉNERO

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 97 35 99 / www.uam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.500 euros

Tiene como meta estimular el intercambio de estudiantes, investigadores y personal docente y respaldar la movilidad, principalmente, desde terceros países no miembros de la Unión Europea hacia los países miembros y viceversa.

2. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TLF.:** 944 13 92 47 / www.mastertrabajosocial.deusto.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 5.935 euros

Es pionero y único en Euskadi, al ofertar una formación específica y oficial en Intervención en Violencia contra las Mujeres y en ofrecer prácticas en el sector. Garantiza un alto nivel de calidad y responde a una necesidad y demanda social.

3. NECESIDADES Y DERECHOS DE LA INFANCIA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 97 76 04 / www.uam.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.625 horas / **PRECIO:** 1.635 euros

Dispone de un excelente profesorado compuesto por especialistas de reconocido prestigio procedentes de las distintas entidades relacionadas con el bienestar y la protección infantil.

4. DERECHO DE EXTRANJERÍA

ESCUELA: U. Granada / www.expertodeextranjeria.ugr.es / **TLF.:** 913 63 16 16 / www.accionformativa.org / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.800 euros

Forma en el ámbito de la Administración, la abogacía y la asistencia social para evitar las posibles situaciones de abuso de minorías sociales.

5. INTERVENCIÓN EN VIOLENCIA DE GÉNERO

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es

Especializa en modelos y métodos de intervención en violencia de género, y en el entrenamiento personalizado: adquisición de competencias.

COMUNICACIÓN

AUDIOVISUAL

1. GUION DE FICCIÓN EN CINE Y TV

ESC.: U. Pontificia de Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF.:** 923 277 111 / www.masterguion.com / **PLAZAS:** 21-24 / **DUR.:** 550 horas / **PRECIO:** 4.800 euros

Combina clases magistrales con talleres tutorizados por profesionales (escritura de un largometraje y una serie de ficción de TV), visionados, exposiciones orales, etc. Las prácticas se llevan a cabo en empresas como Globomedia, El Terrat, Notro TV, Paramount Comedy, entre otros.

2. DOCUMENTAL CREATIVO

ESC.: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 935 81 35 85 / www.documentalcreativo.edu.es / **PLAZAS:** 40 / **DUR.:** 944 horas / **PRECIO:** 6000 euros

Los alumnos realizan en grupos seis documentales que, además de emitirse en televisión (como en TVE), tienen gran difusión en festivales internacionales. Actualmente trabajan para su difusión a través de plataformas como Filmin o La central digital.

3. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 394 20 50 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 22 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 4.334 euros

Aporta gran especialización en el sector de la producción audiovisual. Cuenta con profesionales del sector audiovisual y profesores de la UCM de reconocido prestigio y una excelente demanda.

4. DOCUMENTAL DE CREACIÓN

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.idec.upf.edu/mdc / **TLF.:** 91 394 20 50 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 22 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 4.334 euros

A lo largo de sus 120 ECTS, se realiza un proyecto documental propio y se participa en otros tres, junto a varias productoras independientes.

5. PRODUCCIÓN DE TV

ESCUELA: Tracor / www.tracor.es

Consta de 1750 horas entre clases lectivas, prácticas en empresas, tutorías, trabajos en grupo, etc. El 100% de su claustro es profesional del sector.

Universidad Pontificia de Salamanca Campus de Madrid



ESTUDIOS DE POSTGRADO PROGRAMAS DE MÁSTER/EXPERTOS/ CURSOS SUPERIORES

- > MÁSTER EN INGENIERÍA DEL SOFTWARE (9ª Edición)
- > MÁSTER EN SISTEMAS DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (8ª Edición)
- > MÁSTER EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS (8ª Edición)
- > MÁSTER EN SEGURIDAD INFORMÁTICA (5ª Edición)
- > MÁSTER EN MULTIMEDIA, DISEÑO GRÁFICO Y ANIMACIÓN
- > MÁSTER EN DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA (Semipresencial) (17ª Edición)
- > MÁSTER EN MICROCRÉDITOS E INCLUSIÓN SOCIAL (Semipresencial)

Una formación integral de calidad en una Universidad de gran prestigio Internacional. Condiciones económicas excepcionales.

900 101 829 (Teléfono gratuito)

www.upsam.es

informacion@upsam.com
Pº Juan XXIII, 3 - 28040 Madrid.
Metro: Metropolitano y Ciudad Universitaria.
Bus: Circular y 132.

COLEGIO MAYOR UNIVERSITARIO "PÍO XII"
RESIDENCIAS DE POSTGRADUADOS "PÍO XI" Y "LEÓN XIII"
(En el propio Campus)
www.fpablovi.org www.residenciapostgraduadospioxi.es





Si a tu postgrado en arquitectura o en ingeniería lo avalan las mejores empresas del sector, a tu futuro, también.

PROY3CTA, Centro Superior de Edificación, Arquitectura e Ingeniería, es una escuela de postgrado de la **Universidad Europea de Madrid**.

Cuenta con el aval de las empresas más importantes del sector, que participan en la creación de programas de estudios, colaboran para la concesión de becas y proporcionan a los estudiantes prácticas profesionales.

Áreas de especialización: Ingeniería e Infraestructuras, Arquitectura y Urbanismo, y Edificación.

Si tu futuro está en una de ellas, también está aquí, en PROY3CTA.

Área de Arquitectura, Ingeniería y Edificación:

- Máster Universitario en Energías Renovables
- Máster Universitario en Gestión de Edificación y Construcción
 - Máster en Dirección y Gestión Inmobiliaria
- Máster en Gestión de Proyectos - Project Management

Además, infórmate sobre el resto de nuestros programas.

Campus de Villaviciosa de Odón
Campus de La Moraleja

 902 10 00 84 www.proy3cta.uem.es

PROY3CTA

Centro Superior de Edificación,
Arquitectura e Ingeniería

Universidad Europea de Madrid
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

LA GESTIÓN INTEGRAL DEL RIESGO EN TIEMPOS DE CRISIS

Por Gonzalo Fernández, adjunto a la Dirección y Chief Risk Officer de ENAE Business School

El informe COSO II sobre Gestión de Riesgos Corporativos y la Asociación Española de Gerencia de Riesgos y Seguros (AGERS) coinciden en que la Gestión Integral de Riesgos es un proceso continuo, permanente y en constante desarrollo por el comportamiento dinámico de los riesgos, responsabilidad de toda la organización, cuya finalidad es lograr la consecución de los objetivos estratégicos y la obtención de ventajas competitivas a través del conocimiento global del riesgo de la empresa y su incidencia en dichos objetivos.

Su misión es abordar el análisis y la evaluación de todos los riesgos de la organización, con el fin de adoptar las acciones y medidas necesarias para prevenirlos y, si se materializasen, conseguir que no perturben el logro de sus objetivos y fines, así como la salvaguarda de su patrimonio, personas y resultados. Debe estar integrada en la cultura de la empresa de forma eficiente.

No obstante, hay ciertas limitaciones al desarrollo de la Gerencia Integral del Riesgo, entre otras, que no puede garantizar por sí sola el logro de los objetivos, ya que ciertos eventos o sucesos están fuera de su control y siempre habrá un riesgo residual sobre el que habrá que seguir actuando.

Entonces, ¿para qué sirve la Gestión Integral del Riesgo en un momento de crisis? Sirve, entre otras cosas, para que la organización trate eficazmente la incertidumbre y sus riesgos y oportunidades asociados, en toda la empresa y en cada una de las partes que la integran, llegando así a disponer de una perspectiva integral de la cartera de riesgos y de un reflejo de su perfil de riesgo residual y sus tolerancias al riesgo, sin que se supere el riesgo aceptado.

La Gestión Integral del Riesgo es una actividad funcional estratégica para la empresa que la ayuda a generar valor y a lograr razonablemente la consecución de sus objetivos, además de otras ventajas adicionales.

Las grandes y medianas empresas aplican con mayor intensidad esta disciplina, por convencimiento propio o por exigencias legales. Las micro y pequeñas empresas, en su mayoría, todavía no han realizado el análisis coste/beneficio entre el valor que les puede ayudar a generar y el casi nulo gasto que para ellas requiere su implantación.

Conocer y evaluar los riesgos, antes de decidir si se pone o no en marcha un proyecto, da garantía de gestión eficiente y de administrar debidamente los recursos disponibles.



EMPRESA INFORMATIVA

1. DIRECCIÓN DE LA EMPRESA AUDIOVISUAL

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 24 92 65 / www.uc3.es/medea / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.163 horas / PRECIO: 5.500-7.500 euros

La UC3M realiza este máster en colaboración con Antena 3 TV, Fundación Telefónica y el Instituto de Comercio Exterior. El alumno puede componer el régimen de sus estudios desde presencial a online u optar por una fórmula de enseñanza dual adecuada a sus posibilidades.

2. GESTIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 42 56 00 Ext. 2296 / www.unav.es/fcom/mgce / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 11.700 euros

Con una tasa de inserción laboral del 100%, emplea la metodología del caso y fomenta el trabajo en equipo y las exposiciones públicas. La docencia es en español aunque incluye un módulo impartido íntegramente en inglés.

3. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

ESCUELA: EAE / SEDE: Barcelona y Madrid / TELÉFONO: 932 27 80 90 / www.eae.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 9.000 euros

Sus más de 500 solicitudes para 30 plazas, avalan la tradición y calidad del programa de esta escuela de negocios. Todos sus alumnos trabajan antes de 10 meses tras finalizar los estudios.

4. COMUNICACIÓN CORPORATIVA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / www.upsa.es Cuenta con 550 horas y oferta entre 21 y 26 plazas a un precio de 7.200 euros. La gran mayoría de los profesores son profesionales del sector.

5. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

ESCUELA: U. Autónoma Barcelona / www.oaid.uab.es/dcei Con lista de espera, se trata de un programa reconocido a nivel nacional e internacional con alumnos procedentes de 17 países diferentes.

INFORMACIÓN ESPECIALIZADA

1. COMUNICACIÓN POLÍTICA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TLF.: 948 42 56 00 Ext. 2341 o 2296 / www.unav.es / PLAZAS: 20-25 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 16.400 euros

El programa distribuye las 1.500 horas de formación entre la Facultad de Comunicación de la Universidad de Navarra en Pamplona (seis meses), una estancia de un mes en la George Washington University y tres meses en la ciudad donde se asignan las prácticas (generalmente Madrid o Barcelona).

2. PERIODISMO DEPORTIVO

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / SEDE: Madrid / TLF.: 914 88 83 33 / 43 / www.urjc.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 860 horas / PRECIO: 5.900 euros

Sus profesores son profesionales de La Sexta, Telecinco, TVE, Antena 3, Público, Marca, As, la SER, Onda Cero, Uefa.com, etc. Incluye dos meses de prácticas, durante el verano, en medios de comunicación líderes en el sector.

3. COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / SEDE: Barcelona / TLF.: 93 581 30 62 / www.uab.es / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 2.000 horas / PRECIO: 3.960 euros

Los alumnos hacen prácticas en Cibernàrium donde trabajan como formadores, creadores de materiales educativos y otros roles relacionados con la alfabetización digital durante 4 meses.

4. COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es/modaybelleza Oferta 25 plazas y dura 560 horas. Las prácticas se realizan en la Editorial Condé Nast y en otras empresas del sector, por un total de 200 horas.

5. PERIODISMO DE AGENCIA

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es Eminentemente práctico, está orientado a que los alumnos conozcan de primera mano el trabajo de agencia, desarrollando su aprendizaje en EFE.

PERIODISMO

- EL MUNDO

ESCUELA: Unidad Editorial y U. CEU San Pablo / Madrid / TLF.: 91 4 43 51 67 / www.conferenciasyformacion.com / PLAZAS: 40 / DUR.: 1.500 horas / PRECIO: 11.500 euros

Su profesorado está compuesto por doctores, licenciados y profesionales de primer nivel. Se trata de un programa muy práctico y profesionalizante. Las prácticas se realizan en El Mundo, Expansión, Marca, El Mundo TV, elmundo.es, etc.

- EL PAÍS

ESCUELA: Escuela de Periodismo UAM - El País / SEDE: Madrid / TLF.: 913 37 77 60 / www.escuela.elpais.com / PLAZAS: 40 / DUR.: 1.750 horas / PRECIO: 10.000 euros

Se extiende a lo largo de un año, de enero a diciembre. Los estudiantes se agrupan en pequeñas redacciones de 10 personas como en un medio real y realizan las prácticas en el Grupo Prisa.

- ABC

ESCUELA: ABC - U. Complutense / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 913 39 91 33 / www.abc.es / PLAZAS: 15 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 6.000 euros

Al finalizar el periodo de prácticas, ABC formalizará a los dos mejores alumnos del curso un contrato de trabajo en la modalidad de prácticas.

- RADIO NACIONAL DE ESPAÑA

ESCUELA: RNE - U. Complutense / masterradio.rne@rtve.es La UCM propone este programa en colaboración con RNE, que oferta 35 plazas, dura 800 horas y se imparte en el Instituto de RTVE y RNE.

- CADENA COPE

ESCUELA: Cope - U. CEU San Pablo / www.cope.es Con una duración de 1.830 horas y 35 plazas disponibles, los alumnos tienen prácticas aseguradas y remuneradas de un año en la COPE.

- PERIODISMO DE TELEVISIÓN

ESCUELA: RTVE - U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es Propone tan sólo 16 plazas lo que permite que los contenidos sean muy prácticos. Incluye 300 horas en los Servicios Informativos de TVE.



LOS MÁSTERS CON MEJORES SALIDAS PROFESIONALES

Principales áreas:

- Economía/Finanzas/Dirección de Empresas/Marketing.
- Humanidades/Ciencias de la Educación.
- Ciencias de la Salud y Biomédicas.
- Biotecnología.
- Veterinaria/Tecnología de los Alimentos.
- Ciencias de la Actividad Física y del Deporte.
- Derecho y Relaciones Laborales.
- Tecnologías de la Información (TIC's).
- Energías Renovables/Ciencias Ambientales.
- Ingenierías.

...información:
unileon.es

universidad
de león

Unidad de Posgrado
Impulsamos tu éxito profesional

ESADE
Facultad de Derecho
Universidad Ramon Llull

E



Masters en Derecho

Masters Full Time

Master Full Time en Derecho Internacional de los Negocios

Master Full Time en Asesoría y Gestión Tributaria

Masters Part Time

Master Part Time en Derecho Internacional de los Negocios

Master Part Time en Asesoría y Gestión Tributaria

Master en Corporate Finance & Law

Master en Propiedad Intelectual y Sociedad de la Información

Derecho
360°

Si tienes talento te interesa conocer los Masters en Derecho para recién licenciados y jóvenes profesionales, diseñados para ofrecerte una formación rigurosa que te garantizará la mejor especialización. Mediante una metodología innovadora, práctica y multidisciplinar el master te ayudará a desarrollar las competencias y habilidades imprescindibles para acceder con buen pie al mercado laboral.

CONTACTO E INFORMACIÓN:
T. +34 935 530 247
mastersderecho@esade.edu
www.esade.edu/posderecho

INFÓRMATE DE NUESTRO PROGRAMA DE BECAS:
www.esade.edu/becasderecho

www.esade.edu

'PROGRAMAS DEPORTIVOS' PARA UN SECTOR AL ALZA

Por Benito Pérez González, director del Instituto de Ciencias del Deporte de la UCJC

La actividad física y el deporte se constituyen en la sociedad contemporánea en instrumentos al servicio de múltiples objetivos. No hay una visión única sobre la presencia del deporte en la vida de las personas, pues éste se manifiesta de diferentes maneras. El deporte es espectáculo, el deporte es negocio, el deporte puede ser un factor de cohesión social, el deporte es un elemento de transmisión de valores al generar mitos capaces de crear modelos de conducta y, por lo tanto, es también educación, al trabajar con eficacia el carácter y la actitud, especialmente de nuestros niños y jóvenes; pero el deporte es también salud, tal y como demuestran los numerosos estudios que afirman que la práctica de actividad física es la clave del éxito en la lucha contra la obesidad y los efectos del sedentarismo propio de las sociedades desarrolladas. El deporte es también ocio y tiempo libre, y en definitiva el deporte tiene una función social de primer orden.

La investigación en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte ha crecido en los últimos años, pero es aún una ciencia joven y con numerosos campos en los que hacer nuevas aportaciones que permitan aprovechar la enorme potencialidad aún no explotada del deporte. Es en este contexto que se justifica un máster oficial de Programas Deportivos como el que presenta la Universidad Camilo José Cela.

Por ejemplo, la práctica deportiva regular en España alcanza el 37%, un porcentaje inferior al de otros países desarrollados de nuestro entorno, y que hace necesario el diseño de actuaciones e investigaciones que permitan conocer las causas y que acerquen la actividad física a los ciudadanos. Asimismo, es necesario formar profesionales que sean capaces de afrontar los nuevos desafíos que surgen en diferentes ámbitos de estudio, donde sin ser exhaustivos podríamos mencionar algunos tales como la mejora de la planificación del entrenamiento en fútbol y alto rendimiento en general, la psicología deportiva, la gestión integral de instalaciones, la planificación de eventos, los planes de marketing, el análisis de la importancia del sector deportivo en la economía, el análisis del factor humano en las organizaciones, etc.

En definitiva, éste es un momento de oportunidades y de perspectivas de crecimiento en un sector, el deportivo, que necesita de investigadores con capacidad de extraer conclusiones y trabajar sobre éstas para aplicar soluciones a situaciones reales. La universidad es el medio natural para albergar esta actividad, poniendo al deporte a la altura que merece en el ámbito educativo y constatando su potencial generador de empleo en un contexto de cambio de modelo productivo.



PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: ESIC / SEDE: Madrid y otros / TELÉFONO: 914 52 41 01 / www.esic.es / PLAZAS: 34 / DURACIÓN: 515 horas / PRECIO: 11.000 euros

Ofrece la versión Junior, para titulados universitarios y la Executive, para profesionales con un mínimo de tres años de experiencia. Destaca su innovador sistema de aprendizaje a través de metodologías de simulación de escenarios reales y su inserción laboral del 100%.

2. PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / SEDE: Madrid / TLF.: 915 59 20 00 / www.ip.upcomillas.es / PLAZAS: 28 / DURACIÓN: 560 horas / PRECIO: 13.300 euros

Trabajan como si estuvieran en una agencia de publicidad, desarrollando tres campañas de publicidad y otras de comunicación con asistencia del cliente. Los alumnos se colocan en un 100% y son operativos desde el primer día.

3. PUBLICIDAD

ESCUELA: U. Antonio de Nebrija / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 914 52 11 00 / www.nebrija.com / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 500 horas / PRECIO: 16.500 euros

En colaboración con TAPSA, su metodología docente es muy práctica. El proyecto fin de máster consiste en la realización de una campaña a un cliente real de esta agencia, compitiendo con el resto de alumnos, simulando un concurso.

4. GESTIÓN PUBLICITARIA

ESCUELA: U. Complutense / www.ucm.es

Se imparte en la sede de la agencia JWT Delvico, entidad que colabora en el desarrollo del máster. El 30% de su alumnado es internacional.

5. RR.PP. Y PROTOCOLO

ESCUELA: ESERP Business School / www.eserp.com

Oferta 90 plazas en sus sedes de Madrid y Barcelona y 25 en Sevilla. Las clases son bilingües, tiene 1.500 horas y un 80% de carga práctica.

DERECHO ABOGACÍA

1. ABOGACÍA

ESCUELA: ISDE / SEDE: Barcelona / TELÉFONO: 934 03 97 12 / www.isdemasters.com / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.750 horas / PRECIO: 14.500 euros

El programa forma en la práctica jurídica internacional a aquellos abogados y profesionales con una marcada vocación por la práctica del derecho que traspasa fronteras. Se realizan 850 horas de prácticas con empresas colaboradoras.

2. EJERCICIO DE LA ABOGACÍA

ESCUELA: U. Carlos III / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 916 24 98 82 / www.uc3m.es / PLAZAS: 30 / DURACIÓN: 1.500 horas / PRECIO: 7.600 euros

Además de una preparación técnico-jurídica mejor para los recién licenciados imparten a lo largo del máster 120 horas de inglés jurídico. Los alumnos deben superar las pruebas de conversación, negociación y de realización de contratos.

3. PRÁCTICA JURÍDICA

ESCUELA: U. Salamanca / SEDE: Salamanca / TLF.: 923 29 44 41 / www.usal.es/webusal/node/425 / PLAZAS: 32 / DURACIÓN: 800 horas / PRECIO: 2.900 euros

Cada alumno está tutelado por un abogado en ejercicio en cuyo despacho realiza la pasantía y también por un magistrado para el conocimiento del funcionamiento interno de los juzgados.

4. ABOGACÍA

ESCUELA: Fundesem Business School / www.fundesem.es

Complementa la formación universitaria con un entrenamiento de carácter práctico, orientado para el ejercicio inmediato de la profesión.

5. ABOGACÍA Y PRÁCTICA JURÍDICA

ESCUELA: U. de Deusto / www.postgrado.deusto.es

Sus 60 ECTS se reparten en dos fases impartidas en el Colegio de Abogados, en la universidad y prácticas en despachos, empresas o instituciones.

DERECHO DE EMPRESA

1. DERECHO DE EMPRESA

ESCUELA: U. Navarra / SEDE: Pamplona / TELÉFONO: 948 425 620 / www.unav.es/2c / PLAZAS: 25 / DURACIÓN: 1.600 horas / PRECIO: 18.000 euros

Estos estudios se han posicionado, en su dilatada trayectoria, como una de las grandes canteras de las empresas y despachos más prestigiosos del panorama internacional. Ofrece prácticas y estancias de investigación en reconocidas universidades de China, Estados Unidos o Australia.

2. DERECHO EMPRESARIAL

ESC.: Centro de Estudios Garrigues / SEDE: Madrid / TLF.: 915 15 95 60 / www.centrogarrigues.com / PLAZAS: 40 / DURACIÓN: 1.210 horas / PRECIO: 26.000 euros

Los alumnos pueden gozar de un período de prácticas remuneradas, de una duración mínima de tres meses, en los bufetes e instituciones más reconocidas del sector. Mantiene convenios con universidades de la talla de Harvard o Georgetown.

3. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: Instituto de Empresa / SEDE: Madrid / TELÉFONO: 915 68 96 10 / www.ie.edu / PLAZAS: 90 / DURACIÓN: 882 horas / PRECIO: 28.200 euros

Su programa generalista, que combina asignaturas del derecho con materias propias del ámbito empresarial, otorga a sus alumnos una visión global de las compañías.

4. DERECHO DE LA EMPRESA

ESCUELA: Pontificia Comillas / www.upcomillas.es

La escuela ofrece la posibilidad de realizar hasta 500 horas de prácticas en compañías tan reconocidas como Landwell, Deloitte o Garrigues.

5. ASESORÍA JURÍDICA DE EMPRESAS

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es/

Su departamento de carreras profesionales y prácticas en empresas asegura interesantes convenios de prácticas profesionales durante seis meses.

Universidad Politécnica Madrid

XXVIII MÁSTER EN

CALIDAD TOTAL

ORGANIZADO: por la Universidad Politécnica de Madrid, ETSII, en colaboración con SGS

- TÍTULO PROPIO - DIPLOMAS: "Master en Calidad Total" por la Universidad Politécnica de Madrid.
- "Auditor Jefe de Calidad (ISO 9001)" reconocido por el IRCA (International Register Of Certificated Auditors), (www.irca.org).
- "Auditor de Gestión Ambiental (ISO 14001)" reconocido por IEMA (Institute of Environmental Management Assessment).
- "Auditor en Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 18001)" reconocido por el IRCA (International Register Of Certificated Auditors), (www.irca.org).
- "Evaluador EFQM". (European Foundation for Quality Management).

• DURACIÓN: 710 horas entre Teóricas y Prácticas. INICIO: Octubre 2010.

• HORARIO: De lunes a jueves, de 17:30 a 21:30 h.

• INTENSIFICACIONES: A los sectores Alimentario y de Servicios. Prevención de Riesgos Laborales.

SGS

SECRETARÍA E INSCRIPCIONES:

Att. D. José Miguel Carreño • Tel.: 91 313 81 94 • Móvil: 660 40 56 92
e-mail: josemiguel.carreno@sgs.com • www.sgs.es
Con la participación de SHOJI SHIBA, profesor del MIT.

www.sgs.es www.mastercalidad.com



27ª EDICIÓN
Curso 2010/2011

INSTITUTO MARÍTIMO ESPAÑOL

convocan

Master en Negocio y Derecho Marítimo

- ✓ Más del 90% de alumnos incorporados al sector.
- ✓ Entrega de un ordenador portátil a cada alumno para el desarrollo del curso.
- ✓ Profesorado constituido por los mejores y más renombrados profesionales del sector.
- ✓ Asistencia a jornadas profesionales.
- ✓ Viajes y visitas de interés en Londres y Madrid.
- ✓ Embarque en un ferry y visitas a terminales portuarias.
- ✓ Prácticas en empresas del transporte marítimo para todos los alumnos.
- ✓ Bolsa de trabajo.
- ✓ Sesiones de Networking y metodología del caso práctico.

Dirigido

Licenciados en Derecho, Económicas, Empresariales, Náutica e Ingenieros Navales, así como profesionales de la actividad marítima.

Titulación

Título Universitario de Master en Negocio y Derecho Marítimo, de la Universidad Pontificia Comillas.

Duración

500 horas lectivas (octubre - junio).
De lunes a jueves de 18 a 22 h.

Salidas profesionales

Bufetes, asesorías jurídicas, navieras, transitarias, consignatarias, brokers, seguro marítimo, comercio exterior, etc.

www.ime.es

Jorge Juan, 19 - 6ª Madrid 28001 • Tfno. 91 577 40 25 • Fax 91 575 73 41 • info@ime.es

Hasta el pasado 31 de mayo ANECA ha evaluado favorablemente 2.146 propuestas de máster universitario y tiene en evaluación otras 395 nuevas. Todo esto implica que las universidades españolas, para el curso 2010-2011, cubren cerca de 2.600 másters universitarios. Por ramas del conocimiento, la distribución de los másters universitarios que ofertarán las universidades españolas el próximo curso es la siguiente: Artes y Humanidades, 15%, Ciencias, 13%, Ciencias Sociales y Jurídicas, 23%, Ingeniería y Arquitectura, 33%, y Ciencias de la Salud, 16%.

Los másters universitarios tienen como finalidad la adquisición de una formación de carácter especializado o multidisciplinar, orientada a la profundización académica o profesional, o a promover la iniciación en investigación como vía de acceso al doctorado. Los másters con una clara orientación investigadora proceden, en general, de los doctorados que podemos llamar pre-Bolonia. En su gran mayoría son másters ofertados por universidades públicas. Los másters con un perfil claramente profesional,

LA REFORMA

Los másters como formación avanzada

LAUREANO GONZÁLEZ VEGA

por su parte, pueden clasificarse en dos grupos. El primero engloba a aquellos que conducen al ejercicio de las denominadas profesiones reguladas: por ejemplo, el denominado máster de secundaria que ofertan la mayoría de las universidades de nuestro país y que es obligatorio para presentarse a las oposiciones correspondientes. En el segundo grupo nos encontramos aquellos másters dirigidos a una especializa-

ción que permita ampliar el horizonte profesional. Aquí hay una amplísima oferta tanto en universidades públicas como privadas. La flexibilidad de la nueva ordenación de las enseñanzas universitarias ha permitido que las universidades planteen una muy amplia oferta de másters universitarios que sólo el paso del tiempo permitirá saber cómo será aceptada por los futuros estudiantes y de qué manera se-

rá valorada por el mercado de trabajo. Sin embargo, hay una serie de criterios que pueden ser de gran ayuda al futuro estudiante a la hora de valorar la calidad del máster que se quiera cursar. Para los que tienen un perfil investigador es importante conocer a qué programas de doctorado conduce de forma natural y qué conexiones internacionales tienen los profesores implicados en su ámbito temático a todos los niveles: grupos de reconocido prestigio, pertenencia a redes y proyectos, etc. Para los másters con un perfil profesional un parámetro fundamental es la existencia y amplia disponibilidad de prácticas (normalmente obligatorias) en empresas relacionadas con su ámbito o la participación de profesionales en la docencia de éste.

Finalmente, el paso del tiempo proporcionará mucha más información que permitirá a los estudiantes decidir con conocimiento de causa cuál es el máster que más les conviene cursar.

Laureano González Vega es coordinador de Evaluación de Enseñanzas e Instituciones en ANECA.

DERECHO FISCAL Y TRIBUTARIO

1. TRIBUTACIÓN

ESC.: Centro de Estudios Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 15 95 60 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.166 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

El máster está diseñado para formar profesionales con un alto grado de especialización en el asesoramiento tributario, que busquen desenvolverse a la perfección tanto en bufetes especializados en el área fiscal como en el ámbito de la empresa o de la consultoría.

2. ASESORÍA Y GESTIÓN TRIBUTARIA

ESCUELA: ESADE - Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 934 95 38 21 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 24.400 euros

Su pionero sistema pedagógico marca la inclusión de asignaturas para mejorar habilidades como la gestión de recursos humanos, la oratoria jurídica o las técnicas de negociación. Ofrece la opción de cursar el máster en formato *part-time*.

3. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: Instituto de Empresa / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 68 96 10 / www.ie.edu / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 882 horas / **PRECIO:** 28.200 euros

El plan de estudios recorre las distintas áreas del derecho tributario y los negocios desde un punto de vista práctico, utilizando simulaciones en los que la empresa es el principal cliente.

4. ASESORÍA FISCAL

ESCUELA: Universidad de Navarra / www.unav.es Su programa permite desarrollar las capacidades de planificación de operaciones jurídicas y económicas desde una perspectiva fiscal.

5. TRIBUTACIÓN Y FISCALÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: Pontificia Comillas / www.upcomillas.es Aporta una excelente formación en el área de la tributación y la fiscalidad tanto en el ámbito doméstico como en el internacional.

DERECHO INTERNACIONAL

1. DERECHO INTERNACIONAL DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: ESADE-Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 934 95 338 21 / www.esade.edu / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 24.050 euros

Los numerosos bufetes de abogados que recorren cada año a este máster para incorporar a sus nuevas promesas valoran especialmente las habilidades de negociación y gestión de personas que aprenden en el programa. Además, integra conocimientos de Economía y Empresa.

2. DERECHO DE LA UE

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 24 98 42 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** 7.500 euros

Desde la entrada de España en la Unión Europea, el derecho comunitario ha irrumpido en la vida de los ciudadanos españoles. Por ello, los alumnos aprenden a desarrollar un procedimiento ficticio ante el Tribunal de Justicia de la UE.

3. ABOGACÍA INTERNACIONAL

ESCUELA: ISDE / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 911 26 51 80 / www.isdemasters.com / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.750 horas / **PRECIO:** 14.500 euros

En el segundo semestre, el alumno se integra plenamente en la estructura de alguna de las múltiples firmas colaboradoras, tutelado por un socio de la misma.

4. DERECHO DE LOS NEGOCIOS

ESCUELA: U. CEU San Pablo / www.en.ceu.es Los alumnos, a la finalización del curso, tienen que realizar prácticas profesionales en despachos de la talla de Cuatrecasas o Ernst & Young.

5. INTERNATIONAL LEGAL PRACTICE

ESCUELA: Instituto de Empresa / www.ie.edu Su tasa de inserción laboral del 100%, unido a un excelente programa de marcado carácter internacional, explican su gran aceptación.



ESPECIALIZADOS

1. NEGOCIO Y DERECHO MARÍTIMO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas- IME / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 77 40 25 / www.ime.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 12.200 euros

Su innovador y funcional sistema pedagógico, unido a la gran cantidad de horas de prácticas aseguradas, convierten a sus alumnos en perfiles irresistibles para el departamento de recursos humanos de compañías como Cepsa, Gas Natural o Grupo Boluda.

2. PROPIEDAD INTELECTUAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 24 59 08 / www.uc3m.es/propiedadintelectual / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 6.900 euros

Un plantel de profesores inigualable, entre los que se encuentran grandes profesionales del sector, y una considerable oferta de prácticas, son algunas de las bazas de un máster con una inserción laboral más que destacable.

3. DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ESC: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 24 59 08 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.750 horas / **PRECIO:** 5.900 euros

Su incomparable oferta de prácticas en instituciones como la Secretaría de Estado para las Telecomunicaciones o la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, explica su alto índice de inserción laboral (95%).

4. ASESORÍA JURÍDICO-LABORAL

ESCUELA: C. de Estudios Garrigues / www.centrogarrigues.com Destaca por su sistema pedagógico basado en el método del análisis práctico integrado y por sus convenios con universidades internacionales.

5. DERECHO DE LAS TELECOMUNICACIONES

ESCUELA: Cremades y Calvo Sotelo / cremadescalvosotelo.com Instituciones como Iberdrola, Telefónica o Indra no han dudado en avalar un máster con un plantel de profesores de reconocido prestigio.

Escuela de Formación de la Fundación de Estudios Financieros

Certified International Investment Analyst (CIIA)

Los profesionales más cotizados internacionalmente

Título otorgado por la Association of Certified International Investment Analyst (ACIIA) que acredita la capacidad y conocimientos del Analista y del Gestor financiero, aceptado con carácter general por la comunidad financiera internacional.

El título CIIA® está reconocido por el FSA/FSSC (Financial Services Authority/Financial Service Skills Council) británico como Certificación Profesional que habilita para ejercer siete series de actividades profesionales en los Mercados Financieros del Reino Unido.

Modalidades presencial y online. Fechas: octubre-junio. Duración: 380 horas.

Máster en Finanzas Internacionales (MFI)

Desarrollado para satisfacer las necesidades directivas de aquellos profesionales que trabajan en la gestión financiera y en la organización e intermediación de activos financieros, dentro de un entorno internacional en permanente cambio.

Este programa permite a los alumnos que superen las pruebas correspondientes obtener el título "Máster en Finanzas Internacionales", título propio de la Escuela de Formación FEF-IEAF y la Certificación Europea de Analista Financiero (Certified European Financial Analyst, CEFA).

Modalidad: Presencial. Fechas: octubre-julio. Duración: 488 horas.

Máster en Análisis Financiero y Valoración de Empresas (MAFVE) en colaboración con CUNEF

Horario compatible con el ejercicio de la actividad profesional • Abierto plazo de matrícula

Escuela de Formación FEF-IEAF • Tel.: 91 598 25 50
e-mail: formacion@fef.es • www.fef.es • www.escuelafef.es

LUISA VALERIO

Tan sólo hace una década la formación *online* era para la gran mayoría una opción desconocida. Hoy día, los cambios tecnológicos y el auge de internet han permitido la potenciación de nuevos sistemas educativos como el virtual. En la actualidad, resulta una excelente alternativa a la modalidad presencial sobre todo para aquellos que carecen de tiempo y desean ampliar su formación.

La enseñanza *online* goza cada vez de más crédito y se consolida poco a poco en nuestro país. Muestra de ello, es la trayectoria que han seguido muchas de las universidades, escuelas de negocios y otras instituciones, sumándose a la formación virtual e incluyendo en su catálogo programas *online* junto a su oferta tradicionalmente presencial. Así, esta variedad representa en el presente cerca de una cuarta parte de la formación que se desarrolla en España.

Entre sus mayores adeptos se encuentran principalmente los profesionales y las empresas. Según Mariola García Arellano, directora de Marketing del Instituto Universitario de Posgrado (IUP) «el alumnado del IUP está entre los 30 y 42 años, cuenta con experiencia profesional, ocupando puestos de gerentes, mandos intermedios y directivos». En la misma línea se expresa el vicerrector de Posgrado

La formación 'online' representa cerca de la cuarta parte de la enseñanza que se desarrolla en España

y de Formación de la Universidad Oberta de Cataluña (UOC), Josep María Duart, que matiza que se trata de profesionales que compaginan su vida laboral y familiar con los estudios y que «acuden a la UOC para completar su formación o para retomar los estudios que en su día dejaron inacabados en la universidad presencial».

Un perfil al que hay que añadir el componente internacional, dado que este tipo de enseñanza permite la ruptura de las fronteras siempre que se cuente con conexión a internet. Un carácter internacional que en el IUP queda de manifiesto con alumnos procedentes de 47 países distintos y en la UOC con 87.

Más de uno ve innumerables alicientes en este tipo de formación. «La flexibilidad de espacio y tiempo, sin horarios fijos ni desplazamientos y la oportunidad de aprender de profesionales de otros países que son tus com-

A falta de tiempo... Educación virtual

Profesionales y empresas encuentran el perfecto aliado en este tipo de enseñanza para ampliar formación. Entre sus múltiples ventajas, la libertad de horarios que permite conciliar vida laboral y familiar con estudios



Un ordenador con conexión a internet es la única herramienta necesaria para cursar un posgrado 'online'. / JCJGPHOTOGRAPHY

pañeros de estudio o la actualización constante de contenidos» son las principales ventajas que aporta esta enseñanza, según García. Y es que el atractivo que ejerce la posibilidad de gestionar el tiempo como a uno le convenga parece ser una de las puntas de lanza de estos másters. Por otro lado, presencial y *online*, según afirma Duart, pueden ser métodos complementarios sólo que según «el momento de la vida, la virtual puede ser más efectiva, dependiendo de cada persona y del momento en el que se encuentre».

Aunque los contenidos y las clases se imparten *online*, en algunos casos se incluyen sesiones prácticas para reforzar ciertos conocimientos, así como un examen final presencial. No obstante, cada centro aplica su propia metodología. El IUP, en su caso, ha optado por la 3Es: escenario, estrategia y evaluación. «Los contenidos están organizados por módulos, cada uno a su vez, está formado por tareas que se inician todas con un caso profesional del tema que se trabaje». Eso sí, la evaluación continua y la figura del tutor son recursos indispensables para todas las instituciones. «La relación con el profesorado, los compañeros y el tutor son fundamentales», afirma Duart.

Ya sea por las ventajas que aporta o por otras razones, la enseñanza *online* se ha insertado de «manera natural en la sociedad», en palabras de García. Circunstancia que se refleja en la demanda. «En la UOC estamos notan-

La gestión personal del tiempo y la ruptura de fronteras son dos rasgos fundamentales de este tipo de formación

do un incremento de la demanda. El mercado laboral está bastante inestable y provoca cierta reticencia al compromiso a largo plazo con formaciones presenciales sujetas a horarios», concluye el vicerrector.

Entre las áreas favoritas de los alumnos: la economía, la empresa, la informática o el derecho. Según García concretamente destacan «los MBA, la dirección comercial, el marketing y la innovación». Mientras, otros ámbitos comienzan ahora a experimentar «un fuerte crecimiento como son las ciencias de la salud, la comunicación o la cultura», finaliza Duart.

Con más o menos partidarios, lo cierto es que la enseñanza virtual presenta un buen horizonte. «No se trata de una fórmula experimental sino de un modelo que ya está instalado en la mayoría de las universidades», según Duart, y al que cada día se unen más centros.

Conoce UNIR, La Universidad en Internet
un nuevo concepto de universidad - www.unir.net -

UNIR
Universidad Internacional de La Rioja

1 Metodología flexible y compatible con tu trabajo. Sin horarios, desde tu casa

2 Recursos didácticos innovadores: Clases presenciales virtuales y Web 2.0 - 100% online

3 Acceso para mayores de 25, 40, 45 años y alumnos procedentes de FP

4 Profesores comprometidos para que culmines tu formación con un título universitario

Títulos Oficiales Europeos aprobados por el Consejo de Universidades - ABIERTA CONVOCATORIA 2010-2011

> Grado en Derecho
> Grado en Administración y Dirección de Empresas
> Grado en Comunicación
> Grado en Humanidades

> Grado en Ciencias Políticas y Gestión Pública
> Grado de Maestro en Educación Infantil
> Grado de Maestro en Educación Primaria

Más información: www.unir.net - Tlf.: 902.907.132 - E-Mail: info@unir.net





Universidad de Castilla-La Mancha



25 años formando para el liderazgo

www.uclm.es
902 204 100

Y AHORA... ¿QUÉ ES LO QUE SE ESPERA DE UN POSGRADO?

Luis Díaz Marcos,
director de posgrado de CUNEF.

Pasados casi tres años desde el comienzo de las actuales turbulencias económicas todos debemos preguntarnos qué podemos hacer para estar mejor preparados, cómo podemos contribuir de manera más eficiente a la mejora de nuestro desempeño profesional y qué podemos hacer, mejorar o cambiar, para que las organizaciones en las que desarrollamos nuestra actividad profesional sean más eficientes, productivas, sostenibles y rentables. Las recetas seguras serán variadas y diversas. Algunas de ellas, *déjenme que arrime el ascua a mi sardina*, tienen -indudablemente- que ver con la mejora de nuestras aptitudes conceptuales y el fortalecimiento de nuestras competencias profesionales. Es aquí donde universidades, centros de formación de directivos, escuelas de negocios... debemos hacer nuestra contribución. Ser capaces de influir positivamente sobre las capacidades y las competencias de los profesionales para así, de manera indirecta, contribuir a la mejora de las organizaciones en las que prestan sus servicios.

En lo que se refiere al entorno financiero, hoy más que nunca, se requieren profesionales ampliamente formados; técnicamente solventes; con sólidas capacidades para el análisis económico, estratégico y financiero de nuevos proyectos e iniciativas empresariales; con especial capacidad y sabiduría para medir, analizar, pronosticar y, en la medida de lo posible, controlar el riesgo en sus múltiples manifestaciones. Con visión y orientación internacional; conocedores en detalle de la práctica profesional; versátiles; empáticos; capaces de generar valor midiendo sus decisiones, ya sean financieras o no, con una correcta ponderación entre prudencia y rentabilidad. Comprometidos con la generación de negocio *sostenible*. Esto es, comprometidos con la generación de valor económico, a la vez que implicados en la satisfacción de las expectativas de sus *stakeholders*. Y además con valores y principios sencillos pero no siempre frecuentes: transparencia, honestidad, profesionalidad, dedicación, compromiso...

En este sentido en CUNEF contamos con una amplia oferta formativa de programas máster y programas ejecutivos especializados en finanzas que incorporan en su planteamiento docente todos los ingredientes necesarios para que los participantes puedan afianzar su desempeño profesional tras su paso por nuestras aulas. Así cumplimos con uno de nuestros compromisos: contribuir a través de la formación y la capacitación directiva a que los profesionales del sector respondan al perfil anteriormente *dibujado*. El reto es exigente, posible y apasionante.



ECONOMÍA

AUDITORÍA

1. AUDITORÍA FINANCIERA

ESCUELA: Instituto de Estudios Bursátiles / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 240 615 / **www.ieb.es** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 501 horas / **PRECIO:** 18.500 euros

El IEB es un centro adscrito a la Universidad Complutense y cuenta con el patrocinio de la Bolsa de Madrid. Entre sus colaboradores se encuentran Deloitte & Touche, Ernst & Young, KPMG y PriceWaterhouseCoopers, donde los alumnos pueden desarrollar sus prácticas.

2. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: Deusto Business School - U. Deusto / Bilbao / 944 13 92 62 / **www.masterauditoriadecuentas.deusto.es** / **PLAZAS:** 20-25 / **DUR.:** 600 horas / **PRECIO:** 7.100 euros

El curso también satisface la necesidad de aquellos que quieran acceder al ROAC (Registro oficial de Auditores de Cuentas), ya que los alumnos que superen el curso son propuestos para obtener la convalidación del examen teórico exigido para la concesión de este título.

3. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: ESERP / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 44 94 10 / **www.eserp.es** / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 4.100 euros

La carga de contenidos prácticos del programa alcanza el 80%. Su metodología está basada en exposiciones teóricas con el análisis y discusión de los casos prácticos de empresas.

4. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESCUELA: ENAE / **www.enaes.es**

Los ponentes del máster son profesionales de prestigiosas firmas de auditoría, así como catedráticos y miembros de los registros de auditores.

5. AUDITORÍA DE CUENTAS

ESC.: CEF / **www.cef.es**

Este programa tiene una duración de 507 horas, oferta entre 25 y 30 plazas por grupo (generalmente dos en octubre) y cuesta 3.000 euros.

BANCA Y MERCADOS FINANCIEROS

1. BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: IEB / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 24 06 15 / **www.ieb.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 18.000 euros

Proporciona la especialización en Banca Privada. Entre sus múltiples convenios destacan los que mantiene con la Universidad de Harvard y Georgetown que permite al alumno disfrutar de una estancia en uno de estos centros, una vez finalizados los estudios.

2. BANCA Y FINANZAS

ESCUELA: Garrigues / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 15 95 60 / **www.centrogarrigues.com** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.191 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

La orientación del programa está dirigida a la práctica, aplicando un método propio y específico de asesoramiento integral, elaborado por el equipo de profesores a partir de las mejores prácticas de las entidades financieras más avanzadas.

3. BANCA Y MERCADOS

ESC.: U. Cantabria y Banco Santander / **SEDE:** Santander / 942 271 548 / **www.unican.es/masterbanca** / **PLAZAS:** 36 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 9.750 euros

Cuenta con su propio simulador de gestión bancaria y sus propios casos de empresas. Incluye seis meses de prácticas remuneradas en dependencias del Santander, tras finalizar el máster.

4. BANCA, FINANZAS Y SEGUROS

ESC.: U. Santiago de Compostela / **www.usc.es/masterbanca**

Tiene una duración de 500 horas más 450 de prácticas remuneradas en empresas como Banesto, Caixa Geral, Banco Popular, Mapfre, etc.

5. MERCADOS FINANCIEROS

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / **www.idec.upf.edu/mmf**

Entre sus colaboradores se encuentran Instituto Financiero ANAF, Securities & Investment Institute e Indra. Oferta 30 plazas y dura 1.500 horas.

FINANZAS

1. DIRECCIÓN FINANCIERA

ESCUELA: IE Business School / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 68 96 10 / **www.exmdf.ie.edu** / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 29.200 euros

Está dirigido a titulados superiores con un mínimo de 3 años de experiencia. Su enfoque es muy práctico e incluye la posibilidad de presentar las inversiones de empresas cotizadas o participadas por el capital riesgo ante un tribunal compuesto de profesionales del sector y académicos del IE. Asimismo, da opción a cursar el I nivel del CFA (Chartered Financial Analyst).

2. FINANZAS

ESCUELA: CUNEF / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 48 08 92 / **www.cunef.edu** / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 18.000 euros

Incluye la especialidad en Finanzas Internacionales cursando 240 horas adicionales desarrolladas en EBS-Londres. Entre sus colaboradores destacan la Asociación Española de Banca, la Fundación Española de Estudios Financieros, CFA Spain... Está pendiente de adaptación al EEES.

3. ANÁLISIS FINANCIERO

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 24 98 33 / **www.uc3m.es/maf** / **PLAZAS:** 25-30 / **DURACIÓN:** 525 horas / **PRECIO:** 12.000 euros

El programa tiene convenios de intercambio con la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina) e IBMEC Business School (Brasil). Se imparte en versión española o bilingüe (en inglés).

4. FINANZAS

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / **www.upcomillas.es**

Este máster con una inserción laboral total dura 500 horas. Oferta tan sólo 15 plazas para mantener la calidad en la enseñanza que le caracteriza.

5. ECONOMICS AND FINANCE

ESC.: U. Navarra / **www.unav.es/master/economiafinanzas/**

El 100% de los egresados, de marcado carácter internacional, encuentra trabajo en los tres meses siguientes a la finalización del curso.

ESCUELA DE AUDITORÍA DEL INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA (ICJCE)

MÁSTER EN AUDITORÍA

➤ 16 años de experiencia y más de 5.500 profesionales avalan su calidad.

➤ Máster coorganizado por la Universidad de Alcalá y el ICJCE.

➤ Enseñanza on-line con apoyo presencial. Puede realizarse en cualquier punto de España.

➤ Evaluación de calidad independiente por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad de Alcalá.

➤ 7 de cada 10 alumnos declaran que volverían a matricularse en los cursos.



INSTITUTO DE CENSORES JURADOS DE CUENTAS DE ESPAÑA



Universidad de Alcalá

Para más información:
Escuela de Auditoría del ICJCE
C/ General Arrando nº 5. 28010 Madrid.
Tlf.: 91 446 03 54 / escuela@icjce.es

ICJCE

También se imparte el Curso de Especialista en Auditoría y Contabilidad.

www.icjce.es www.uah.es

Fecha de Matrícula octubre 2010
Inicio noviembre 2010 hasta junio 2011



EDUCACIÓN

ENSEÑANZA

1. INTERVENCIÓN PSICOLÓGICA

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 94 29 36 / **www.ucm.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 3.183 euros

Con una metodología participativa y en la que se utilizan las nuevas tecnologías, se contemplan 200 horas en contextos educativos reales: colegios e institutos con los que hay acuerdos.

2. MUSEOS: EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN

ESCUELA: U. de Zaragoza / **SEDE:** Zaragoza / **TLF.:** 94 23 93 50 / **www.mastermuseos.es** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.260 euros

Proporciona habilidades para moverse en el campo de la Educación y Comunicación Museológica, escasas durante la formación reglada en las universidades. Exige 12 ECTS de prácticas.

3. FORMACIÓN DE PERSONAS ADULTAS

ESCUELA: UAB / UB / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 935 81 31 90 / **www.uab.es** / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.800 euros

Forma especialistas en los procesos formativos que afectan a las personas adultas. Aporta una oferta nueva que era inexistente en la actualidad.

4. FORMACIÓN DE PROFESORES DE ESPAÑOL

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / **www.iusc.es**

El módulo dedicado a la sensibilización ambiental aborda cuestiones específicas de Comunicación aplicadas al Medio Ambiente.

5. LITERATURA EUROPEA Y ENSEÑANZA DE LENGUAS

ESCUELA: U. de Huelva / **www.uhu.es**

Tiene una orientación académica e investigadora. Preparan a alumnos flexibles intelectualmente, que puedan trabajar en un amplio marco teórico.

ESPECIALIDADES

1. MUSICOTERAPIA AVANZADA Y APLICACIONES

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 97 54 58 / **www.uam.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** 6.600 euros

Capacita a los futuros profesionales con recursos musicales, psicológicos y pedagógicos que le permitan obtener resultados con aquellas personas que tengan necesidades clínicas y/o educativas especiales. El 60% del programa es práctico.

2. NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 13 93 03 / **www.nees.deusto.es** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 5.190 euros

Está homologado por el Gobierno Vasco como habilitación en Pedagogía Terapéutica. La metodología es práctica y aplicada, de ahí la importancia de la participación de las asociaciones más relevantes en los campos de la discapacidad.

3. INTERVENCIÓN EN LAS DIFICULTADES DE APRENDIZAJE

ESCUELA: U. de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 26 26 00 / **www.adeit.uv.es** / **PLAZAS:** 20-30 / **DURACIÓN:** - / **PRECIO:** 2.700 euros

Tratan la detección y atención temprana a las dificultades en el aprendizaje, tanto en la escritura, como en la lectura, lenguaje o la posible evaluación e intervención en superdotados.

4. PSICOLOGÍA DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA: UB, UAB, UGI, URL, UDL, URV / **http://psyed.edu.es**

El programa de este máster interuniversitario tiene una duración de 2.500 horas. Cuenta con la Mención de Calidad del Ministerio de Educación.

5. LOGOPEDIA

ESCUELA: ISEP / **www.isep.es**

El alumno obtiene doble titulación: título de máster de ISEP Formación y título de Máster en Logopedia otorgado por la Universidad de Vic.

IDIOMAS

1. INGLÉS PROFESIONAL

ESCUELA: Vaughan Systemns / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91748 59 50 / **www.vaughanmaster.com** / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 2.225 horas / **PRECIO:** 19.450 euros

Las clases son reducidas, teniendo como máximo 5 alumnos por aula. El programa está cuidadosamente diseñado para formar personas totalmente bilingües. Al final del máster, cada alumno habrá recibido 885 horas de clase, habrá convivido durante 310 horas con hasta 80 angloparlantes y habrá realizado 1.030 horas de trabajo personal.

2. APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. Deusto / **SEDE:** Bilbao / **TELÉFONO:** 944 13 92 58 / **www.multiele.org** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** 12.000 euros

Durante sus dos cursos académicos sigue las directrices del proyecto europeo *Tuning*, las del Perfil Europeo del Profesor de Lenguas y las del marco común de referencia para el aprendizaje, la enseñanza y la evaluación de lenguas. Los alumnos tienen que realizar 30 ECTS de prácticas.

3. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. Antonio de Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 52 11 00 / **www.nebrija.com** / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 5.400 euros

Tiene carácter académico con dos orientaciones: docente e investigadora. A cada orientación le corresponde su propio itinerario formativo conformado con 16 créditos ECTS de carácter optativo.

4. ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL

ESCUELA: U. de Salamanca / **www.musal-e.es**

Los mejores alumnos, cada año, son contratados para prácticas remuneradas por los Cursos Internacionales de la Universidad de Salamanca.

5. ENSEÑANZA DEL INGLÉS

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / **www.uah.es**

Este máster aporta formación actualizada sobre un gran número de campos relacionados con la metodología del inglés como lengua extranjera.

¿BUSCAS UN MÁSTER? DIEZ PASOS CLAVE PARA ACERTAR

Lourdes Gallardo, redactora jefe de Aprendemas.com / Mastermas.com.

1. Define tus objetivos: ¿qué quieres conseguir con la realización del máster? Para ello será útil conocer las especialidades de tu carrera universitaria, sus salidas laborales y el campo específico en el que te gustaría ejercer como profesional.

2. Infórmate de la oferta de programas en la especialidad que desees. Internet es una de las principales fuentes de información, aunque también es interesante asistir a ferias de posgrado y leer prensa especializada.

3. Profundiza sobre el prestigio del centro: reconocimiento del título, quién lo imparte, cómo son las instalaciones y su relación con el mundo profesional. Si es posible, visita la escuela para conocer in situ a sus docentes, alumnos e infraestructuras.

4. Elige la metodología y el horario en función de tu disponibilidad. En caso de trabajar, es importante que sea compatible con tu jornada laboral y si estás buscando trabajo activamente y decides hacer un máster, busca uno que podría ser compatible con el horario de empresa.

5. ¿Dónde se imparte el programa? Si el máster se celebra fuera de tu ciudad, es importante que calcules los gastos y conocer incluso si parte del programa se desarrolla en el extranjero.

6. Conoce los contenidos del programa, desde el título hasta las diferentes asignaturas que se imparten de tal forma que compruebes si se ajustan a tus necesidades.

7. ¿A quién va dirigido? Universitarios, profesionales con experiencia, directivos... Asegúrate de que el máster cuenta con un alumnado de perfil afín al tuyo.

8. Valora el precio completo del máster y si el centro dispone de becas y ayudas para reducir el importe de matrícula. Tampoco descartes las nuevas becas para másters oficiales dirigidas a desempleados y los Préstamos Renta que convoca el Ministerio de Educación.

9. Es importante que el centro lleve a cabo un proceso de admisión riguroso, es decir, que exija al menos la titulación universitaria y un buen expediente académico. No obstante, hay que tener en cuenta que en muchos programas de posgrado prima la trayectoria profesional del candidato sobre el expediente académico.

10. Valora las posibilidades de proyección profesional, si el centro mantiene acuerdos con empresas para realizar prácticas e incluso con universidades y organizaciones extranjeras.



IEB. LÍDER EN FORMACIÓN FINANCIERA

MASTER IN INTERNATIONAL FINANCE

MÁSTER EN BOLSA Y MERCADOS FINANCIEROS

MBA CON ESPECIALIZACIÓN EN FINANZAS

Alfonso XI nº6. 28014 Madrid + Tel. +34 91 524 06 15 + Fax +34 902 190 200 +programas@iebes + www.iebes



EMPRESA**ADMINISTRACIÓN
Y DIRECCIÓN****1. MANAGEMENT**

ESCUELA: ESCP-EAP / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 86 25 11 / www.escp-europe.eu / **PLAZAS:** 200 en varios puntos de Europa / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 11.300 euros
Su punto más fuerte es el reconocimiento a nivel internacional. Tiene convenios con más de 77 universidades de 33 países de todo el mundo y cuenta con más de 3.000 candidatos cada año.

**2. DIRECCIÓN COMERCIAL
Y GESTIÓN DE VENTAS**

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 27 80 90 / www.eae.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 875 horas / **PRECIO:** 7.200 euros

Con cuatro delegaciones en el extranjero, esta escuela basa su enseñanza en el desarrollo de competencias empresariales óptimas. Cuenta con la certificación de Calidad ISO 9001.

3. DIRECCIÓN DE PROYECTOS

ESCUELA: La Salle-BES / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 902 40 44 34 / www.beslallasalle.net / **PLAZAS:** 160 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.000 euros

Con 28 ediciones a sus espaldas, presume de ser el único máster acreditado en España por el Project Management Institute (PMI).

**4. DIRECCIÓN
COMERCIAL Y MARKETING**

ESCUELA: ENAE / www.enaes.es

Está avalada por el nombre de las importantes empresas en las que sus alumnos desarrollan sus prácticas (Hero España, Danone, Media Markt...).

**5. DIRECCIÓN COMERCIAL Y
MARKETING**

ESCUELA: CEF / www.cef.es

Los premios recibidos como «empresa ejemplar en materia de formación» y su elevada tasa de inserción laboral son su sello indiscutible.

COMERCIO EXTERIOR**1. DIRECCIÓN DE COMERCIO
INTERNACIONAL**

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid y Granada / **TELÉFONO:** 914 52 41 01 / www.esic.es / **PLAZAS:** 30 en cada campus / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 10.300 euros

Su excelente profesorado se recicla continuamente a través de un completo plan de seminarios. Su programa cuenta con la certificación de Calidad ISO 9001 y está basado en una metodología eminentemente práctica. Su amplia oferta de becas permite acceder a estos estudios a un número cada año más elevado de alumnos.

2. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: CESMA / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 58 33 33 / www.cesma.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 7.575 euros

El cuidado de los alumnos es su apuesta más clara, por lo que éstos realizan 1.440 horas de práctica en importantes compañías del sector, así como un módulo de Inglés Comercial, que les facilita la salida al mercado internacional.

**3. EUROASIAN INTERNATIONAL
BUSINESS**

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / 93 581 34 31 / www.pmasters.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.750 horas / **PRECIO:** 4.250 euros

Su programa se cursa íntegramente en inglés y ofrece a sus estudiantes una auténtica especialización en el negocio entre economías y mercados orientales y occidentales.

4. INTERNATIONAL BUSINESS

ESC.: Caixanova / www.escueladenegocioscaixanova.com
Con 11 ediciones en su haber, tiene convenios con importantes universidades de Estados Unidos, México, Polonia y Reino Unido.

5. COMERCIO INTERNACIONAL

ESCUELA: U. Castilla-La Mancha / www.uclm.es

La posibilidad de practicar durante un año en oficinas comerciales del extranjero le convierte en uno de los mejores másters del sector.

**ESPECIALIZADOS****1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN
DEL DEPORTE**

ESC.: IDEC- U. Pompeu Fabra / Barcelona / **TLFN.:** 93 542 18 50 / www.idec.upf.edu/mgee **PLAZAS:** 25 / **DURAC.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 7.510 euros

Es un máster joven, pero la profesionalidad de su claustro, unida a la importancia de sus colaboradores (como la Federación Catalana de Fútbol), avalan el prestigio de su programa.

**2. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA
SEGURIDAD**

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 624 98 68 / www.uc3m.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.750 horas / **PRECIO:** 8.500 euros

Sus dos galardones (Premio Internacional «Seguritecna» a la Formación en Seguridad y Premio Nacional de Seguridad y Emergencias en el ámbito de la Formación) y las 12 ediciones que acumula demuestran su valor académico.

**3. GESTIÓN DE EMPRESAS
INMOBILIARIAS**

ESCUELA: Fundesem / **SEDE:** Alicante / **TELÉFONO:** 96 526 68 00 / www.fundesem.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 560 horas / **PRECIO:** 7.900 euros

Posee convenios con excelentes centros europeos y estadounidenses. Centra su objetivo en el desarrollo de las habilidades sociales y directivas de los educandos.

**4. DIRECCIÓN DE PLANTAS
INDUSTRIALES**

ESCUELA: U. Politécnica de Cataluña / www.talent.upc.edu

Su metodología, basada en el *outsourcing*, y su continua atención tutorial, convierten a práctica y alumno en los pilares de su programa.

**5. ORGANIZACIONES Y
ENTIDADES DEPORTIVAS**

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / www.cfp.upv.es

Ofrece una amplia gama de becas y alcanza cada año una elevada tasa de inserción laboral en entidades deportivas. Cuesta 5.500 euros.

LEADING YOUR FUTURE LEADING NEBRIJA BUSINESS



Nebrija
Business School

It's time for new Leaders

PROGRAMAS FULL TIME■ **MBA Full Time**

En Consultoría y Asesoría
En Banca y Finanzas
En Dirección de Empresas Tecnológicas - IBM
En Dirección de Empresas Energéticas - Iberdrola
En Distribución y Logística
En Dirección General de PYMES

■ **MBA Full Time Bilingüe**■ **Máster en Derecho Empresarial**
Landwell PricewaterhouseCoopers■ **Máster en Empresas y Mercados Turísticos**
Vajes El Corte Inglés■ **Máster en Mercado del Arte y Gestión de
Empresas Relacionadas** - Fundación Claves de Arte**PROGRAMAS PART TIME**■ **Máster en Creación y Dirección de Empresas**■ **Máster en Derecho Empresarial**■ **Máster en Dirección y Gestión de Proyectos**■ **Máster en Dirección de Empresas Turísticas***■ **Executive MBA**

En Consultoría y Asesoría
En Banca y Finanzas
En Distribución y Logística
En Dirección de Hoteles y Resorts



nebrijabs@nebrija.es

MATRÍCULAS
E INFORMACIÓN EN:
902 321 322 Y EN
www.nebrija.com



* Titulación pendiente de verificación por la ANECA.

EL MUNDO: diez años forjando periodistas

El Máster Oficial de Periodismo EL MUNDO es una de las opciones más interesantes para irrumpir en el complejo universo mediático y saber sobrevivir en él. Entre sus puntos fuertes, el componente práctico

JAVIER G. NEGRE

Le suenan Manuel Marra-
co, Joaquín Manso o Ma-
rissa Recuero? Son algu-
nas de las firmas más re-
conocidas del diario EL
MUNDO. Unas firmas que se ger-
minaron en las aulas del Máster Oficial
de Periodismo EL MUNDO, gracias
a un programa donde la práctica, tan
olvidada en las facultades españolas
de Periodismo, goza de un especial
protagonismo.

En su X edición, el máster de Uni-
dad Editorial vuelve a apostar, siguien-
do los cánones de las universidades
anglosajonas, por un programa con
una clara orientación profesional, en
el que las horas prácticas prevalecen
sobre unos contenidos teóricos que
son impartidos por reputados perio-
distas y personalidades de la esfera pú-
blica. Profesionales de la talla de San-
tiago Seguro (director adjunto de
Marca), Antonio Rubio (subdirector de
EL MUNDO) o Vicente Vallés (subdi-
rector del Canal 24 horas) instruyen a
los alumnos en los conocimientos ne-
cesarios para sobrevivir en el complejo
universo de los medios de comunica-
ción. Y todo ello, con el sello de calidad
del Área de Formación de Unidad Edi-
torial, que ha sabido moldear un pro-
grama de nueve meses de duración pa-
ra los amantes del periodismo más real.

«El máster prepara al alumno, desde
el primer día, para el ejercicio de la
profesión», señala Paz Uruñuela, co-
ordinadora del Área de Formación.
Razón no le falta pues los alumnos, a
medida que vayan adquiriendo cono-
cimientos, tendrán que elaborar un pe-
riódico diario, como si estuviesen den-
tro de la propia redacción del diario di-
rigido por Pedro J. Ramírez.

Sentirán la presión del cierre, se-
rán testigos de las controvertidas re-
uniones de portada, y tendrán que
acreditar debidamente las fuentes

«Con el máster, pasé de ser un
licenciado en Historia, a poder
ejercer competentemente una
profesión tan exigente como la
periodística», dice Roberto Benito

antes de lanzar las exclusivas. En de-
finitiva, un simulacro real que les ha-
bilitará para desenvolverse a la per-
fección durante los seis meses de
prácticas –tres remunerados– que tie-
nen aseguradas en las principales ca-
beceras y medios de Unidad Editorial
(El Mundo, Marca, Expansión...).

Los estudiantes también tendrán la
oportunidad de realizar interesantes

prácticas de radio y televisión en los
avanzados estudios de la Universidad
CEU San Pablo y desarrollar conteni-
dos en internet, completando así una
formación integral, tan demandada
por los principales grupos de comuni-
cación multimedia.

Otro de los puntos a destacar de este
programa, es su capacidad para satis-
facer las exigencias tanto de licencia-
dos en Periodismo, como en otras dis-
ciplinas. Éste fue el caso de Roberto
Benito, corresponsal de Defensa del
diario EL MUNDO. «El máster me su-
puso pasar de ser un

mero licenciado en
Historia a poder ejer-
cer de forma compe-
tente una profesión
tan exigente como la
de periodismo. El he-
cho de poder realizar
prácticas en la sección
Nacional ya compen-
sa el esfuerzo que sig-
nifica realizar el máster. Y, aunque pa-
rezca que no, existen recompensas. En
cinco años, tras varios contratos, pasé
a ser el encargado de la información
sobre Defensa», esgrime Benito.

Si a este sugerente plato académico
cargado de deliciosos ingredientes le
añadimos un seminario sobre institu-
ciones europeas en Bruselas, la me-
zcla se torna en algo irresistible.



Varios alumnos del máster siguiendo la ponencia de Pedro J. Ramírez. / FOTO: EL MUNDO



Colegio Universitario de Estudios Financieros
C/ Serrano Anguita, 8, 9 y 13 - 28004 Madrid
Centro adscrito a la Universidad Complutense de Madrid



FINANCIAL [THINKING]

BECAS AEB-FEBEF

capacidad
oportunidad
liderazgo

**Si eres excelente en tus estudios
te ofrecemos la oportunidad
de formarte en CUNEF**

La Asociación Española de Banca (AEB), a través de la Fundación Española de Banca para Estudios Financieros FEBEF, convoca su Programa de Becas de Estudios de Postgrado dirigido a candidatos que cuenten con un excelente expediente académico en su formación universitaria.

CUNEF cuenta con más de 37 años de experiencia en la formación universitaria en Administración y Dirección de Empresas (ADE) y en la formación de postgrado especializada en Finanzas.

Programas Máster especializados en Finanzas

Dirigidos a titulados superiores con menos de 5 años de experiencia profesional

- Máster en Finanzas, Dirección Financiera
- Máster en Finanzas, Banca y Dirección de Entidades Financieras
- Máster en Finanzas, Bolsa y Gestión de Inversiones
- Máster en Finanzas, International Finance (en colaboración con European Business School -EBS London-)
- Máster en Finanzas, Dirección de Riesgos Corporativos
- Máster en Análisis Financiero y Valoración de Empresas (en colaboración con FEF)

Programas Ejecutivos en Finanzas

Dirigidos a profesionales en activo con más de 3 años de experiencia profesional

- Programa Ejecutivo en Dirección Financiera (Corporate Finance)
- Programa Ejecutivo en Banca y Dirección de Entidades Financieras
- Programa Ejecutivo en Análisis y Gestión de Inversiones
- Programa Ejecutivo en International Finance
- Programa Ejecutivo en Enterprise Risk Management

Si cuentas con una excelente trayectoria académica y tienes interés en cursar tus estudios de postgrado en una de las instituciones españolas con una mayor especialización en finanzas, no dudes en ponerte en contacto con nosotros.

Abierto el proceso de admisión de nuevos estudiantes para el curso 2010-2011

902 21 00 91 | 91 448 08 92 | www.cunef.edu | postgrado@cunef.edu

EDUCACIÓN 'ONLINE', UNA OPORTUNIDAD EN TIEMPOS DE CRISIS

José M^a Vázquez García-Peñuela, rector
UNIR (Universidad Internacional de La Rioja).

La crisis está impulsando la formación en general, por la necesidad que sienten los trabajadores en todos los niveles de enriquecer su capacitación profesional, de adaptarse a nuevos entornos, de mejorar su empleabilidad y de hacer más atractivo su currículum. Pero ciertamente, la formación *online* se beneficia más que la presencial de este repunte, porque permite compatibilizar formación con hogar y trabajo y es más accesible en coste.

El fin de la educación a distancia es acercar la enseñanza a adultos o profesionales, fomentando el acceso a los estudios superiores a personas que trabajan, así como a aquéllas que no pueden asistir a las clases convencionales de una universidad tradicional. Para un joven de 18 años, siempre será mejor la universidad presencial porque a esa edad se necesita vivir la experiencia humana de la universidad tradicional para avanzar en un proceso de madurez personal. Pero para un profesional de 35 años que necesite conseguir un título universitario o de posgrado para alcanzar un mejor nivel profesional o retributivo, la universidad *online* será la fórmula más sensata, práctica y económica.

La crisis económica que vive España, ha sido un paradigma para la educación a distancia. El *e-learning* español nunca se había enfrentado a una involución económica como la vivida y nadie sabía cómo iba a afectar a los centros de estudios. Sin embargo, la dificultad para encontrar un trabajo ha provocado que las personas en desempleo entiendan que la única forma de volver al mundo laboral es reciclando sus conocimientos, siendo más competitivos y especializándose. En nuestro caso, el número de matrículas sirve para conocer la radiografía de demanda laboral que el mercado exige a los nuevos candidatos. El incremento en la cifra de inscripciones en ADE, Derecho o Comunicación, ha sido exponencial. Convertirse en *e-directivo*, analizar el derecho aplicado a los usos sociales de la red o la comunicación 2.0 son los referentes formativos que más éxito han tenido entre nuestros alumnos.

UNIR facilita la presencia de profesores tutores que acompañan al alumno, le motivan y le ayudan a resolver los problemas que le puedan surgir. Otra ventaja, es que somos la primera universidad española en ofrecer clases presenciales virtuales y magistrales a través de Televisión por Internet de Alta Calidad (IPTV) y de recursos de la web 2.0. Los alumnos asisten en directo a clase desde su casa, escuchan la exposición del profesor, participan y tienen la oportunidad de realizar preguntas que se responden al final de la lección. Por su parte, en las clases magistrales, colaboran expertos de distintas áreas, centrándose en temas concretos de la materia para un mayor aprendizaje del alumno.



GESTIÓN DE CALIDAD

1. GESTIÓN INTEGRAL

ESCUELA: E. Europea de Negocios / **SEDE:** Madrid, entre otras / **TLF.:** 902 50 15 51 / **www.een.edu** / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.200 horas / **PRECIO:** 13.000 euros

Las cifras que registra son concluyentes: 42 ediciones y 4.128 solicitudes de ingreso cada año. A lo que añade el reconocimiento del Premio Eduuniversal, que sitúa a la EEN entre las 1.000 mejores escuelas de negocio del mundo, y del Premio Concilia, que reconoce la posibilidad de conciliar vida profesional y familiar mientras se cursa.

2. GESTIÓN DE CALIDAD

ESCUELA: EOI / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 349 56 00 / **www.eoi.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 12.800 euros

Vodafone, Indra o Repsol son algunas de las empresas en las que los estudiantes realizan sus prácticas. La pedagogía constructivista es la base de su enseñanza; una metodología mixta que combina, al mismo tiempo, teoría y práctica.

3. DIRECCIÓN DE LA CALIDAD TOTAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 313 81 94 / **www.mastercalidad.com** / **PZAS.:** 30 / **DURAC.:** 710 horas / **PRECIO:** 6.700 euros

Desarrolla una metodología mixta, que combina teoría y práctica, basándose en la pedagogía constructivista. Presenta un variado programa de becas, ofrecidas por, entre otros, Indra o Aenor.

4. GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD

ESCUELA: U. CEU San Pablo / **www.ceu.es/usp**
Cuenta con el respaldo de excelentes becas del Ministerio de Educación y ofrece 1.800 horas lectivas (170 de ellas en grandes factorías).

5. FACILITIES MANAGEMENT

ESCUELA: La Salle IGS / **www.lasalleigsmadrid.es**
Es el primer máster en Facilities de España con más de 10 años de reputada experiencia. Apuesta acertadamente por la flexibilidad en su formato.

LOGÍSTICA

1. SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

ESC.: La Salle- Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 93 290 24 04 / **www.beslasalle.net** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 9.000 euros

La clave de su éxito está en el Parque de Innovación Tecnológica y Empresarial, creado con el objetivo de potenciar la investigación y la creación de empresas. Simboliza la innovación tecnológica de vanguardia y permite a los alumnos trabajar sobre casos prácticos reales.

2. TRANSPORTE Y GESTIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Oviedo / **SEDE:** Gijón / **TELÉFONO:** 985 18 21 80 / **www.mastertransportelogistica.es** / **PLAZAS:** 25 / **DUR.:** 3.000 horas / **PRECIO:** 10.000 euros

Cuenta con el Premio Autoritas, otorgado por la Autoridad Portuaria de Barcelona. Sus 600 horas de prácticas están remuneradas al 100% e incluye visitas a importantes compañías.

3. DIRECCIÓN DE OPERACIONES Y LOGÍSTICA

ESC.: EAE / **SEDE:** Madrid, Barcelona, Bilbao y Sevilla / **TLF.:** 914 17 65 83 / **www.icil.org** / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 8.600 euros

Los más de 57.000 directivos que han pasado por sus aulas avalan el prestigio de esta escuela y sus programas. Por ello cuenta con alumnos de 12 países y un inigualable claustro de profesores.

4. LOGÍSTICA INTEGRAL

ESCUELA: Fundación ICIL / **www.icil.org**
Su mayor éxito es la cantidad de alumnos que hoy ocupan puestos de responsabilidad en compañías como Mango, Loewe, Nestlé o Seat.

5. INGENIERÍA DE ORGANIZACIÓN LOGÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **www.uc3m.es/postgrado**
Con 10 años a sus espaldas, ofrece interesantes becas del Ministerio de Educación, del que obtuvo la Mención de Calidad.

MARKETING

1. DIRECCIÓN DE MARKETING Y GESTIÓN COMERCIAL

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 52 41 01 / **www.esic.es** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 16.500 euros

El 75% de sus alumnos son extranjeros provenientes de cuatro continentes, que tienen a su servicio un completo sistema de aprendizaje a través de simuladores de gestión. El curso ofrece la posibilidad de obtener doble graduación con la Universidad de Napier (Edimburgo) y de elaborar proyectos de marketing propios.

2. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona y Madrid / **TELÉFONO:** 917 03 03 52 / **www.eae.es** / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 7.800 euros

Es el máster más antiguo de España en este área (51 ediciones) y está homologado por el Consejo General de la Abogacía Española. Aparece en diversos rankings del Reino Unido y Finlandia, como uno de los mejores de Europa.

3. DIRECCIÓN DE MARKETING

ESCUELA: ESERP / **SEDE:** Madrid, Barcelona, Salamanca y Sevilla / **TLF.:** 91 350 12 12 / **www.eserp.com** / **PLAZAS:** 200 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 4.900 euros

Tiene convenios con Alemania, China y Estados Unidos, entre otros. Aplica en su enseñanza práctica la metodología ITT (Intelligence Training Technology) y la toma de decisiones a través de la innovación.

4. MARKETING

ESCUELA: EADA / **www.eada.edu**
Con el Premio *EFMD Excellence in practice award 2008* a sus espaldas, goza de un nivel de inserción laboral casi pleno.

5. MARKETING

ESCUELA: U. Autónoma Barcelona / **www.uab.es**
Cuenta con un excelente claustro, formado por 109 profesores. La Certificación de Calidad ISO 9001 avala su prestigio.



PARIS LONDON BERLIN MADRID TORINO BUSINESS SCHOOL

Master in Management  Universidad Carlos III de Madrid
Master in European Business
Master en Proyectos Internacionales
Master en Marketing & Comunicación



solicitudes@escpeurope.eu

Expand your world

Master en Estrategia Financiera y Fiscal
Master in Hospitality Management
General Management Programme
MBA
Executive Education

+34 91 386 25 11

escpeurope.eu

Postgrado en la Universidad Carlos III de Madrid

UC3M*cei*
CAMPUS DE EXCELENCIA
INTERNACIONAL

Másteres adaptados a Bolonia

31 másteres oficiales
40 másteres propios
18 programas de doctorado
15 másteres impartidos en inglés
5 programas de doctorado impartidos en inglés
7 cursos de especialización

Áreas de especialización

Ciencias Jurídicas
Ciencias Sociales
Ingeniería y Ciencias Básicas
Humanidades, Comunicación
y Documentación

Campus de Excelencia
Internacional

Primera Universidad
adaptada al Espacio Europeo
de Educación Superior

Primera Universidad
por evaluación de la investigación
de su profesorado (CENAI)



Universidad
Carlos III de Madrid
www.uc3m.es

CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
LENCIA INTERNACIONAL CAMPUS DE EXCE
CAMPIIS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

El controvertido 'sudoku' de las profesiones

El único camino para ejercer la abogacía, la enseñanza secundaria y algunas ingenierías pasa por posgrados cuyo diseño e implantación están marcados por la polémica entre colegios, universidades, ministerios y estudiantes

ANALUZ DÍAZ / SARA POLO

El nuevo Espacio Europeo de Educación Superior establece tres niveles de másters: el de investigación, que permite el acceso al doctorado, el de especialización, para centrar el conocimiento en un área en particular y el de profesionalización, necesario para los oficios que necesiten atribuciones profesionales.

De los tres, éste último engloba a los másters más delicados, ya que, según Màrius Rubiralta, secretario general de Universidades, «existe una necesidad total de realizarlos para obtener la atribución profesional correspondiente».

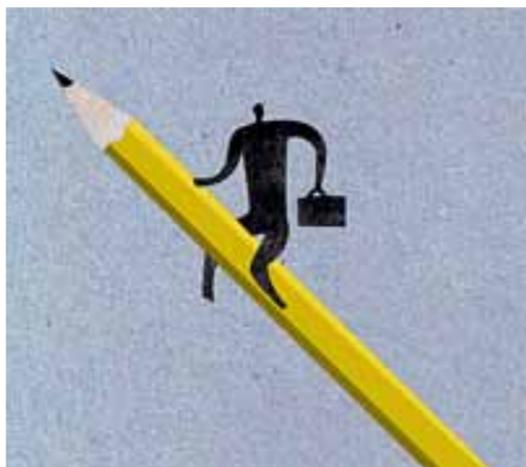
Ése es el motivo, igualmente, de que al Ministerio de Educación le preocupen especialmente detalles

como el precio de la matrícula. «Hay que garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a la profesión mediante los precios públicos», subraya Màrius Rubiralta, secretario general de Universidades.

Las atribuciones son las facultades que, en consonancia con los conocimientos que el estudiante ha adquirido a lo largo de su vida aca-

démica, se otorgan al titulado para que pueda firmar proyectos de su nueva profesión. Colectivos académicos y profesionales, estudiantes y ministerios han defendido con uñas y dientes sus postura en el diseño e implantación de estos posgrados profesionalizantes y los han convertido en *carne de polémica*. Una controversia ante la que el pro-

prio Rubiralta no duda en posicionarse para aconsejar a los alumnos que no duden en reclamar la calidad prometida por las universidades: «Cuando los estudiantes se matriculan en un título verificado, aceptan un contrato y han de acostumbrarse a exigir lo que dice el contrato en lo que se refiere a la calidad de las enseñanzas», afirma.



El 'chapucero' estreno del máster para ser profesor

Desde el 1 de octubre de 2009, todas aquellas personas que quieran acceder al ejercicio de profesor de Educación Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional e Idiomas deben cursar ahora el nuevo Máster de Formación del Profesorado. Estos estudios, obligatorios para poder presentarse a las oposiciones correspondientes, sustituyen al anterior Curso de Adaptación Pedagógica (CAP), que estaba vigente desde 1971. Sin embargo, la implantación del nuevo modelo durante el curso 2009-2010 ha estado marcada por las protestas y las movilizaciones estudiantiles, que denunciaban principalmente las diferencias de precio,

Los estudiantes protestan por el precio, la duración y la exigencia del modelo que sustituye al CAP

de duración y el mayor nivel de exigencia de contenidos en comparación con el anterior método. El Máster de Educación está estructurado en 60 créditos europeos (un curso

académico), de los que al menos el 80% han de ser presenciales, además de exigir la acreditación de un nivel intermedio (B1) de lengua extranjera para acceder a él. «La implantación precipitada del sistema ha dado lugar a unos contenidos ciertamente revisables», manifiesta el vicerrector de Posgrado de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, quien cree que el principal problema ha sido «el cambio de modelo a másters antes de asentarse los grados».

Por su parte, el secretario general de Universidades, Màrius Rubiralta, reconoció, en una reciente entrevista concedida al suplemento CAMPUS, las dificultades en el proceso de adaptación: «Podría haber cierta sensación de dejadez por haber poca inversión, por haberse implantado muy rápido... Aunque estamos con las antenas puestas para todas las disfunciones, nos preocupa especialmente este máster, porque es el que ha generado mayores reticencias». Como medida excepcional, en el curso 2009-2010 las universidades y el Ministerio pactaron una presencialidad obligatoria del 65% y la acreditación del nivel de idiomas al final del curso. «Vamos a solicitar las mismas condiciones para el próximo curso», afirma Gómez Villamandos.



El primer 'MIR' en Derecho se realizará en 2014

La situación para los futuros abogados se encuentra en *stand by* desde hace cuatro años. La Ley de Acceso a la Abogacía y a Procurador de los Tribunales dió respuesta en 2006 a una lucha ya antigua de los colegios profesionales por adaptar el modelo español al de sus vecinos europeos. «Somos el único país que no cuenta con una formación específica en abogacía», se queja Carlos Carnicer, presidente del Consejo General de la Abogacía Española (CGAE). Un cuatrienio atrás se estableció un plazo de cinco años, que vence en octubre de 2011. En ese periodo debía quedar redactado un reglamento de

Facultades y colegios profesionales pugnan por tutelar la formación que dará acceso a la abogacía

desarrollo que estableciera el programa formativo del máster que especializaría a los graduados en Derecho para ejercer como abogados o procuradores. El cuarto borrador se

redactó en el primer trimestre de este año y, según Carnicer, «el Ministerio ha prometido que estará en el Consejo de Ministros antes del verano». Tras este reglamento se esconde una pugna entre los colegios y la Universidad, pues ambos quieren tutelar la formación más específica en abogacía. Salvador Montesinos, presidente de la Conferencia de Decanos de las Facultades de Derecho, asegura que ésta no se opone a que exista una formación especializada en abogacía, pero que «la Universidad tiene que formar parte de ella, de manera que no se devalúen los estudios universitarios de Derecho». La esencia del Plan Bolonia es la formación práctica. Por eso, el máster contará con un alto porcentaje de créditos de pasantía, no sólo en despachos sino también en empresas e instituciones públicas –para Montesinos, «hay que acabar con el mito de que el Derecho es todo teoría»-. Tras este periodo de especialización, de un año y medio, el estudiante se somete a un examen de Estado, «que en ningún caso debe ser una reválida de los estudios de Derecho sino una evaluación de los conocimientos en abogacía», apunta Montesinos.



ILUSTRACIONES: ADOLFO SERRA

Continúa la guerra entre los técnicos y los superiores

En febrero de 2009, el Gobierno publicó en el Boletín Oficial del Estado 17 órdenes ministeriales en forma de fichas con las materias mínimas que tendrán que incluir los grados y los requisitos de los másters en ingeniería para poder otorgar atribuciones profesionales a sus titulados. Definitivamente, las ingenierías técnicas de tres años pasan a ser grados de cuatro años y 240 créditos ECTS y las ingenierías superiores se transforman en un máster de entre uno y dos años (60-120 créditos adicionales) con los que el alumno recibe las atribuciones adicionales para el acceso a otros proyectos ampliados.

Las viejas ingenierías de cinco años se han transformado en másters de entre 60 y 120 créditos ECTS

Sin embargo, la polémica entre técnicos y superiores se había cerrado en falso. «Se está intentando volver a repetir el mismo sistema y sólo cambiar el nombre», denuncia Gonzalo Meneses,

presidente del Instituto de Ingenieros Técnicos de España (INITE). «El grado debería proveer de una formación general y el máster una especialización, y no al revés», añade. Dado que la ingeniería es una de las pocas profesiones en la que las atribuciones no están aún reguladas por ley, el graduado en ingeniería terminaría sus estudios «cojo» al recibir menos competencias, en opinión de los ingenieros técnicos. Por su parte, Manuel Acero, presidente de la Asociación de Ingenieros Superiores (actual Instituto de Ingenieros de España) denuncia «la tendencia de algunas universidades» de ofrecer una especialización en tercero (hasta aquí, todo correcto) pero «permitir, en el cuarto año, realizar estudios como una segunda especialización». Acero advierte: «Esta práctica sólo consigue formar medios-ingenieros en dos ramas y es una deformación de los consensos que habíamos alcanzado». Para el representante de los ingenieros superiores, es «fundamental» que los estudios de máster en ingeniería tengan una duración de dos años obligatoriamente: «La formación de máster es esencial para que el alumno amplíe sus conocimientos y su calidad y le capacite para firmar proyectos muy exigentes», concluye.

Universidad
del País Vasco



Euskal Herriko
Unibertsitatea

Instituto de Economía Aplicada a la Empresa
Enpresari Aplikaturiko Ekonomiaren Institutua

Máster en Marketing

(Executive)

Edición 22. Edizioa

Dirigido a / Ondoko havei zuzendua

Personas con titulación universitaria, preferentemente profesionales con experiencia en dirección comercial, dirección de marketing, ventas, etc. (20% de las plazas se reservan para desempleados).

Unibertsitate tituludunei, batez ere merkataritzako zuzendaritzan, marketing zuzendaritzan edota salmenta lanetan esperientzia duten profesionali. (Plazen %20 erreserbatuko da langabetuentzat).

Información y solicitudes:

Fac. CC.EE y Empresariales (Sarriko). Edificio de despachos, 1ª planta, despacho OC 38 (Maribel). Avda. Lehendakari Aguirre, 83 - 48015 Bilbao

Informazioa eta izen ematea

Ekonomi eta Enpresa Zientzien Fakultatea. Bulegoan eraikina, 1.º solairua. OC 38 (Maribel) Lehendakari Aguirre etorbidea, 83 - 48015 Bilbao

Máster en Gestión de Empresas

(Executive-MBA)

Edición 23. Edizioa

Dirigido a / Ondoko havei zuzendua

Profesionales con experiencia en tareas directivas y con titulación universitaria. (20% de las plazas se reservan para desempleados con experiencia profesional).

Zuzendaritza lanetan esperientzia duten profesional unibertsitate tituludunei. (Plazen %20 erreserbatuko da lan esperientzia duten langabetuentzat).

Duración y Horario

Octubre de 2010 a Diciembre de 2011
Viernes, de 16:00 a 21:00 / Sábados, de 8:15 a 13:15

Iraupena eta Ordutegia

2010 ko Urritik 2011 Abedurarte
Ostiraletan, 16:00retatik 21:00etara /
Larunbaletan, 8:15etatik 13:15etara

Adaptado a los criterios del Espacio Europeo de Educación Superior.
Goi mailako hezkuntzarako erizpide europearrei egokitua.

FESIDE

www.ehu.es/ieae

T. 94 601 37 08 | maribel.garcia@ehu.es



Bizkaiko Foru Aldundia
Diputación Foral de Bizkaia

HUMANIDADES

PATRIMONIO ARTÍSTICO

1. ARCHIVÍSTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 24 59 08 / www.uc3m.es/archivística / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.840 horas / **PRECIO:** 4.800 euros

Su programa ofrece especialización en un ámbito de la información que tiene una fuerte demanda social y laboral, lo que garantiza un elevado nivel de inserción en el mercado de trabajo.

2. MERCADO DE ARTE Y GESTIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: U. Nebrija / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 91 452 11 38 / www.nebrija.com / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 15.120 euros

Cuenta con el respaldo de un fuerte plantel de colaboradores (como ARCO o el Colegio Oficial de Arquitectos) y completa su oferta académica con un seminario de Inglés profesional de Arte.

3. MUSEOLOGÍA

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 95 824 29 63 / museolog@ugr.es / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 910 horas / **PRECIO:** 3.500 euros

De marcado carácter interdisciplinar, ofrece becas de movilidad para alumnos con dificultad de desplazamiento. Presenta una tasa de éxito del 97% y una inserción laboral por encima del 75%.

4. ARQUEOLOGÍA DEL CUATERNARIO

ESCUELA: U. Rovira i Virgili / www.capfsl@urv.cat Destaca su Premio Príncipe de Asturias de Investigación Científica y Técnica y su dinámica de internacionalización en teoría y práctica.

5. TASADOR DE ANTIGÜEDADES

ESCUELA: U. Alcalá de Henares / www.eaart.com Su accesible precio y un claustro de docentes muy experimentados en el mercado del arte avallan el prestigio de este programa.

LETRAS

1. EDICIÓN

ESC.: Santillana - U. de Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 774 93 17 / www.santillanaformacion.com / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 690 horas / **PRECIO:** 6.400 euros

Con el respaldo de grandes entidades como el Círculo de Bellas Artes y la Universidad de Cambridge y 240 horas de prácticas en empresas fuertes del sector editorial, este máster lleva 11 años asegurando el éxito profesional de la totalidad de los estudiantes que lo cursan.

2. TRADUCCIÓN

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 394 53 05 / www.ucm.es / **PLAZAS:** - / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 4.000 euros

Con la posibilidad de cursar el programa en distintos idiomas, su objetivo está en cubrir las necesidades de una formación general lingüística, cultural y traductológica para poder ejercer la profesión en muy diferentes campos, dada la proyección internacional actual de la Traducción.

3. TRADUCCIÓN E INTERPRETACIÓN

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **TELÉFONO:** 935 81 33 77 / www.uab.cat / **PLAZAS:** 60 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 30 euros por crédito

Las solicitudes para acceder al programa duplican las plazas ofertadas. Tiene convenio con la Universidad de Texas y la Salem State College de Massachussets.

4. EDICIÓN

ESCUELA: U. Pompeu Fabra / www.idec.upf.edu

Con nueve ediciones a sus espaldas, sigue apostando por la práctica, haciendo hincapié en la corrección, maquetación y la producción del libro.

5. INTERPRETACIÓN DE CONFERENCIAS

ESC.: U. La Laguna / <http://webpages.ulles/users/masteric> Por un precio bastante asequible, ofrece una enseñanza pormenorizada de diversas técnicas de interpretación consecutiva y simultánea.



GESTIÓN CULTURAL

1. MÚSICA, TEATRO Y DANZA

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 10 74 20-22-24 / www.mastergestioncultural.org / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 1.210 horas / **PRECIO:** 6.800 euros

Las entidades colaboradoras de este programa (Ministerio de Cultura, SGAE...) ofrecen interesantes becas a sus estudiantes. Permite especializarse en la gestión de artes escénicas y cuenta con un Laboratorio de Proyectos que permite realizar trabajos en situaciones «cuasi» reales.

2. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 24 58 41 / www.uc3m.es/gestioncultural / **PLAZAS:** 42 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 7.300 euros

Un tercio de los alumnos son extranjeros y su claustro está formado por 110 profesores especialistas. Cuenta con el respaldo de un sistema de garantía de calidad, que sigue un protocolo de control de la docencia y de preocupación por la innovación tecnológica.

3. GESTIÓN CULTURAL

ESCUELA: U. CEU Cardenal Herrera / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 96 315 63 06 / www.env.ceu.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 6.500 euros

Cuenta con el Premio Economía 3 de la Comunidad Valenciana. Su programa se divide en dos módulos: Gestión de Museos, y Patrimonio Cultural y Medios de Comunicación.

4. DISEÑO Y GESTIÓN DE EXPOSICIONES

ESCUELA: U. Europea / www.uem.es

El curso se estructura en cuatro talleres temáticos para hacer prácticas reales, alternados con conferencias magistrales y visitas a exposiciones.

5. EMPRESAS E INSTITUCIONES CULTURALES

ESCUELA: Santillana-USAL / www.santillanaformacion.com El apoyo de entidades como el Museo Thyssen-Bornemisza o el Círculo de Bellas Artes aumentan el prestigio académico y cultural de este curso.

www.eoi.es
innovación sostenible



EOI Escuela de organización industrial

EOI Madrid
Gregorio del Amo, 6
Ciudad Universitaria
Telf. 91 349 56 00
informacion@eoi.es

EOI Sevilla
Leonardo da Vinci, 12
Isla de la Cartuja
Telf. 95 446 33 77
infosevilla@eoi.es



Programas master (inicio octubre 2010)

INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

MBA (full-time y part-time, con especialidades)

Madrid y Sevilla

- > MBA - Responsabilidad Corporativa
- > MBA - Dirección Financiera
- > MBA - Dirección Comercial y Marketing
- > MBA - Medio Ambiente y Energía
- > MBA - Emprendedor Social
- > MBA - Economía Digital e Industrias Creativas
- > MBA - Dirección de Empresas Agroalimentarias
- > MBA - Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Intangibles

Global MBA

Madrid

Master en Gestión de Calidad y Excelencia Empresarial

Madrid - En colaboración con AENOR

MEDIO AMBIENTE Y SOSTENIBILIDAD

Master en Ingeniería y Gestión Medioambiental

Madrid y Sevilla

Master en Ingeniería y Gestión del Agua

Madrid

Master en Energías Renovables y Mercado Energético

Madrid y Sevilla

International Master in Sustainable Development and Corporate Responsibility

Madrid

Condiciones especiales de financiación:

- > Programa de Becas y Ayudas
- > Programa "Anticípate"
- > Programa "Tráete un amigo"

BUSINESS & MARKETING SCHOOL  **ESIC**

Cambia, descubre,
explora, inventa,
renueva ...



45 años innovando en formación
y desarrollo directivo

Formación Integral	Carreras Profesionales	Flexibilidad Formativa	Reconocimiento Empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • MBA Executive · Full Time · Internacional • MÁSTER ESPECIALIZADOS Por áreas funcionales de la empresa: marketing, publicidad y comunicación, sistemas de información, <i>digital business</i>, comercio internacional, finanzas, recursos humanos y logística. • MÁSTER UNIVERSITARIOS 			
 			<p>PROGRAMAS MÁSTER</p> <p>SESIÓN INFORMATIVA JUEVES 24 de JUNIO 19,30 h.</p> <p>Confirmación de asistencia 91 452 41 01 - sesiones@esic.es</p> <p>Avda. Valdenigrales, s/n. Pozuelo de Alarcón, Madrid</p>

MADRID · BARCELONA · VALENCIA · SEVILLA · ZARAGOZA
NAVARRA · MÁLAGA · BILBAO · GRANADA

www.esic.edu

‘Stop’ a las injusticias en las minorías sociales

La demanda de profesionales formados en Inmigración y Extranjería, Violencia de Género y Mediación con Menores es cada vez mayor

MARÍA RUISÁNCHEZ

Siempre que un menor está implicado en un delito (o es víctima de cualquier tipo de violación de sus derechos), una mujer muere a manos de su pareja o inmigrantes ilegales llegan a las costas españolas se reabre el debate. Pero el mero hecho de debatir, no soluciona problemas. Las cifras dejan cada vez más patente la urgente necesidad de formar a profesionales en los campos de Derecho de Extranjería e Inmigración, Violencia de Género y Mediación con Menores, tres sectores socialmente desprotegidos. De hecho, en un seminario sobre Universidad e Inmigración de la Cátedra UNESCO ya en mayo de 2004, se recomendó a las universidades españolas que incorporasen estudios en estas materias.

Por el momento, son relativamente pocas las que ofertan una formación especializada de posgrado en cualquiera de los tres campos anteriormente mencionados, pero las universidades de Granada (UGR), Castilla-La Mancha (UCLM), Ponti-

ficia de Salamanca (UPSA) y Deusto suman ya años de experiencia capacitando a cientos de alumnos para que puedan mediar eficazmente en este tipo de situaciones. Todas ellas tienen algo en común: grupos reducidos de alumnos para dar una enseñanza de calidad.

«Es un campo potencial de empleo emergente. Principalmente los alumnos que se matriculan son profesionales ya graduados de diversos campos: Trabajo Social, Sociología, Psicología, Derecho, Medicina, Enfermería, Magisterio, Educación Social, Periodismo, Ciencias Políticas...», explica M^a José Aguilar, directora del Máster *online* en Inmigración e Interculturalidad de la UCLM. «Incluso profesionales de la Administración, abogados en ejercicio, traductores jurados, guardia civil o policías», añade Mercedes Moya, directora del Máster en Derecho de Extranjería de la UGR.

La razón de ser de estos estudios da la situación actual que se vive en España: más del 12 % de la población, según datos del INE, lo componen ciudadanos inmigrantes; se han registrado las cifras más al-



Pocas universidades ofertan entre sus posgrados másters de este sector potencialmente emergente. / SERGIO GONZÁLEZ

tas de violencia machista de los últimos años (31 hasta la fecha) y la Ley del Menor también es cuestionada por numerosos motivos.

Pero no estamos hablando de algo nuevo. «Las estadísticas sólo reflejan la punta del iceberg, lo que sí es relativamente reciente y, sin duda,

ha impulsado la creación de estudios específicos en este ámbito es la creciente percepción social de la violencia contra las mujeres como un


Universidad de Alcalá

Patrimonio de la Humanidad







Una de las mayores ofertas en Posgrados de la Comunidad de Madrid

<ul style="list-style-type: none"> 46 Másteres Universitarios 36 Programas de Doctorado Prácticas en más de 200 empresas La mejor formación de futuro en todas las ramas de conocimiento Formación presencial y a distancia 	<ul style="list-style-type: none"> 72 Másteres Propios de la UAH 43 Cursos de Experto por la UAH Ratio profesor/alumnos reducido (1/10) Laboratorios equipados con las técnicas más avanzadas Elevado nivel de inserción laboral
--	---

Todos los estudios están adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior

www.uah.es
ciu@uah.es
900 900 411



se encontraban con mecanismos específicos de respuesta ante la violencia que no aparecían en otros problemas psicológicos. Las mujeres víctimas no respondían a la agresión, como responden las víctimas de otras agresiones: defendiéndose. Por el contrario, la respuesta es proteger al agresor. Esta forma de responder, sólo puede ser comprendida desde la perspectiva de género, que explica por qué las mujeres adoptan esa actitud protectora con su agresor, hasta el punto de poner en riesgo su vida, en lugar de defenderse», cuenta Carmen Delgado, directora de este posgrado.

contextos de diversidad cultural, lo cual equivale a decir que, en una sociedad como la nuestra, resulta necesario para casi cualquiera que trabaje profesionalmente con personas y no con máquinas», asegura Aguilera.

En estos tiempos que corren en los que el mercado laboral no atraviesa sus mejores momentos, resulta que la inserción laboral de cualquiera de estos másters ronda el 100%. Incluso en más de un caso, algunos alumnos han encontrado trabajo antes de haber finalizado el propio máster. «Tanto desde el sector público como privado se demandan profesionales

La inserción laboral de los másters en Extranjería e Inmigración, Intervención en Violencia de Género y Mediación con menores ronda el 100%

que tengan una formación específica en Intervención en Violencia contra Mujeres», asegura Royo.

«Hay demanda porque hay necesidad de profesionales que trabajen con menores desde, como hemos visto, mu-

chos ámbitos y muchos tramos de edad. No es lo mismo un menor de ocho años que de 15, no es lo mismo un menor en situación de desprotección que en una situación de conflicto social, una diferencia de un año o dos supone enfrentarse a necesidades muy diferentes», puntualiza Rodríguez.

La Educación es el futuro de un país y por ello debe adaptarse a sus necesidades para ser la herramienta que haga posibles los cambios, pero no es la única cuestión a tratar. Según Moya también es necesario «que la Administración convoque plazas con ese perfil, que se orienten a las nuevas demandas sociales, que se adecúen a los problemas que han ido surgiendo, que se exija formación especializada en traducción, para ejercer la abogacía en el turno de oficio, o las funciones propias del trabajo social».

En el caso de los menores sucede lo mismo. Son un colectivo especialmente vulnerable y sensible a las dificultades que pueden presentarse en un entorno familiar, social, de relación con los iguales. «Los menores son como un vaso de agua que vas llenando, pocas veces son capaces de expresar lo que realmente les está ocurriendo, cómo les afecta... y cuando quieres darte cuenta, el vaso ya se ha desbordado, de ahí la necesidad de profesionales que sean capaces de detectar el desbordamiento y cuando ya es inevitable, sepan también solucionarlo sin que tenga consecuencias», comenta Arantxa Rodríguez, directora del Máster de Intervención y Mediación con Menores de la Universidad de Deusto.

Pero es necesario no sólo para cualquier profesional que trabaje en estos campos, «sino también para todos aquellos que intervienen en

gravísimo problema social», señala Raquel Royo, directora del Máster en Intervención en Violencia contra las Mujeres de Deusto.

En el caso del Máster en Intervención Multidisciplinar en Violencia de Género de la Pontificia de Salamanca nació como una necesidad

de profesionales que trabajando con mujeres maltratadas «planteaban que las metodologías de intervención al uso no funcionaban, ya que

Comillas marca

UNIVERSIDAD PONTIFICIA
ICAI ICADÉ
COMILLAS
M A D R I D



En la Universidad Pontificia Comillas nuestros alumnos son la diferencia. Generaciones de universitarios que, desde hace más de cien años, se han venido formando en nuestras aulas. Son los profesionales que buscan las empresas e instituciones, por su excelente formación académica y humana, su compromiso con la sociedad y su amplia experiencia práctica e internacional.

Comillas es garantía de esfuerzo, calidad y excelencia y eso... marca.

MÁS DE 50 PROGRAMAS DE GRADO,
MÁSTERS UNIVERSITARIOS
Y MÁSTERS PROPIOS EN LAS ÁREAS DE:

- Dirección de Empresas
- Ingeniería
- Humanidades y Sociales
- Jurídica
- Internacional
- Sanitaria

upcomillas *es*

El valor de la *excelencia*

Alberto Aguilera 21. 28015 Madrid. Tel.: 91 540 61 20
ola@ola.upcomillas.es

EL ESPÍRITU INNOVADOR DE LOS REGISTROS FARMACÉUTICOS

Por Josep Castells Boliart, presidente de IUCT (Instituto Univ. de Ciencia y Tecnología)

En la situación actual de la industria farmacéutica, habría que destacar como perfiles profesionales de futuro a los que requieren una interrelación entre la empresa y la administración, como es el caso de los responsables de registros. Estos profesionales, cuya labor es gestionar toda la información técnica de los nuevos productos farmacéuticos que una empresa desea sacar al mercado, son los responsables de presentarlos de forma adecuada a la administración y de hacer un seguimiento e interactuar con ésta.

En un sector tan regulado como el farmacéutico esta figura profesional es imprescindible para que los productos de empresas innovadoras puedan salir al mercado. En este sentido IUCT presenta un nuevo Máster en Registros Farmacéuticos y Regulatory Affairs, que equilibra el perfil de gestión y los conocimientos técnicos con el fin de alcanzar una formación de alto nivel adquiriendo unas capacidades fundamentales para el desarrollo de esta labor en la empresa farmacéutica. Como es sabido, en el mundo actual la competitividad de las empresas pasa por el lanzamiento de nuevos productos o mejora de los procesos productivos que utilizan, algo que tan sólo se puede conseguir con la implantación de los procesos de innovación. En poco tiempo la empresa que no sea capaz de innovar estará condenada.

La innovación se puede desarrollar a muchos niveles según los recursos de cada empresa y para ganar competitividad no es imprescindible hacer grandes proyectos de investigación básica, pero sí innovar, centrándose en estrategias de inversión. Los sectores farmacéutico, químico y biotecnológico son los que dedican mayores porcentajes a la innovación para mantener su competitividad internacional, teniendo muy clara esta necesidad. Por esta razón estos sectores tienen una importante demanda de profesionales técnicos formados como investigadores, pero requieren que éstos estén adaptados a entornos de investigación industrial y que cuenten con una alta flexibilidad para adaptarse a un entorno muy cambiante y a tamaños de empresas muy diferentes, desde microempresas y PYMEs a Grandes Multinacionales. Con esta perspectiva IUCT imparte dos másters de investigación, uno aplicado a la industria química y farmacéutica y otro industrial en biotecnología, ambos con una altísima exigencia para alcanzar un buen nivel de excelencia profesional.

Los másters impartidos en IUCT transmiten a sus alumnos la experiencia profesional acumulada en sus más de 13 años de existencia como centro tecnológico de la industria química y farmacéutica, contando con grandes profesionales de contrastada experiencia en sus campos, superando incluso los 30 años en la industria o en laboratorios de investigación.



INFORMÁTICA ESPECIALIZADOS

1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 935 81 18 91 / **www.uab.es** / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 2.000 horas / **PRECIO:** 6.200 euros

Un gran número de empresas que han colaborado en la realización de proyectos final de máster han incorporado a sus equipos a los alumnos que realizaron dicho proyecto. Presenta una actualización importante de sus contenidos.

2. SIST. INFO. GEOGRÁFICA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 14 17 09 / **www.upsam.com** / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 6.555 euros

Destacan sus metodologías activas, que generan interactividad y sinergias dirigidas a facilitar entornos de alto aprendizaje para el desarrollo de conocimientos. Se imparten clases de inglés optativas a nivel técnico y comercial.

3. INTELIGENCIA ARTIFICIAL

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid y Vodafone / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 36 74 47 / **www.dia.fi.upm.es/materia** / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.067 euros

Mantienen relación con la Universidad de Stanford, Manchester, Oxford, entre otras. Tienen a su disposición el Centro de Supercomputación y Visualización de Madrid y a sus profesionales.

4. MULTIMEDIA Y COMUNICACIONES

ESCUELA: U. Carlos III -U. Rey Juan Carlos / **www.uc3m.es**
Representa un acercamiento a necesidades más específicas de formación, orientadas a un conocimiento más específico de las materias.

5. INGENIERÍA MULTIMEDIA

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / **www.upsam.es**
Es una prolongación de los estudios de grado y un complemento informativo de los mismos. se imparte en dos campus: Madrid y Majadahonda.

TECNOLOGÍAS

1. CC. Y TECN. INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 916 24 99 26 / **www.uc3m.es/postgrado** / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.800 horas / **PRECIO:** 1.737 euros

Este máster con mención de calidad del Ministerio de Educación, ofrece una formación avanzada dirigida a una especialización académica, profesional o bien para promover las tareas investigadoras. El 100% de sus egresados están trabajando en grupos de investigación o en empresas.

2. REDES CORPORATIVAS E INTEGRACIÓN DE SISTEMAS

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TELÉFONO:** 963 87 77 61 / **www.cfp.upv.es** / **PLAZAS:** 52 / **DURACIÓN:** 750 horas / **PRECIO:** 4.400 euros

Se estudia lo más avanzado en equipos y sistemas de telecomunicaciones, así como las últimas innovaciones en seguridad y sistemas operativos en red. Sus alumnos a través del Net Lab pueden programar equipos desde su casa o el trabajo.

3. INGENIERÍA INFORMÁTICA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 36 64 47 / **www.fi.upm.es/?pagina=232** / **PLAZAS:** sin límite / **DURACIÓN:** 3.000 horas / **PRECIO:** -

Este máster con la adaptación al EEES sustituye al de Tecnologías de la Información, que se venía impartiendo desde hace varias ediciones. Tiene un elevadísimo número de horas prácticas.

4. GESTIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

ESCUELA: La Salle - Ramón Llull / **www.beslasalle.net**
Convierte a sus alumnos en profesionales con conocimientos no sólo tecnológicos, sino también en directivos eficientes y con capacidad resolutoria.

5. INFO. Y COMUNICACIÓN EN REDES MÓVILES

ESCUELA: Interuniversitario / **www.ticrm.es**
Forma a profesionales de la investigación en este área. Participan las universidades de Coruña, Oviedo, Cantabria, País Vasco y Zaragoza.

SOFTWARE

1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 36 42 94 / **www.fi.upm.es/masteris** / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 6.600 euros

Con la adaptación a Bolonia el Máster en Ingeniería del Software ha pasado a ser Dirección y Gestión de Proyectos Software. Proporciona el 100% de los conocimientos necesarios para abordar la construcción de software fiable.

2. INGENIERÍA DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 87 73 53 / **www.popinformatica.upv.es/ismfsi.html** / **PLAZAS:** 50 / **DUR.:** 700 horas / **PRECIO:** 2.500 euros

Este máster con Mención de Calidad del Ministerio de Educación aporta conocimientos especializados sobre Ingeniería del Software, Tecnologías Web, Sistemas de Información, Minería de Datos... Además faculta al alumno para iniciar el doctorado de Informática.

3. SOFTWARE DE GESTIÓN DE EMPRESA

ESCUELA: La Salle - Ramón Llull / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 932 90 23 76 / **www.beslasalle.net/PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 550 horas / **PRECIO:** 9.800 euros

Está dirigido a profesionales que quieren orientar su carrera profesional hacia el mundo de la consultoría SAP. Han conseguido un 100% de inserción laboral para todos los alumnos.

4. I. DEL SOFTWARE

ESCUELA: U. Pontificia de Salamanca / **www.upsam.com**
Completa la formación de los alumnos de grado con un enfoque orientado a web, lo que supone unas líneas de trabajo más novedosas y actuales.

5. INTEGRACIÓN DE SOLUCIONES SOFTWARE

ESCUELA: U. Deusto / **www.postgrado.deusto.es**
Ofrecen un enfoque práctico del uso de las tecnologías aplicadas al mundo empresarial. Blackberry y Microsoft son entidades colaboradoras.

GRADOS OFICIALES UNIVERSITARIOS

ADE

Grado en Administración y Dirección de Empresas

MARKETING

Grado en Marketing

TURISMO

Grado en Turismo

OTRAS TITULACIONES UNIVERSITARIAS de 3 ó 4 años, SIN SELECTIVIDAD, en las áreas de:

Empresa, Marketing
Relaciones Públicas y Publicidad

MBA & MASTERS UNIVERSITARIOS en las áreas de:

- MBA - Business Administration (español o inglés)
- MBA - Especialidad Finanzas
- MBA - Especialidad Recursos Humanos
- Dirección General (español o inglés)
- Relaciones Públicas, Comunicación y Protocolo
- Dirección Financiera
- Recursos Humanos - RSC
- Turismo - Cultura - Deporte
- Marketing - Relaciones Internacionales (español o inglés)
- Máster Oficial en Marketing. Título oficial de la URJC
- Consultoría Estratégica Empresarial y Comunicación Institucional. Título propio de la URJC

ESERP
Business School
Madrid - Barcelona

www.eserp.com
info@eserp.com

C/ Costa Rica, 9 • Madrid
Colombia

91 350 12 12

Consultar horarios: mañana, tarde, on line o semipresencial

Centro adscrito a la

U Universidad
Rey Juan Carlos

La integración en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha comportado una nueva estructura de los estudios universitarios, basada en tres ciclos de titulación: uno de grado (graduado) y dos de posgrado (máster y doctorado). En las universidades públicas coexisten titulaciones oficiales de posgrado (másters universitarios y doctorados) con títulos propios de posgrado (másters propios, diplomaturas y cursos). La diferencia sustancial entre unos y otros reside en el hecho de que los primeros reciben financiación pública, lo que permite mantener unos precios muy por debajo de su coste real, mientras los segundos deben financiarse mediante recursos propios, con lo que el precio de la matrícula, si no se cuenta con algún tipo de subvención, debe cubrir el coste real de la docencia. Establecer unos criterios claros sobre qué estudios de posgrado han de ser subvencionados por la sociedad y cuáles costeados por recursos privados, manteniendo el mismo nivel de calidad, dedicación y exigencia académicas, es el reto al que la Universidad debe dar respuesta, una vez desplegada una amplia oferta de estu-

SOSTENIBILIDAD

El posgrado después de la adaptación a Bolonia

MONTserrat FARELL

dios de máster oficial sobre la ya existente de másters propios. Es muy probable que todos coincidamos en que un máster en investigación en ámbitos de las ciencias clásicas tiene que ser a precio subvencionado, pero con alta probabilidad también coincidiremos en que, lo que todos conocemos por un MBA (Master in Business and Administration), dirigido a profesionales en ejercicio y que ofrece posibilidades de un rápido

retorno de la inversión en forma de promoción y de mejora de expectativas profesionales, de ninguna manera debería ser subvencionado por recursos públicos. La internacionalización del posgrado es otro de los desafíos que plantea la convergencia con Europa: la posibilidad de organizar másters y doctorados conjuntamente con universidades extranjeras (por ejemplo, los másters Erasmus

Mundus) abre grandes oportunidades a una oferta atractiva y de calidad que sirva para atraer estudiantes extranjeros a nuestras aulas y para posicionarnos como universidad de referencia en otros países. La UAB apuesta de manera decidida por la internacionalización: el 33% de sus estudiantes ya son actualmente graduados por universidades extranjeras, 17 másters se imparten íntegramente en inglés y el uso de lenguas extranjeras se va ampliando en el resto de másters. Conscientes de estos retos, la Universidad Autónoma de Barcelona trabaja para conseguir una oferta de posgrado de gran calidad y variedad, tanto en el campo de los másters universitarios (cerca de 150 títulos oficiales), como en el de los másters propios, donde la diversidad de la oferta (cerca de 200) responde a opciones más profesionalizadoras, especialmente en el ámbito de la salud y en los estudios de empresariales.

Montserrat Farell es vicerrectora de Política Académica de la Universidad Autónoma de Barcelona.

MEDIO AMBIENTE

ENERGÍA

1. SECTOR ELÉCTRICO

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / **SEDE:** Madrid
TLF.: 915 40 62 68 / www.upcomillas.es/mse / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.480 horas / **PRECIO:** 9.500 euros

Cuenta con la colaboración de excelentes empresas del sector (Iberdrola, Endesa, Gas Natural...) y ofrece becas de movilidad para pasar un semestre en el extranjero. Su reconocimiento con la marca de excelencia Erasmus Mundus continúa siendo su pilar fundamental.

2. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: EOI Escuela de Negocios / **SEDE:** Madrid y Sevilla / **TLF.:** 91 349 56 00 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 14.070 euros

La solicitud de plazas supera cada año la oferta de las mismas. Con su sistema MobileLearning facilita a sus estudiantes un aprendizaje y resolución de dudas continuos y a su disposición las 24 horas del día.

3. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: Universidad Europea / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 902 10 00 84 / <http://proy3cta.uem.es> / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 12.500 euros

Pertenece a la Red Laureate International Universities, líder en educación superior en el mundo. Su continuo proceso de mejora le permite estar al día de las nuevas oportunidades laborales.

4. ING. TÉRMICA DE FLUIDOS

ESCUELA: U. Carlos III / www.uc3m.es

Su elevada tasa de inserción laboral y un nutrido grupo de profesores, tanto propios como visitantes, son las claves de éxito de este programa.

5. ENERGÍAS RENOVABLES

ESCUELA: U. Castilla-La Mancha / master.energias@uclm.es
Sus 121 profesores son excelentes profesionales del sector. El 95% de los estudiantes consiguen trabajo en empresas como Gamesa o Renovalia.

GESTIÓN AMBIENTAL

1. GESTIÓN Y COMERCIO DE ESPECIES

ESCUELA: U. Internacional de Andalucía / **SEDE:** Jaén / **TLF.:** 953 742 775 / www.unia.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 2.689 euros

Tiene una mención especial del Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. La docencia se refuerza a través de una plataforma virtual. El seguimiento personalizado al alumno por el claustro de profesores es continuo, con tutorías y supervisión en la fase de investigación.

2. INGENIERÍA AMBIENTAL DE LA EMPRESA

ESCUELA: IQS Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 93 267 20 08 / www.iqs.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 520 horas / **PRECIO:** 7.975 euros

Tras 15 ediciones, este máster sigue apostando por una metodología pedagógica eminentemente práctica, basada en la realización de un proyecto-auditoría y un trabajo experimental en depuración y gestión de aguas residuales.

3. GESTIÓN DEL AGUA

ESCUELA: EOI Escuela de Negocios / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 349 56 00 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 14.070 euros

Finalizado el periodo lectivo, la escuela gestiona el acceso a una etapa de prácticas (entre seis meses y un año) en importantes empresas que desarrollan su actividad en el sector ambiental.

4. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: U. C.-La Mancha / www.migm.posgrado.uclm.es
El departamento que coordina el máster tiene el Premio Nacional Universidad-Empresa. Ofrece cuatro meses de prácticas en empresas.

5. INGENIERÍA AMBIENTAL

ESCUELA: U. Santiago de Compostela / www.usc.es/etse
Se extiende a lo largo de 2.250 horas, de las que casi la mitad son prácticas en compañías del sector. Su asequible precio ronda los 2.520 euros.



IMPACTO AMBIENTAL

1. INGENIERÍA Y GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

ESCUELA: EOI Escuela de Negocios / **SEDE:** Madrid y Sevilla / **TLF.:** 902 50 20 05 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 10.500 euros

Cercano a cumplir los 30 años de edición, este programa gana accesibilidad gracias a un completo sistema de becas. El hecho de contar con más de 50 entidades colaboradoras de renombre aumenta su prestigio y ayuda a conseguir cada año una inserción laboral plena.

2. ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

ESCUELA: UAM, UCM y UAH / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 497 76 76 / www.uam.es/fungobe / **PLAZAS:** 40 / **DURACIÓN:** 500 horas / **PRECIO:** 4.450 euros

Dentro de las prácticas que ofrece se encuentran las visitas a diversos parques naturales nacionales, ejercicios en espacios protegidos de España y América Latina y un trabajo de investigación individual tutelado.

3. SUSTAINABLE DEVELOPMENT

ESCUELA: EOI Escuela de Negocios / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 91 349 56 00 / www.eoi.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 14.800 euros

Tiene un enfoque claramente internacional, no sólo en cuanto a su contenido global, sino también por su claustro de profesores y por el alumnado, procedente de diversas nacionalidades.

4. RECURSOS MARINOS Y SOSTENIBILIDAD

ESCUELA: U. Cádiz / master.acuipisca@uca.es

La mayoría de sus alumnos acaban integrándose en organismos públicos de investigación, así como en administraciones locales y nacionales.

5. RESTAURACIÓN ECOSISTEMAS

ESCUELA: UAH, UCM, UPM, URJC / master.restauracion@uah.es
Es pionero y único en Europa en cuanto a la enseñanza de posgrado con énfasis exclusivo en la restauración de ecosistemas.

Convocatoria abierta

Máster en Administración de Empresas (MBA)
Máster en Finanzas
Máster en Dirección Comercial y Marketing
Máster en Dirección Estratégica
Máster en Dirección Bancaria
Máster en Dirección y Gestión Turística
Máster en TIC aplicadas a la Educación
Máster en Periodismo y Comunicación Digital
Máster en Edición

Condiciones especiales hasta el 30 de junio.

El IUP te invita a conocer el campus virtual. Solicita tus claves para acceder a nuestros Másters

Infórmate

info@iup.es
902 215 512
www.iup.es

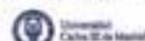
Experiencia personal

"Elegí realizar un máster en el IUP por tres motivos principales: primero porque me ofrecía la posibilidad de hacerlo on-line, con la ventaja de la flexibilidad que este sistema tiene. Viajo con frecuencia por trabajo y no habría podido cursar un máster presencial.

En segundo lugar, porque el prestigio de las tres universidades, aseguraba la calidad de la formación y del profesorado. Y por último, el coste del máster, que en comparación con otras escuelas de negocio, es muy competitivo."

Alejandro Buendía. Alumno del MBA

Título emitido por tres prestigiosas universidades españolas



ERNESTO MARTÍNEZ ATAZ

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA

«Los posgrados serán el acento diferenciador»

MARÍA RUISÁNCHEZ

Sólo hay cinco comunidades autónomas en España que tienen una única universidad. Ernesto Martínez Ataz es el rector de una de ellas desde hace siete años, la de Castilla-La Mancha (UCLM). Con tan sólo 25 años de trayectoria, este centro ya se sitúa entre las mejores de España. Su punto fuerte: «la investigación». En 2009 la Universidad de Castilla-La Mancha logró captar 38 millones de euros en fondos para sus proyectos de investigación. Con la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) ha invertido mucho tiempo y esfuerzo, pero pretende seguir mejorando para ofrecer un catálogo de grados, posgrados y doctorados de calidad y prestigio y seguir atrayendo a alumnado de otras comunidades y también de países extranjeros.

PREGUNTA.— ¿Habrá un antes y un después en los posgrados con la adaptación al EEES?

RESPUESTA.— Sí, evidentemente. Cambia radicalmente, la estructuración de los títulos, dando lugar a una

situación muy distinta a como estaba organizada anteriormente.

P.— ¿Cuál es el futuro de los posgrados en España?

R.— Es un buen futuro porque se trata de tener unos grados generalistas que aporten una formación

«Tenemos 20 másters oficiales además de los títulos propios. En dos años, tendremos al menos el doble»

más básica y posgrados más específicos que den al alumno mejores opciones a la hora de encontrar un buen puesto en el mercado laboral.

P.— ¿Cuál va a ser entonces la relevancia de los posgrados en el nuevo espacio de Bolonia?

R.— Van a ser muchísimo más importantes. Van a poner el acento diferenciador de unas universidades respecto a otras. Las universidades se van a diferenciar claramente en la estrategia que lleven a cabo en sus posgrados.



Ernesto Martínez Ataz en el Rectorado, Ciudad Real. / UCLM

P.— ¿Qué presencia tiene la formación de posgrado en la UCLM?

R.— Tenemos una oferta importante de posgrados y estamos en proceso de evolución. Tenemos 20 másters universitarios oficiales con independencia de los títulos propios. En uno o dos años tendremos al menos el doble de másters con toda seguridad.

P.— ¿Hasta qué punto va a ser importante especializarse?

R.— Eso nos lo va a decir el merca-

do, las estadísticas y la evolución general del país.

P.— ¿Cambiarán los másters profesionalizantes la demanda de los másters especializados?

R.— Es posible. Habrá de todo, aunque en el caso de las ingenierías el máster profesionalizante va a ser el que los alumnos escojan en exclusividad con casi total seguridad. Además es la plataforma para acceder al doctorado.

P.— ¿Saldrán beneficiadas las uni-

versidades frente a las escuelas de negocios? ¿Habrá más competencia?

R.— Evidentemente aumentaremos la competitividad tanto como para estar en igualdad de condiciones en la elección de los alumnos y no sólo en los precios.

P.— ¿Cómo pretende la UCLM incrementar la movilidad y la captación de alumnos de fuera de la comunidad?

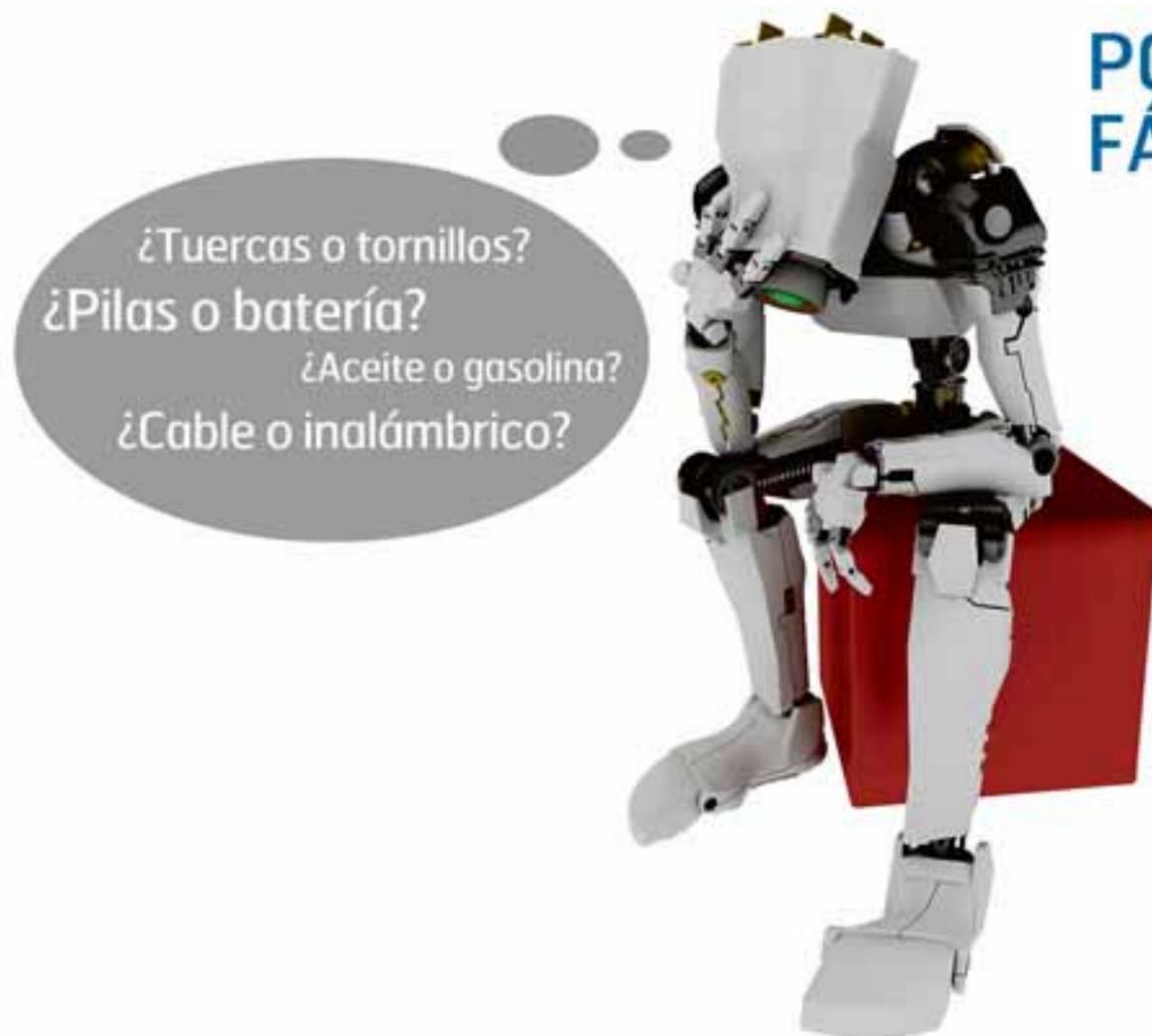
R.— Los procedimientos son relativamente sencillos. Hay que hacer la mejor oferta de calidad y que sea prestigiosa.

P.— ¿Por qué estudiar un máster en la UCLM?

R.— La capacidad investigadora es la que avala una buena capacidad formativa y por lo tanto la oferta que hacemos en determinadas áreas es cuanto menos, mucho mejor que la media. La UCLM de acuerdo con los datos de la Universidad Española en Cifras ocupa la posición 13 del conjunto de universidades españolas en la obtención de fondos de investigación competitivos: 38 millones de euros en el 2009 para hacer investigación, no es una mala situación de partida.

P.— Superado el trance de Bolonia ¿Qué nuevos retos se plantea?

R.— Seguir mejorando. A largo plazo es un objetivo modesto pero de gran impacto. Por lo pronto, hemos puesto en funcionamiento cinco nuevas titulaciones: Medicina en Ciudad Real, Arquitectura en Toledo, Periodismo en Cuenca, Farmacia en Albacete y otra facultad de Enfermería en Talavera de la Reina. Esto va a ser un reto magnífico y el salto cualitativo que necesita nuestra universidad para estar en los 10 primeros puestos del conjunto de universidades españolas. Para ser un centro que tiene 25 años es un logro enorme estar codeándose con universidades que tienen siglos de trayectoria y vitalidad.



¿Tuercas o tornillos?
¿Pilas o batería?
¿Aceite o gasolina?
¿Cable o inalámbrico?

PORQUE NO ES FÁCIL ELEGIR...

Conoce la amplia oferta de **Másters Universitarios y Programas de Doctorado** que la **Universidad Politécnica de Madrid** tiene para ti.

- Alto grado de especialización
- Proyección Internacional
- Instalaciones y equipamiento de vanguardia
- Fuerte vínculo con las empresas del sector
- Participación de expertos y profesionales

Infórmate en nuestra Web: <http://www.upm.es>



POLITÉCNICA
"Ingeniamos el futuro"



¿Por qué estudiar en la UAM?



Internacional | Investigadora | Solidaria | Emprendedora

Educación, formación cultura y ocio



Nuestro objetivo la excelencia académica



INFORMACIÓN AL ESTUDIANTE:

91 497 50 15/ 49 90

La universidad para adquirir y compartir conocimientos



INFORMACIÓN GENERAL:

91 497 5100/ 5101/ 5102

Ayudando al desarrollo de la sociedad



45 Doctorados

55 Másteres Oficiales

Másteres enfocados a la demanda científica y social que el Espacio Europeo de Educación Superior reclama.



EL PRÓXIMO CURSO SE AMPLÍA LA OFERTA ACADÉMICA CON 12 NUEVOS MÁSTERES

www.uam.es/posgrado

La UAM, una universidad reconocida por la calidad de su oferta de estudios de Posgrado.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID

Es una universidad reconocida internacionalmente. De referencia en investigación, docencia e innovación. Pionera en el trabajo de acción solidaria y cooperación. Sus titulados cuentan con una elevada cota de inserción laboral. Es una universidad emprendedora, especialmente en la creación de empresas. Tiene relaciones de intercambio con las mejores universidades del mundo. Un campus para la docencia, la investigación, la cultura y el deporte. Es una universidad interesada en la formación integral de sus estudiantes.

Por muchas razones

www.uam.es

¿Estudios en otro idioma? 'English only'

Los posgrados en lengua extranjera van en aumento, aunque la de Shakespeare es la hegemónica. La economía y los negocios son los ámbitos que demandan más bilingüismo

LUIS ALBERTO ÁLVAREZ

En un mundo global si, además de la oportunidad de especialización que ofrece un Máster, existe la posibilidad de mejorar en un idioma que no es el nuestro, la inversión que hagamos por nuestra formación se verá doblemente recompensada. Por ello, cada vez más universidades y escuelas de negocios deciden impartir las clases de posgrado en otra lengua.

El idioma anglosajón, como no podía ser menos, es la gran (y prácticamente única) estrella. «Los profesionales optan por zanjar el tema pendiente del inglés preparándose cada vez más en ese terreno para ser más competitivos en el mercado laboral», comenta Susana Lizagarra, responsable de comunicación de Pueblo Inglés. Esta escuela afincada en Madrid cuenta con todo un abanico de programas de másters adaptados (presenciales, semipresenciales, online...) en los que la lengua inglesa es, en sí, la materia a estudiar.

Las universidades, por su parte, han sabido renovar su oferta educativa con programas en inglés. Una de las primeras en incorporar la lengua de Shakespeare fue la Universidad Carlos III de Madrid. Desde sus inicios, hace ahora 21 años, el centro apostó por impartir clases de posgrado en este idioma. «Nuestro máster oficial en *Economía de la empresa* en inglés tiene como precedente un doctorado con asignaturas en esta lengua que se creó junto con la inauguración de la universidad. La intención era atraer a estudiantes internacionales. Por ello, el profesorado no era hispanohablante», explica el profesor Andrés Alonso, director del máster. El docente asegura que actualmente se matriculan en este programa estudiantes «de muchas nacionalidades, incluidos españoles e hispanoamericanos».

La economía y los negocios son los ámbitos que más se prestan a enseñarse en este idioma. La Universidad Autónoma de Barcelona con su máster en *Euroasian International*



Juan Luis Vázquez y Carmen Ruiz-Rivas. / SERGIO ENRÍQUEZ

Business, la de Castilla-La Mancha con *Comercio internacional*, la de Comillas con la especialización en *Sector eléctrico* o la de Navarra con el curso de *Economics & Finances*, son algunos ejemplos.

Las escuelas de negocios son decanas en la fórmula de impartir clases en otro idioma. De hecho,

para realizar un MBA en ESADE es necesario superar una prueba de Toefl. «El idioma de referencia en el mundo es el inglés», defiende Enrique Jurado, Director de Comunicación de Esade en Madrid. El centro de estudios cuenta además con un programa completamente en inglés, *Global Executive MBA*. Para ESADE es la *joya de la Corona*. «Y nunca mejor dicho, pues cada año son los propios Príncipes de Asturias quienes reciben a la nueva promoción», añade el responsable de comunicación de la escuela de negocios.

Pero en el mundo existen muchos más idiomas, ¿existe en España algún máster en un idioma distinto al de las lenguas oficiales o el inglés? Más allá de los posgrados especializados en aspectos filológicos de otras lenguas, no hay programas especializados que se impartan en otro idioma. Al menos, ni en francés, ni en alemán.

Gilles Desrocques, agregado de Cooperación Universitaria en la embajada de Francia en España tiene su propia opinión de por qué no existen másters en francés en España. «Los alumnos que quieren estudiar en francés se van directamente al país vecino. Además, al igual que ocurre en nuestro país con el español, es muy difícil reunir suficientes docentes que hablen francés y, además, tengan un área de especialización para impartir clases en un máster», explica Desrocques.

Sin embargo, en una realidad más multicultural y compleja resulta imposible ignorar otros idiomas que puján cada vez más, tanto en el mundo de los negocios como en otros ámbitos de conocimientos, como pueden ser el chino mandarín, el árabe o el portugués. La siguiente frontera para la renovación de la oferta en los cursos de especialización pasa, sin duda, por incorporar otras lenguas.

En una realidad cada vez más multicultural resulta imposible ignorar otros lenguajes pujantes

Postgrado UAB 2010/11 acertarás

Más de 500 másters, diplomas de postgrado, cursos y doctorados para dar un paso adelante en tu futuro profesional. Más de 500 opciones para acertar.



UAB

Universitat Autònoma de Barcelona

e

UABCEI
CAMPUS D'EXCEL·LENCIA
INTERNACIONAL

www.uab.es

SALUD**ALIMENTACIÓN Y VETERINARIA****1. NUTRICIÓN**

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 94 18 10 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 4.100 euros

Dirigido a alumnos que buscan una especialización científica y profesional en todos los campos relacionados con la nutrición. Las prácticas se realizan en el Hospital Gregorio Marañón.

2. QUÍMICA E I. ALIMENTARIA

ESCUELA: Instituto Químico de Sarriá-Ramón Llull / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 932 67 20 08 / www.iqs.edu / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 545 horas / **PRECIO:** 7.875 euros

Sus alumnos consiguen aplicar sus conocimientos previos y los que adquieren en el máster, para desenvolverse de una manera eficaz y productiva en empresas del sector alimentario.

3. NUTRICIÓN (E-MENU)

ESCUELA: U. de Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TLF.:** 948 42 56 00 / www.unav.es/e-menu / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.600 horas / **PRECIO:** 8.600 euros

Sus alumnos perfeccionan sus conocimientos y amplían sus posibilidades de trabajo en investigación, empresas, asesorías, laboratorios... relacionados con la Alimentación y la Salud.

4. TECNOLOGÍA, CONTROL Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

ESCUELA: CESIF / www.cesif.es

Se estructura en cuatro grandes bloques, más uno instrumental para cubrir todos los aspectos necesarios para la formación integral del alumno.

5. GESTIÓN Y DESARROLLO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA

ESCUELA: U. de Oviedo / www.uniovi.es/POP

Tiene una orientación industrial y todos los alumnos que lo cursan hacen, al menos, seis meses de prácticas remuneradas en empresas del sector.

ESPECIALIDADES MÉDICAS**1. PSICOONCOLOGÍA**

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 94 31 26 / www.ucm.es/info/psclinic/masters/psiconcologia/ / **PLAZAS:** 40 / **DUR.:** 2.250 horas / **PRECIO:** 5.134 euros

Se distribuye en dos cursos. Tiene como finalidad la formación y especialización de profesionales capacitados para abordar los problemas del paciente y de los familiares. El 50% del profesorado pertenece a otras universidades y hospitales como el Gregorio Marañón, 12 de Octubre, Clínico San Carlos o La Paz, entre otros.

2. PSIQUIATRÍA LEGAL

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 915 86 81 37 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** dos años / **PRECIO:** 5.650 euros

Oferta muy pocas plazas. Es el único programa de formación en Psiquiatría Forense en nuestro país, dedicado exclusivamente a psiquiatras. Cuentan con un profesorado con una amplia experiencia en puestos de alto nivel institucional.

3. NEUROCIENCIAS Y DOLOR

ESCUELA: U. Granada / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 958 24 15 75 / www.neurodolor.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.700 euros

Se imparte en la Facultad de Medicina. Este máster capacita a los profesionales de la salud, a lo largo de su programa, para el manejo integral de pacientes con patología neuropsiquiátrica.

4. ACUPUNTURA TRADICIONAL CHINA Y MOXIBUSTIÓN

ESCUELA: U. Pablo Olavide / www.upo.es/posgrado

Llevar la Medicina Tradicional China al terreno de la ciencia y complementan con ella los tratamientos actuales, para mejorar la calidad de vida.

5. REPRODUCCIÓN HUMANA

ESCUELA: U. Rey Juan Carlos / www.urjc.es

Tan sólo ofertan 15 plazas y la inserción laboral es plena. Entre las entidades colaboradoras está el Instituto Valenciano de la Infertilidad.

**FARMACIA****1. INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN DE MEDICAMENTOS**

ESCUELA: U. de Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TLF.:** 948 42 56 53 / www.unav.es/masterid/ / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 90 ECTS / **PRECIO:** 11.610 euros

Dispone de una inserción laboral del 100% en los seis primeros meses tras la culminación del master. Eminentemente práctico, cuenta con la colaboración de distinguidos profesionales de empresas farmacéuticas, profesores de universidades españolas y extranjeras, CSIC, RANF, etc.

2. FARMACIA INDUSTRIAL Y GALÉNICA

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 94 20 90 / www.ucm.es/info/galenica/ / **PLAZAS:** 22 / **DURACIÓN:** 60 ECTS / **PRECIO:** 5.000 euros

Valorado como uno de los mejores másteres ofertados por la UCM, combina las clases teóricas con los turnos de prácticas en laboratorios farmacéuticos (mínimo tres meses).

3. INVESTIGACIÓN Y USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

ESCUELA: U. Valencia / **SEDE:** Valencia / **TLF.:** 963 54 49 42 / www.uv.es/biomefar/ / **PLAZAS:** 45 / **DURACIÓN:** 600-900 horas / **PRECIO:** 1.792 euros

Proviene de un Doctorado con Mención de Calidad de la ANECA. El máster ofrece cuatro itinerarios con las especializaciones en investigación y desarrollo de medicamentos, y uso racional.

4. ATENCIÓN FARMACEÚTICA

ESCUELA: U. CEU Cardenal Herrera / www.uch.ceu.es

Ha sido distinguido por el periódico Correo Farmacéutico, entre otros, en varias ocasiones con el Premio a las Mejores Iniciativas en Farmacia.

5. MONITORIZACIÓN Y ENSAYOS CLÍNICOS

ESCUELA: U. Barcelona y U. Autónoma de Madrid

Se imparte en colaboración con la Fundación Esame. Tiene una duración de 630 horas, oferta entre 30 y 35 plazas y cuesta 4.000 euros.

Master Online

Programa Masters Marketing, Comercio y Distribución

Especialízate y Destaca!

Únete a los Masters Online de la UAB

✱

Máster en Dirección de Marketing y Canales de Distribución

✱

Máster en Dirección y Gestión de Empresas Internacionales

✱

Máster en Logística Integral

✱

Máster en Dirección de Entidades y Divisiones Financieras

CONÓCEMOS EN www.master-online.es/informacion.php

CONOCE NUESTRO VIDEO DE PRESENTACIÓN www.master-online.es/video_presentacion.php

CONOCE NUESTRO CAMPUS VIRTUAL www.master-online.es/demo_campus.php

Tel: 93 581 43 09

CRISTINA ZARZA

La vida es una suma de continuas decisiones. Algunas pasan desapercibidas y otras condicionan el futuro del que elige. Esto es lo que ocurre cuando alguien escoge qué estudiar y, sobre todo, dónde. Si decide hacerlo fuera, no hay que olvidar que, aparte de ser una experiencia única y muy enriquecedora, la aventura puede generar más de un quebradero de cabeza. ¿Por dónde empezamos? ¿Qué es lo que no debemos olvidar?

PASO A PASO. Todo comienza con la elección del máster idóneo. Para conocer mejor la oferta, el candidato se puede orientar visitando distintas webs que proponen rankings sobre los estudios de posgrado más completos y las escuelas y universidades mejor posicionadas. Webometric (iniciativa del Laboratorio de Cibermetría, perteneciente al CSIC) ofrece un *Ranking Mundial de Universidades en la Web*. Times Higher Education ofrece una completa guía sobre las mejores universidades de cada continente. Asimismo, prestigiosos medios de comunicación publican este tipo de listados, siendo ya referentes mundiales (como es el caso del Global MBA Rankings del *Financial Times* o el del *Business Week*). Además existen organizaciones especializadas que no sólo dan información, sino que ayudan al alumno a gestionar este tedioso proceso (www.estudiafuera.com).

Aun así, es recomendable evaluar también el prestigio con referencias que catedráticos de otras universidades hacen del centro que nos interesa, o lo que las asociaciones de antiguos alumnos cuentan en sus foros.

Estudiar fuera de España, ¿por dónde se empieza?

Con la internacionalización calando de lleno en el ámbito académico, la opción de estudiar un posgrado en el extranjero crece sin cesar. El proceso para lograrlo requiere de dosis de paciencia e información

Un siguiente paso que no debe obviarse es el de asegurarse de que el programa está homologado en nuestro país. Dentro de la Unión Europea no suele haber problema, gracias a la convergencia del Espacio Europeo de Educación Superior. Sin embargo, desde Universia aconsejan contrastar antes la Red de Centros Nacionales de Información y Reconocimiento Académico (NARIC), don-

de informan sobre las condiciones del reconocimiento de títulos. El visado es otro documento que plantea problemas en ciertos lugares. Desde 1985, y gracias al Tra-

tado de Shenghen, para viajar a cualquier país de la UE no es necesario. Pero no sucede lo mismo con Australia, Japón o Estados Unidos, donde, tras conseguir el visado de estudiante tipo F1 (con el consiguiente desembolso económico -unos 100 dólares- y una espera cercana a los dos meses), se

Un grupo de alumnos decide el destino adecuado para cursar su posgrado. / SVE MIR



puede acudir a clase por un tiempo restringido, pero sin posibilidad de trabajar fuera de la universidad.

El dominio del idioma es imprescindible, ya que en la mayoría de las universidades exigen una titulación oficial. Hace unos años, el inglés se evaluaba con los exámenes de acreditación de Cambridge (First, Advance, Proficiency). Sin embargo, hoy día es el TOEFL (Test of English as a Foreign Language) el pasaporte de entrada a la mayoría de programas impartidos en inglés, del mismo modo que se exige el DELF para francés o el Bergen Test para noruego.

FINANCIACIÓN. Javier Rodríguez, ingeniero de Telecomunicaciones, es uno de los valientes que el próximo curso se embarcará en esta hazaña. Asegura que «el tema del papeleo es complicado, pero lo más difícil es que te den una beca, debido a la excesiva demanda que hay, en comparación con la escasa oferta, y quizás los baremos que utilizan para seleccionar no son los adecuados». Para conocer las distintas opciones, *Mastermas.com* ofrece fabulosas guías en las que informarse sobre la mejor beca. En el ámbito privado, las Fundaciones de La Caixa, Caja Madrid o Rafael del Pino proponen interesantes ayudas. Existen subvenciones más específicas, como las Fulbright, para estudiar en Estados Unidos, o las de Comunidades Autónomas concretas, como las Talenta en Andalucía, las Lidera en Madrid o las Becas Navarra.

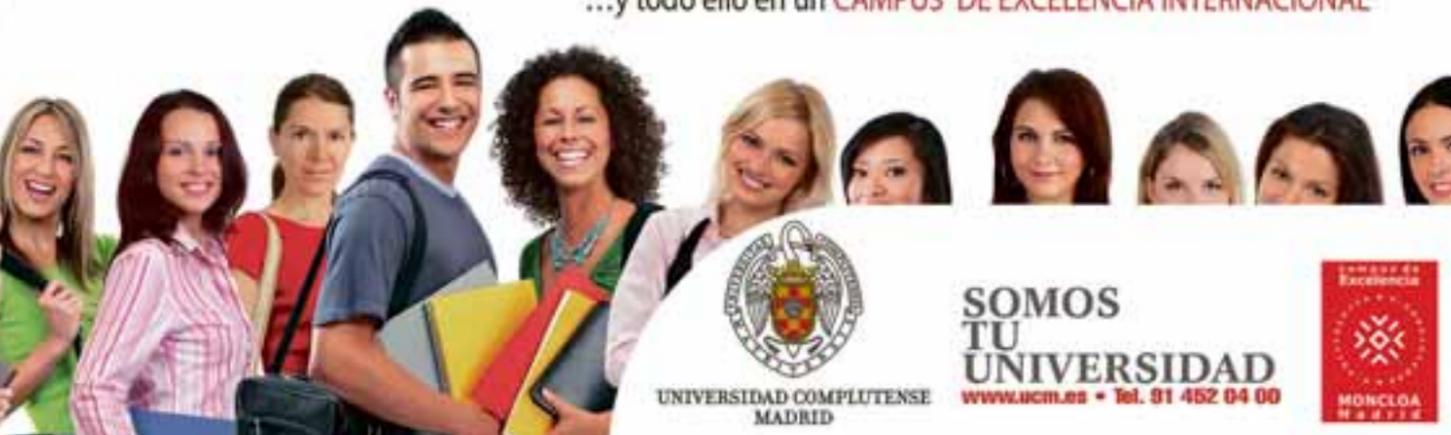
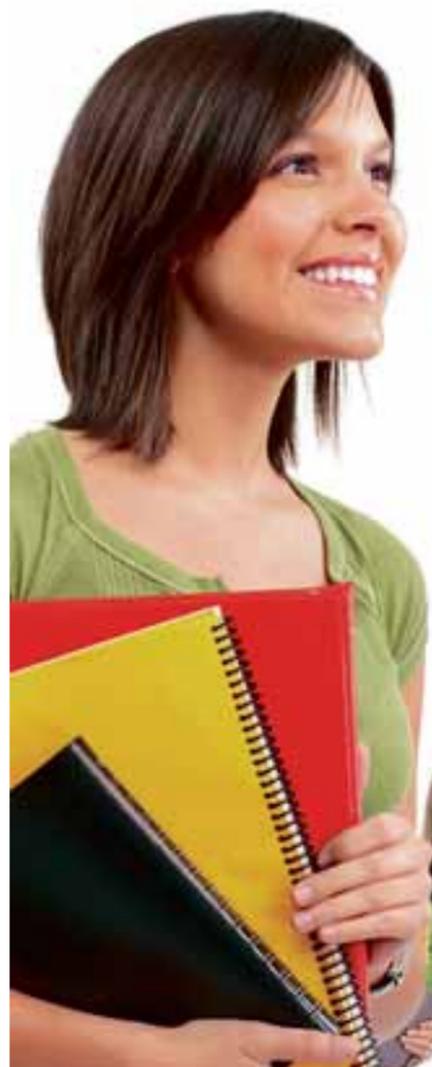
Finalmente, sólo queda buscar alojamiento, para lo que Javier recomienda «acudir a agencias especializadas que te ayudan a buscar según tus prioridades, pues buscarlo por tu cuenta puede ser un auténtico jaleo».

Si quieres especializarte...

VEN A LA COMPLUTENSE

- Másteres para tu formación avanzada
- Investigación puntera
- Todo el deporte y la cultura que quieras

...y todo ello en un **CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL**




UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
MADRID

SOMOS
TU
UNIVERSIDAD
www.ucm.es • Tel. 91 452 04 00





Hazte visible
al mercado laboral.

Programa 2010 - 2011

- *Máster en Asesoría Fiscal*
- *Máster en Asesoría Jurídica de Empresas*
- *Máster en Finanzas y Dirección Financiera*
- *Máster en Gestión Bancaria y Mercados Financieros*
- *Máster en Gestión de Recursos Humanos*

Prácticas en empresas
98% de inserción laboral

www.institutocajasol.es • instituto@cajasol.es • 954 890 300

**Instituto
de Estudios**

Cajasol



Los alumnos del Máster Telva Yo Dona en Comunicación de Moda y Belleza siguen atentamente la jornada inaugural del programa de posgrado. / JOSÉ AYMÁ

Unidad Editorial, una apuesta constante por la formación

El periodismo, la política, la moda, la salud y el deporte protagonizan la oferta académica de Unidad Editorial, convertida en una de las canteras de referencia de los medios de comunicación

JAVIER G. NEGRE

Unidad Editorial no sólo se ha erigido en los últimos años como uno de los principales grupos de comunicación de nuestro país. Su continua apuesta por la formación especializada, a través de un catálogo de másters que abordan diversos ámbitos de la comunicación, le convierten en una de las canteras de referencia del espectro mediático. Ya son muchos los profesionales que se han forjado en las aulas del Área de Formación de Unidad Editorial, y para seguir con esta tendencia, el grupo de comunicación ha presentado para esta temporada una oferta sencillamente espectacular. Una oferta que, abanderada

por el Máster Oficial de Periodismo El Mundo, vendrá marcada por la política, la moda, la salud y el deporte.

INSTITUCIONAL Y POLÍTICA. ¿Quiere aprender a mejorar los discursos de Rajoy y Zapatero para que conecten mejor con los ciudadanos? ¿Quiere enrolarse en algún equipo de campaña para las elecciones municipales de 2011? ¿Quiere desarrollar planes de comunicación de multinacionales? Si sus respuestas a estas preguntas son afirmativas, el Máster en Comunicación Institucional y Política, que organiza Unidad Editorial en colaboración con la Universidad Carlos III de Madrid y el despacho de abogados Cremades & Calvo

Sotelo es, sin duda, su razón de ser. En este programa, que arranca el próximo mes de octubre, podrá aprender, entre otros aspectos, a desarrollar estrategias de comunicación tanto a nivel político como a nivel corporativo, adquirirá las habilidades para desenvolverse frente a las cámaras y recibirá las enseñanzas de algunas de las personalidades más reconocidas del ámbito de la comunicación política. Además, tendrá la oportunidad de realizar prácticas durante al menos tres meses en empresas como Repsol, Asesores de Comunicación Pública o Llorente y Cuenca, primera consultoría de comunicación en España y América Latina. Su precio asciende a los 9.000 euros y se prolonga hasta mediados de julio.

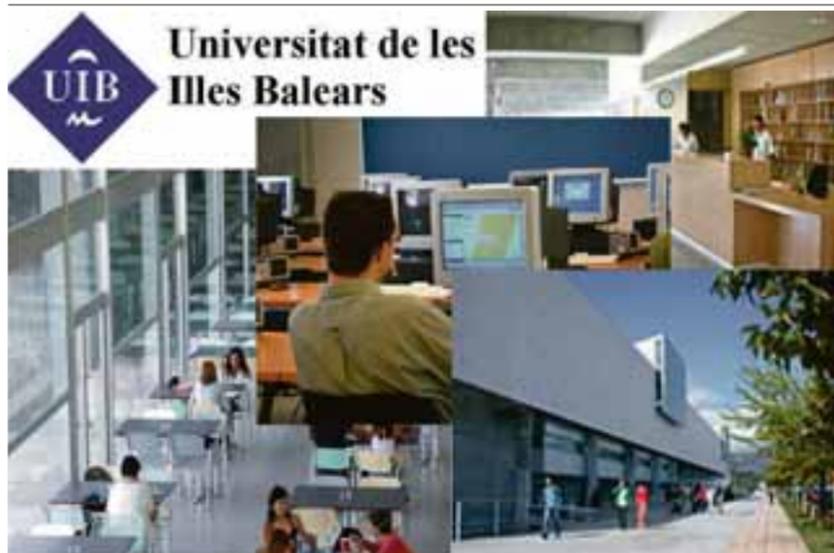
MODA Y BELLEZA. Si le interesa pujar académicamente en el boyante mercado periodístico de la moda y el glamour, Unidad Editorial, en compañía de la Universidad CEU San Pablo, le brinda la oportunidad de participar en la segunda edición del Máster Telva y Yo Dona en Comunicación de Moda y Belleza que hará las delicias de aquellos estudiantes que deseen adentrarse en la comunicación más *fashion*. Los conocimientos sobre periodismo, comunicación corporativa, marketing y publicidad se entremezclarán para formar a esos aspirantes a cubrir las principales pasarelas internacionales o a representar las casas comerciales más distinguidas. El programa tiene una dura-

ción de nueve meses y está estructurado para compaginarlo con la actividad profesional. El máster además ofrece la posibilidad de realizar prácticas en Telva, Yo Dona, o en emblemáticas marcas como Christian Dior o Agatha Ruiz de la Prada. Su precio ronda los 12.500 euros.

DEPORTE. Si, en cambio, no piensa perderse ningún minuto de los partidos del Mundial de fútbol y baloncesto de este verano y disfruta diariamente con la apasionante información deportiva, Unidad Editorial le pone en bandeja, junto a la Universidad CEU San Pablo, el Máster Marca en Comunicación y Periodismo Deportivo, que le adiestrará en las habilidades pertinentes para sobrevivir en el competitivo mundo de la información deportiva. Contando con el respaldo de la principal cabecera deportiva de nuestro país, podrá recibir las enseñanzas de algunos de los periodistas deportivos más afamados del panorama mediático, entre los que destacan, Ramón Fuentes o Paco García Caridad. Su modalidad no presencial le permitirá compaginar estos estudios con la actividad profesional. Su coste de matriculación alcanza los 5.500 con prácticas aseguradas, y 3.900 sin ellas. Cristiano Ronaldo y Rafa Nadal están ya esperando sus preguntas.

ALIMENTACIÓN. En los últimos tiempos, el factor salud ha adquirido un rol preponderante en la industria de la alimentación. Un sector cada vez más condicionado por los medios de comunicación. Por ello, Unidad Editorial ofrece este año, en compañía de la Universidad CEU San Pablo, la segunda edición del Máster en Comunicación en Nutrición y Salud. Un programa, de 12 meses de duración, que enseñará a los alumnos a saber traducir esos tecnicismos que, a veces convierten las secciones de salud de los diarios en océanos ininteligibles para el gran público. El máster permitirá a sus estudiantes diseñar los mensajes comunicativos de uno de los principales sectores de la economía nacional, el alimentario, a partir de un conocimiento amplio de las técnicas propias de la comunicación empresarial, las habilidades redaccionales, el marketing y la publicidad. Su precio alcanza los 10.500 euros.

Algunos de los másters de Unidad Editorial cumplen criterios para participar en el ranking, pero se ha considerado oportuno no evaluarlos para una mayor objetividad.



Universitat de les Illes Balears

Master Universitario en Gestión Turística (MTA)

Profesionales e investigadores aportan su experiencia garantizando su calidad.

ESPECIALIDADES

- Dirección de Hoteles
- Planificación y Turismo Sostenible

www.uib.es/master/MTA_MBA

INFORMACIÓN Y SUSCRIPCIONES:

Universitat de les Illes Balears. Edif Jovellanos. Cra de Valldemossa km 7.5. 07122 Palma. Tlf: 971172616 Email: master@uib.es



ODONTOLOGÍA

1. PRÓTESIS BUCOFACIAL

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 94 20 29 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 10 / **DURACIÓN:** 2.150 horas / **PRECIO:** 12.000 euros

Distribuye sus 2.150 horas de duración en dos cursos académicos, destinando 1.800 de ellas a las sesiones prácticas mientras que las restantes, a la parte teórica. La innovación respecto a la titulación universitaria afín reside en el alto contenido práctico-clínico del programa y en los seminarios mixtos con otras disciplinas.

2. IMPLANTOLOGÍA ORAL

ESCUELA: U. de Sevilla / **SEDE:** Sevilla / **TLF.:** 954 48 11 26 / www.implantologiaoral.es / **PLAZAS:** 20 / **DURACIÓN:** 1.000 horas / **PRECIO:** 13.000 euros

Este máster de la Universidad de Sevilla es eminentemente profesionalizante. Además de los aspectos de la Implantología Oral, valora los rasgos legales y profesionales, la psicología y economía del paciente, las expectativas de éxito y la forma de enfocar los retos de futuro.

3. CIRUGÍA BUCAL E IMPLANTOLOGÍA

ESCUELA: U. de Granada / **SEDE:** Granada / 958243790 / http://continua.ugr.es/docu_cursos/temario_cirugiabucal.pdf / **PLAZAS:** 4-6 / **DUR.:** 2.400 horas / **PRECIO:** 9.630 euros

Se imparte en tres cursos con un alto contenido práctico. El resto del tiempo lo dividen entre teoría, investigación, conferencias de profesores invitados, talleres preclínicos, sesiones clínicas...

4. PRÓTESIS DENTAL

ESCUELA: U. de Valencia / www.adeit.uv.es/postgrado / Tiene una duración total de 1.800 horas, oferta 4 plazas y cuesta 2.500 euros. Las prácticas clínicas comprenden el 90% del programa.

5. IMPLANTOLOGÍA ORAL AVANZADA

ESCUELA: U. Europea de Madrid / www.uem.es / El convenio con el máster de implantes de la Universidad de Nueva York permite a sus alumnos realizar una estancia en dicha universidad.

PSICOLOGÍA CLÍNICA

1. INTELIGENCIA EMOCIONAL E INTERVENCIÓN EN EMOCIONES

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 94 30 24 / www.ucm.es/info/masteran / **PLAZAS:** 40 / **DUR.:** 800 horas / **PRECIO:** 5.800 euros

Este máster es fruto de la actualización del master en Intervención en la Ansiedad y el Estrés que lleva impartándose en la Facultad de Psicología de la UCM desde 1989. Tiene una duración de dos cursos académicos y existe la posibilidad de seguir el máster de manera no presencial.

2. PSICOLOGÍA CLÍNICA Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 94 31 30 / www.ucm.es / **PLAZAS:** 50 / **DURACIÓN:** 700 horas / **PRECIO:** 5.900 euros

Su excelente demanda con un promedio de 250 y 300 solicitudes en los últimos años avala su calidad. Cerca del 25% de las plazas son cubiertas por psicólogos que provienen de lugares como la UE, EE UU, Canadá, y Latinoamérica.

3. PSICOLOGÍA CLÍNICA

ESCUELA: AEPC / **SEDE:** Granada / **TLF.:** 958 27 34 67 / www.aepc.es / **PLAZAS:** entre 20 y 40 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 4.800 euros

Se caracteriza por la profundización en la Psicopatología Infanto-Juvenil como es el desarrollo y los problemas evolutivos, los trastornos clínicos y aquellos que se detectan en el entorno escolar.

4. NEUROPSICOLOGÍA CLÍNICA

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / www.uab.es / Tiene una duración de 3.200 horas a lo largo de tres cursos académicos y oferta 30 plazas. Su orientación es fundamentalmente clínica.

5. ANÁLISIS EN CONTEXTOS CLÍNICOS Y DE LA SALUD

ESCUELA: U. Almería / <http://postgradoanalisis.com> / Procede de un doctorado con Mención de Calidad, excelencia que se refleja en el 70% de su alumnado, proveniente de otras universidades.

PSICOLOGÍA GRUPAL

1. PSICOLOGÍA DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

ESCUELA: U. Autónoma de Madrid / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 914 97 44 61 / www.uam.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 2.000 horas / **PRECIO:** 3.500 euros

Su innovación reside en que no existe esta especialización oficial en las titulaciones de Psicología y de Educación Física. Durante el *practicum* los alumnos se integran como un elemento más en entidades oficiales y clubes privados.

2. TERAPIA FAMILIAR SISTÉMICA

ESCUELA: ITAD / **SEDE:** Madrid / **TELÉFONO:** 914 29 9400 / www.itadsistemica.com / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 600 / **PRECIO:** 1.540 euros

Sus profesores son profesionales del sector. Tiene un enfoque sistémico-constructivista, permite realizar prácticas diarias y abordar problemas que en la actualidad presentan parejas y familias.

3. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA

ESCUELA: U. Pontificia de Comillas / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 915 59 20 00 / www.upcomillas.es / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 740 horas / **PRECIO:** 9.200 euros

Las prácticas se realizan en su totalidad en centros públicos pertenecientes al área de salud mental y servicios sociales de la Comunidad de Madrid, con los que mantienen acuerdos.

4. PSICOTERAPIA PSICOANALÍTICA

ESC.: Fundación Vidal i Barraquer - URL / www.fvb.cat / Dura 660 horas y su metodología es totalmente participativa. Integra teoría, técnica y aplicación práctica en centros de salud de la Comunidad.

5. TERAPIA FAMILIAR Y DE PAREJA

ESCUELA: U. Complutense de Madrid / www.ucm.es / Las prácticas se desarrollan en el Hospital 12 de Octubre, el Atenea, el Cisaf, grupo Ktatos... Tiene una duración de 500 horas y oferta 34 plazas.

SALUD PÚBLICA Y URGENCIAS

1. MEDICINA DE EMERGENCIAS

ESCUELA: U. Complutense / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 913 30 32 23 / www.masteremergencias.com / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Avalados por 20 ediciones, continúan trabajando y renovando las metodologías. Disponen de los últimos sistemas de monitorización invasiva y no invasiva. Entre las entidades colaboradoras: el Hospital Clínico San Carlos, Puerta de Hierro, La Paz, SUMMA, SAMUR y Protección Civil.

2. SALUD PÚBLICA Y GESTIÓN SANITARIA

ESCUELA: EASP- U. Granada / **SEDE:** Granada / **TELÉFONO:** 958 02 74 00 / www.easp.es / **PLAZAS:** 25 / **DURACIÓN:** 1.300 horas / **PRECIO:** 9.750 euros

El 33% del profesorado es personal a tiempo completo de la Escuela Andaluza de Salud Pública. El programa de este máster tiene un formato intensivo y aplica las metodologías docentes más adecuadas a cada objetivo de aprendizaje.

3. SALUD Y BIENESTAR COMUNITARIO

ESCUELA: U. Autónoma de Barcelona / **SEDE:** Barcelona / **TLF.:** 935 81 31 69 / www.uab.cat/mastersoficials/ / **PLAZAS:** 50 / **DUR.:** 3.000 horas / **PRECIO:** 3.585 euros

Forma a profesionales e investigadores con capacidad para comprender, interpretar, analizar y explicar los fenómenos de la salud y bienestar comunitario en las sociedades actuales.

4. ENFERMERÍA DE URGENCIAS

ESCUELA: U. Barcelona / www.infermeriaurgencias.com / Su profesorado lo conforman 51 profesionales de reconocido prestigio en la enfermería de urgencias y algunas otras materias instrumentales.

5. SALUD PÚBLICA

ESCUELA: UPF - UAB / www.upf.edu / La Autónoma de Barcelona colabora con la Pompeu Fabra para impartir este programa de 1.500 horas que exige un mínimo de 250 de prácticas.



el buen diseño
cambió
el mundo

el buen diseño
cambiará
el mundo

iedmadrid.com

network internacional de formación en diseño, comunicación, artes visuales y moda

cursos de 3 años

diseño gráfico
diseño digital / web, video y motion graphics
diseño de animación 3d
diseño industrial / producto
diseño de interiores
publicidad

marketing y comunicación empresarial
diseño de moda
moda y textil
moda y accesorios
moda y estilismo
dirección creativa moda



Flor Alta 8, 28004 Madrid
Tel. +34 91 448 04 44
skype: info.iedmadrid
info@iedmadrid.ied.es

TRABAJO**RECURSOS HUMANOS****1. DIRECCIÓN DE PERSONAS Y DESARROLLO ORGANIZATIVO**

ESCUELA: ESIC / **SEDE:** Madrid, Valencia, Sevilla, Pamplona, Zaragoza y Málaga / **TLF.:** 914 52 41 01 / www.esic.es / **PLAZAS:** 150 / **DURACIÓN:** 900 horas / **PRECIO:** 11.000 euros

Las 2.500 empresas colaboradoras, su dinámica bolsa de trabajo y la calidad de su profesorado explican el éxito de un máster cuya tasa de inserción laboral se sitúa en un 100%. Cuenta con simuladores informático para las prácticas.

2. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Garrigues / Madrid / **TLF.:** 915 15 95 60 / www.centrogarrigues.com / **PLAZAS:** 40 / **DUR.:** 1.206 horas / **PRECIO:** 24.000 euros

Cuenta con un gran número de compañías colaboradoras donde los alumnos pueden realizar cerca de 500 horas de prácticas remuneradas.

3. RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: EAE / **SEDE:** Barcelona / **TELÉFONO:** 932 27 80 90 / www.eae.es / **PLAZAS:** 50 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 8.400 euros

En su claustro destaca la presencia de profesores procedentes de las escuelas de negocios más reputadas, así como del ámbito directivo.

4. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: CESMA / www.cesma.es

Los alumnos realizan más de 1.400 horas de prácticas en las más de 2.700 empresas con las que mantienen convenios de colaboración.

5. DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

ESCUELA: Fundesem / www.fundesem.es

Este máster ofrece a sus alumnos la posibilidad de hacer hasta 800 horas de prácticas en reconocidas empresas del sector.

**RIESGOS LABORALES****1. GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES**

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF.:** 923 29 45 00 / www.riesgolaboral.usal.es / **PLAZAS:** 35 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.900 euros

El máster realizó un proyecto piloto de validación académica con la compañía líder del sector, la sociedad de prevención de FREMAP. Entre su profesorado, pueden destacarse pesos pesados de las administraciones públicas y del ámbito privado.

2. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Carlos III / **SEDE:** Madrid / **TLF.:** 916 24 93 56 / www.uc3m.es/masterprevencion / **PLAZAS:** 30 / **DURACIÓN:** 600 horas / **PRECIO:** 5.000 euros

Cuenta con el respaldo de la Dirección General de Trabajo de la Comunidad de Madrid y su tasa de inserción laboral registra un 100% gracias a su estrecha relación con multitud de organizaciones.

3. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESCUELA: U. Castilla-La Mancha / **SEDE:** Albacete, Toledo / **TLFN:** 967 59 9 20 / www.pol-ab.uclm.es/prl/ / **PLAZAS:** 30 / **DUR.:** 1.120 horas / **PRECIO:** 2.500 euros

Mantiene convenios con numerosas empresas de la región y ofrece la posibilidad de cursar hasta tres especialidades diferentes a la vez.

4. CALIDAD, MEDIO AMBIENTE Y RIESGOS LABORALES

ESCUELA: Escuela Europea de Negocios / www.een.edu
Además del máster, se obtienen los títulos de Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales y Técnico en Gestión de la Calidad por la AEC.

5. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

ESC.: U. Huelva / www.uhu.es

Se trata del único máster oficial de Prevención de Riesgos Laborales de Andalucía. Todos sus profesores son técnicos de nivel superior.

POSTGRAU

www.uv.es/postgrau
teléfono 963 983 229

VNIVERSITAT DE VALÈNCIA

Infórmate:

Servicio de Postgrado
Edificio Rectorado
Av. Blasco Ibañez, 13
46010 Valencia

teléfono: 963 983 229

Nuevos Aires Llegan a la Universidad

TECNOLOGÍA & EMPRESA

UNIVERSIDAD



LA UNIVERSIDAD DE LOS LÍDERES

utecem.es

902 00 66 79

- ✓ ESCUELA DE LÍDERES POLÍTICOS
- ✓ ESCUELA DE LÍDERES ECONÓMICOS
- ✓ MÁSTER DE ALTA DIPLOMACIA
- ✓ MÁSTER DE ALTA GESTIÓN EMPRESARIAL
- ✓ MÁSTER EN INVESTIGACIÓN GENÉTICA
- ✓ MÁSTER EN ENERGÍA NUCLEAR

Inglés, alemán y chino en todas las titulaciones

TURISMO**DIRECCIÓN Y GESTIÓN****1. GESTIÓN TURÍSTICA**

ESCUELA: U. Islas Baleares / **SEDE:** Palma de Mallorca
TELÉFONO: 971 17 26 16 / www.uib.es / **PLAZAS:** 25 /
DURACIÓN: 580 horas / **PRECIO:** 5.900 euros

El elevado número de egresados que se introducen en el mercado laboral, lo hacen en empresas como Sol Meliá, CAM o BBVA. Fomenta la creatividad y el trabajo en equipo, a través de métodos como el *role-playing* o el *action learning*.

2. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid /
TLF.: 91 336 68 15 / www.ice.upm.es/hoteles / **PZAS.:**
40 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 8.500 euros

Tras 30 ediciones exitosas y con el aval que supone contar con el Premio de la Asociación Nacional de Directores de Hotel, este programa sigue logrando un 100% de inserción laboral cada año.

3. GESTIÓN Y DIRECCIÓN HOTELERA

ESCUELA: U. Politécnica de Valencia / **SEDE:** Valencia
TELÉFONO: 96 387 71 35 / www.upv.es/turismo /
PZAS.: 30 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 6.000 euros

Se estructura siguiendo la metodología GTAT, desarrollada por la Organización Mundial del Turismo, para ofrecer al alumno una visión panorámica que le permita un conocimiento profundo.

4. DIRECCIÓN DE EMPRESAS

ESCUELA: ESERP / www.eserp.com
Programa bilingüe de prestigio cuyas solicitudes de ingreso superan con creces la oferta (hay lista de espera). El 80% de sus horas son prácticas.

5. DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN

ESCUELA: U. Vigo - Coruña - Santiago / www.usc.es
El programa se cursa en dos años. Tiene un *prácticum* que, además de trabajo en empresas del sector, incluye el diseño de proyectos turísticos.

**URBANISMO****CONSTRUCCIÓN Y EDIFICACIÓN****1. GESTIÓN DE EDIFICACIÓN**

ESC.: Centro Superior de Edificación - UEM / **SEDE:** Madrid
TLF.: 902 10 00 84 / <http://PROY3CTA.uem.es> /
PLAZAS: 30 / **DURACIÓN:** 1.500 horas / 12.500 euros

Este máster ofrece la visión integral de un profesional que desempeña su práctica profesional como jefe de obra o jefe de grupo, potenciando su capacidad gestora frente a la técnica.

2. INSTALACIÓN EN EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid /
TLF.: 915 31 87 00 / www.esc-edif.org / **PLAZAS:** 40 /
DURACIÓN: 1.500 horas / **PRECIO:** 6.940 euros

Sienta las bases para el estudio, diseño, cálculo, evaluación, ejecución, mantenimiento y conservación de los diferentes tipos de instalaciones de la edificación y tiene una buena inserción laboral.

3. I. DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: U. de Cantabria / **SEDE:** Santander / **TLF.:**
942 20 20 53 / www.msc-construction.com / **PLAZAS:**
20 / **DUR.:** 1.500 horas / **PRECIO:** 1.400 euros

Su carácter interuniversitario ofrece una formación sin comparación en el ámbito europeo, asociada a una alta movilidad geográfica y a una experiencia personal incomparable.

4. MANAGEMENT DE LA CONSTRUCCIÓN

ESCUELA: La Salle - Ramón Llull / www.beslasalle.net
Aporta formación en base a un claustro de profesores procedentes del sector, cuya actividad motiva un alto conocimiento y experiencia.

5. CONTROL Y DIR. TÉCNICA DE LA EDIFICACIÓN

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / www.mastermc2.com
Su enfoque combina la docencia estrictamente teórica y tecnológica con el análisis de múltiples casos orientados a la práctica profesional directa.

DISEÑO Y ARQUITECTURA**1. DISEÑO ARQUITECTÓNICO**

ESCUELA: U. Navarra / **SEDE:** Pamplona / **TLF.:** 948 42
56 27 / www.unav.es/arquitectura / **PLAZAS:** 20 /
DURACIÓN: 2.250 horas / **PRECIO:** 13.650 euros

La metodología es esencialmente práctica y experimental, basada en ensayos de investigación personal dirigidos por el profesorado que imparte los cursos. Es el único Máster Oficial en Diseño Arquitectónico que existe en España.

2. COMUNICACIÓN DIGITAL Y MULTIMEDIA

ESCUELA: U. Politécnica de Madrid / **SEDE:** Madrid /
TLF.: 913 36 52 71 / www.arquigrafia.es / **PLAZAS:** 25 /
DURACIÓN: 1.800 horas / **PRECIO:** 7.000 euros

Cursando este máster se alcanza el alto grado de especialización de un profesional de la imagen para la comunicación de proyectos sobre la configuración del medio físico, priorizando los temas que se refieren a la Arquitectura y al Urbanismo.

3. DISEÑO DE INTERIORES

ESCUELA: U. Salamanca / **SEDE:** Salamanca / **TLF.:** 923
29 44 00 / www.usal.es/mdi / **PLAZAS:** 39 /
DURACIÓN: 600 horas / **PRECIO:** 5.400 euros

Tienen un elevado número de alumnos provenientes de otros países y están gestionando la posibilidad de que los alumnos extranjeros hagan prácticas en empresas de sus lugares de origen.

4. DISEÑO DE ILUMINACIÓN ARQUITECTÓNICA

ESC.: U. Politécnica de Madrid / www.masterdia.com
Este título propio de la Politécnica de Madrid mantiene una extensa relación de convenios sobre todo con universidades hispanoamericanas.

5. DISEÑO 3D Y SIMULACIÓN VISUAL EN ARQUITECTURA

ESCUELA: UPC / www.talent.upc.edu
Está constituido por tres módulos. Es posible cursar cada uno de ellos de forma independiente y da lugar a una titulación de posgrado.

MÁSTER

EL  **MUNDO**.es

OFICIAL EN PERIODISMO

Expansión **MARCA** EL  **MUNDO**.es **MARCA.COM** **veo7** ELMUNDO  **TV**

- El Máster más completo
- Prácticas garantizadas: 3 meses + 3 retribuidos en medios de Unidad Editorial
- Becas y Financiación a través de Préstamos Renta

El periodismo se aprende practicándolo

infoconferencias@unidadeditorial.es

www.conferenciasyformacion.com

902 996 200 / 914 435 167



+ de 300 titulados
de 20 países en 4 continentes nos avalan

Pablo Rodríguez Suanzes.
6.ª Edición. Redactor de El Mundo.

ESPACIO IBEROAMERICANO

Dice Giner de los Ríos: «Obra es ésta que pide clara concepción, labor profunda, ánimo sereno, devoción austera y paciencia inquebrantable». Esta frase que impulsó la creación de la Institución Libre de Enseñanza, podemos seguir aplicándola a muchos aspectos de la vida, pero también está vigente para continuar hablando de educación superior, de enseñanza, de formación y de investigación. Se han realizado reformas y la transmisión de conocimiento no quedó parali-

zada, pero la educación, como la vida en sí misma, está en constante evolución y es un elemento vivo que es necesario repensar, para adaptar las formas de aprendizaje a las necesidades sociales y de desarrollo e innovación que impone el progreso de la humanidad. El pasado 31 de mayo y 1 de junio, Universia reunió en Guadalajara, México, a 1.057 universidades y 985 rectores, con el objetivo de impulsar un Espacio Iberoamericano del Conocimiento socialmente responsable.

Cinco claves han resultado de este encuentro:

1. Papel central de la universidad en una sociedad en cambio.
2. Apuesta estratégica por un Espacio Iberoamericano del Conocimiento.
3. Compromiso de la Universidad con la integración y cohesión social.
4. Disminución de la brecha entre la Universidad y la Empresa.
5. Internacionalización de la Universidad.

No son nuevas estas ideas, no se ha creado en Guadalajara algo que no estuviera ya presente y patente en la educación superior iberoamericana, pero sí se han establecido las prioridades que, en opinión de los máximos responsables de la educación superior, son preferentes en el inicio del tercer milenio, para que el puzzle entre la sociedad y la universidad tenga y encaje todas las piezas que este momento de la historia necesita.

Se ha trabajado durante un año con el objetivo de repensar la Universidad Iberoamericana, culminando en este II Encuentro de Rectores de Universia.

Este esfuerzo ha creado obligaciones que antes no estaban escritas: los rectores deberían tener presente cotidianamente lo que han dicho en México; los gobiernos tendrían que escuchar las conclusiones de los rectores e intentar aplicar las reformas necesarias; los organismos internacionales apoyar a los gobiernos; las empresas quedan obligadas a invertir más en educación e investigación; los investigadores tendrán que posicionarse mejor en un mercado competitivo y, los profesores universitarios, tenemos que aprender a comunicar con los jóvenes en su lenguaje.

Ni es dogma de fe, ni es necesario aplicar lo dicho, el mundo seguirá evolucionando continuamente de una forma u otra, pero sería muy bueno hacer de la cuestión universitaria un tema prioritario en este inicio de siglo.

En palabras del profesor peruano Miguel Hadzich, «la universidad es el cerebro del pueblo, de ahí deben salir todas las cosas y nosotros aportar las ideas al mismo». Hasta

II ENCUESTO DE RECTORES UNIVERSIA

La universidad como cerebro del pueblo

JAUME PAGÉS FITA



hoy, nunca encontré una definición más acertada de lo qué es y debería seguir siendo la universidad, desde ayer hasta el futuro.

Universia lo cree y, Banco Santander, como mecenas de esta Red de Universidades, también apuesta decididamente por ello.

Referido al contenido de este especial sobre posgrados, que hoy publica EL MUNDO, es necesario señalar la importancia que tiene la formación a lo largo de toda la vida.

Es esencial para especializarse más al terminar los estudios universitarios, también lo es durante el desarrollo de la actividad profesional, con el objetivo fundamental de actualizar conocimientos y formas de aplicación laboral y, en último término, al finalizar la vida profesional, como complemento que nos ayuda a mantener la actividad intelectual, lo que hoy llamamos *Universidades de Mayores*.

El aprendizaje del ser humano comienza cuando somos concebidos, y es muy oportuno mantener su espíritu activo durante toda la vida. A ello nos ayudan muchos factores, probablemente uno de ellos sean las ganas de superación y de aprender algo nuevo cada día.

La curiosidad de los niños es la forma natural de aprender, pero cuando dejamos de ser niños tenemos que ocuparnos, quizá también de una forma natural, de continuar formándonos.

Ahora bien, es obligación de los adultos saber cómo, cuándo y dónde realizar un posgrado. La oferta de títulos de posgrado ha crecido y eso es bueno para los alumnos, la competencia entre estos títulos hace que cada día tengan más calidad y, los que no la tienen, el propio mercado los sustituye.

En cualquier caso, antes de realizar un posgrado es muy importante tener toda la información del mismo, por si a alguno no lo hubiera sustituido el mercado.

Jaume Pagés Fita es Consejero Delegado de Universia.

m+ mastermas.com

La mayor oferta en Masters y Posgrados

A tu carrera le falta el último sprint

EL  MUNDO.es Expansión **MARCA** TELVA 



MÁSTER OFICIAL EN PERIODISMO **EL MUNDO** [10ª Edición]

MÁSTER EN **COMUNICACIÓN** INSTITUCIONAL Y POLÍTICA [5ª Edición]

MÁSTER **TELVA & YO DONA** EN COMUNICACIÓN DE MODA Y BELLEZA [2ª Edición]

MÁSTER **MARCA** EN COMUNICACIÓN Y PERIODISMO DEPORTIVO [2ª Edición]

MÁSTER EN **DERECHO** DEL DEPORTE [2ª Edición]

MÁSTER **OFICIAL** EN COMUNICACIÓN DE NUTRICIÓN Y SALUD



Unidad Editorial
Conferencias
Formación



CEU
Universidad
San Pablo



Universidad
Carlos III de Madrid



infomasters@unidadeditorial.es
www.conferenciasyformacion.com

902 996 200 / 914 435 167

Síguenos en las Redes Sociales...



GUÍA MBA



AJUBEL

Por tercer año consecutivo, EL MUNDO incluye en este especial una completa guía que recoge la oferta de las mejores escuelas de negocios de España, en lo que a programas de MBA se refiere. La especialización que proporciona un máster a los recién licenciados, se multiplica en el caso de los MBA para aquellos profesionales que, tras años de experiencia, desean desarrollar su carrera laboral en el ámbito de la dirección empresarial

IESE BUSINESS SCHOOL ► Universidad de Navarra

Dirección a nivel mundial

MARÍA RUISÁNCHEZ

Nació con una clara vocación por la enseñanza y por la investigación y con el paso de los años ha establecido estrechas relaciones con la comunidad empresarial internacional. Más de 32.000 antiguos alumnos que trabajan en más de 100 países, son el mejor aval de esta escuela de negocios vinculada a la Universidad de Navarra. En su aspiración por ser una escuela de dirección global de talla mundial, dispone de campus en Barcelona, Madrid y oficinas en Munich, Nueva York y Sao Paulo. Además de MBA, oferta un amplio abanico de programas de perfeccionamiento para ejecutivos y programas de formación continua para antiguos alumnos.

MBA FULL TIME. Se imparte en Barcelona y tiene una duración



Su reto, el crecimiento personal y profesional de sus estudiantes. / IESE

de 20 meses. Cada promoción forma a 210 alumnos, de los cuales el 80% es extranjero. Los participantes adquieren conocimientos, desarrollan capacidades y consolidan los valores claves para la dirección de empresas.

EXECUTIVE MBA. Se imparten semanas intensivas en Barcelona y Shanghai. Se trata de un programa para directivos con una experiencia mínima de cinco años.

GLOBAL EXECUTIVE MBA. Se exige un mínimo de siete años de experiencia laboral. El diseño flexible del programa combina semanas residenciales con enseñanza a distancia. Hay dos formatos: bimensual y mensual. Éste último se imparte en Barcelona, Madrid, India y Nueva York.

Para obtener más información:
Web: www.iese.edu
Teléfono: 932 53 42 00 / 912 11 30 00

EEN ► Esc. Europea Negocios

Dos décadas como cuna de emprendedores

C. Z.

Cuatro pilares definen su labor docente: la competencia técnica, una visión estratégica del entorno global empresarial, la competencia tecnológica y el desarrollo de las habilidades personales y profesionales. Desde su fundación en 1986, la Escuela Europea de Negocios fomenta el apoyo a los emprendedores, a través de un «vivero de empresas» al servicio de los alumnos que plantean ideas innovadoras. Todo ello la sitúa, según el ranking realizado bajo la supervisión del ACUNS de la UNESCO, entre los 1.000 mejores centros del mundo. Así lo reconocen asimismo los dos Premio Eduniversal que atesora.

También ha recibido el Premio Salamanca Concilia, por su implantación de medidas que facilitan la conciliación de la vida familiar y laboral de sus empleados. Gracias a todos estos éxitos, ha inaugurado recientemente una nueva sede en Madrid.

DESTACABLE OFERTA. Su MBA Posgrado está dirigido a titulados con poca o nula experiencia profesional, provenientes de las ramas empresarial y económica, además de todo tipo de ingenierías. Es un programa Full Time, de 1.200 horas, que incluye talleres, clases de idiomas e informática, visitas a empresas y prácticas personalizadas.

Como extensión de éste, la escuela ofrece el MBA Internacional, que posibilita hacer prácticas fuera de España, y permite al alumno elegir tanto la duración como el área de la empresa en la que desarrollar su trabajo.

El MBA Executive cuenta con un claustro docente de alto prestigio, con un mínimo de 15 años de maestría laboral. Es un programa Part Time de 500 horas, destinado a profesionales que acumulan una experiencia dilatada.

Por último, el MBA Online incorpora la opción de 50 horas presenciales y la defensa del proyecto, además de las 150 horas tutorizadas. Está dirigido en exclusiva a profesionales de todo el ámbito internacional que tienen dificultades a la hora de desplazarse.

Para obtener más información:
Web: www.een.edu
Teléfono: 91 302 92 10

ESIC ► ESIC Business&Marketing School

Potenciando la visión estratégica empresarial

LUISA VALERIO

Más de 45 años avalan la experiencia de la escuela de negocios líder en la enseñanza de Marketing en España en la formación de directores, creadores u organizadores de empresa. Prueba de ello, es el posicionamiento alcanzado por sus antiguos alumnos.

De su amplio catálogo de enseñanzas a distintos niveles (grado, posgrado, executive education e idiomas), se llevan la palma sus

Master Business Administration, excelentemente posicionados en diversos rankings internacionales.

MBA FULL TIME. Según el director del programa en Dirección de Empresas, Julián Peinador, «este MBA prepara a los alumnos para acometer responsabilidades de Dirección General, con planteamientos éticos y criterios de eficacia y eficiencia».

IMBA FULL TIME. El 76% del alumnado que cursa el Interna-



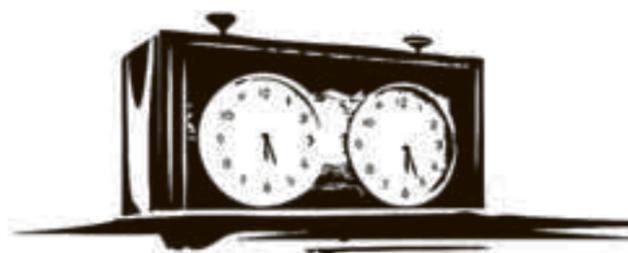
La internacionalización es la base de los programas de ESIC. / SHUTTERSTOCK

tional Master in Business Administration es extranjero. Como novedad, respecto a otras ediciones, «incluye un periodo residencial de 10 días en China, con una visita a la Universidad de Nanjing además de a diferentes empresas chinas, lo que dotará al alumno de una gran visión del gigante asiático», comenta su director, Julián Peinador.

EMBA. En palabras de su director Segundo Huarte Martín el objetivo del máster «es potenciar la visión estratégica, la dirección de personas, la perspectiva internacional y la iniciativa emprendedora».

Para obtener más información:
Web: www.esic.es
Teléfono: 91 452 41 00 / 91 452 41 01

PARA SER UN LÍDER A TIEMPO COMPLETO UN MBA A TIEMPO PARCIAL



VEN AL OPEN DAY: Sesión con caso a cargo del Prof. Santiago Alvarez de Mon y panel de antiguos alumnos a continuación.

Fecha: Sábado, 19 de Junio de 2010

Hora: 09:45-14:00

Dirección: IESE - Universidad de Navarra
Camino del Cerro del Águila, 3, Madrid

Contacto: emba@iese.edu Tel.: 91 211 30 79

IESE | Executive
Business School | MBA
University of Navarra

DEVELOPING LEADERS YOU CAN TRUST
www.iese.edu/emba

Tú Decides!

¿Qué rol quieres ocupar en la sociedad?

Programas Máster:

...protagonizar elaborar ejercer influir resolver
determinar arbitrar proyectar plantear crear
fomentar impulsar apoyar organizar fundar
inspirar transformar innovar modificar imaginar
divergir decidir discrepar diseñar cuidar asistir
promover revolucionar originar confeccionar
motivar realizar idear descubrir comprender
entretener participar contribuir reforzar
erigir consolidar respaldar estructurar
coordinar equilibrar armonizar componer
implantar concebir emprender...

- ▶ **M.B.A**
- ▶ **Recursos Humanos**
- ▶ **Gestión Integrada**
- ▶ **Medio Ambiente**
- ▶ **Marketing y Ventas**
- ▶ **Comunicación Corporativa**
- ▶ **Banca y Finanzas**
- ▶ **MGCA** Programa conjunto con la UPM.
- ▶ **Building Executive MBA**

Conjuntamente con el Colegio de Aparejadores y Arquitectos Técnicos de Madrid.



**ESCUELA
EUROPEA
DE NEGOCIOS**

informacion@een.edu
www.een.edu
Tif: 902 501 551

IEB ► I. Estudios Bursátiles

Una premisa: el liderazgo financiero

CRISTINA ZARZA

Su máxima aspiración ha sido siempre la calidad, conseguida a través de una excelente receta que mezcla una vocación práctica en sus programas, una metodología de estudios propia y muy completa, y una selección cuidadosa de sus alumnos. Gracias a ello, el Instituto de Estudios Bursátiles es hoy uno de los centros líderes en el ámbito de la formación financiera en España e Iberoamérica. Inaugurado en 1989, los más de 20.000 estudiantes que han pasado por sus aulas son actualmente reconocidos profesionales del sector financiero, tanto nacional como internacional.

OFERTA FORMATIVA. Tres son los MBA que el centro propone como mejor opción para la formación de directivos. El de Especialización en Finanzas es resultado de una cuidadosa selección de materias y profesores, cuya combinación origina un excelente programa que desarrolla las habilidades directivas, políticas y técnicas de los participantes. De esta forma, posibilita adquirir una metodología particular, que logra que el alumno sea capaz de resolver los problemas más variados, maximizando sus oportunidades de éxito.

El Executive Master en Dirección de Entidades Financieras permite a los egresados obtener una visión global de todas las áreas de negocio de una entidad financiera, prestando especial atención a las estrategias de crecimiento. Su principal objetivo es alcanzar, de la forma más rápida pero no menos eficaz, un puesto de responsabilidad en ese tipo de compañías.

El Máster en International Finance se imparte íntegramente en inglés y está organizado en colaboración con la London School of Economics y la Wharton School de Filadelfia. Los estudiantes son evaluados mediante exámenes, resolución de casos prácticos y la realización de trabajos de investigación.

No obstante, el liderazgo del IEB se extiende asimismo al contacto directo con las empresas, al impartir formación técnica para supervisores y organismos oficiales del ámbito financiero.

Para obtener más información:

Web: www.ieb.es

Teléfono: 91 524 06 15



Con más de 50 años de historia, su principal patrimonio son sus alumnos y su excelente cuadro de profesores. / ELENA RAMÓN

ESADE ► Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas

La calidad, el punto de partida

MARÍA RUISÁNCHEZ

Formación de calidad, carácter internacional y una marcada orientación al desarrollo integral de las competencias, no sólo profesionales sino también personales, son las premisas que desde hace más de tres décadas han estado presentes en todos sus movimientos. Su misión principal ha sido siempre la formación de personas con un alto nivel de competencia profesional y con plena conciencia de su responsabilidad social. Trabajo que ha sido premiado con diversos reconocimientos externos. Otra de sus prioridades: la excelencia. Por eso, han creado un extenso programa de becas para evitar que el aspecto económico impida acceder a sus estudios a personas cualificadas y motivadas.

GLOBAL EXECUTIVE. Es un novedoso programa conjunto con la Georgetown University. Tiene una peculiaridad: es itine-

rante. Se imparte en varias ciudades: Washington D.C., Barcelona, Sao Paulo, Buenos Aires, Bangalore, Madrid, Moscú y Nueva York durante 16 meses. No está al alcance de cualquiera, va dirigido a ejecutivos de primer nivel que ocupan posiciones de mucha relevancia en empresas de primera línea.

El Global Executive MBA, se imparte en conjunto con la Universidad de Georgetown y tiene un novedoso programa itinerante por distintos países

EXECUTIVE MBA: Este programa recoge la compleja realidad del mundo empresarial a través de una perspectiva con varias orientaciones. Impartido en 18 meses a tiempo parcial, requiere un mínimo de cinco años

de experiencia laboral. Este MBA ha sido configurado en torno a 5 fases. Cada una de ellas incluye un periodo intensivo que tratará en profundidad un tema clave en la dirección y el desarrollo personal. Para ello se hacen estancias en Reino Unido, USA y Asia.

FULL TIME: Se caracteriza por ser un programa flexible, aunque no se trata de una flexibilidad total. Todos los alumnos deberán cursar el mismo número de créditos, aunque se da

la oportunidad de que se cursen en 12-15 o 18 meses. El alumno puede alargar o intensificar su programa teniendo en cuenta sus necesidades personales. El Full Time de 18 meses brinda la posibilidad de hacer prácticas en

verano y un intercambio en otras escuelas de negocios a nivel internacional. ESADE tiene acuerdos con alrededor de 60 escuelas de negocios de todo el mundo.

PART TIME MBA: Es un programa exigente y desafiante. Dirigido a profesionales activos con al menos tres años de experiencia. Se imparte los lunes, viernes y sábados. Tiene una duración de 20 meses. La metodología activa del International Part Time MBA se basa en la cooperación constante entre participantes, profesores y directivos colaboradores y empresas asociadas. El participante tiene la posibilidad de realizar una inmersión en la forma de entender los negocios en dos entornos culturales y económicos tan desafiantes como el Reino Unido, Estados Unidos o China.

Para obtener más información:

Web: www.esade.edu

Teléfono: 932 80 61 62

Sigue tu camino

Conoces tu meta, donde quieres llegar, aspiras a ser el primero ... pero no es fácil. Tener un MBA está más cerca de lo que crees. Consíguelo en un ambiente multicultural, con el mejor clima estudiantil y la mejor relación calidad/precio. Lábrate tu futuro sintiéndote como en tu propia casa!!

FUNDESEM, 44 años formando líderes.

IMBA

International Master in Business Administration: 100% English / 86% de alumnos internacionales

IME

International MBA Executive: 95% de alumnos internacionales

MBA

En español, excepto su Especialización en Negocios Internacionales que se imparte en inglés / 80% de alumnos internacionales

MBA Executive

Dirigido a Empresarios y Ejecutivos con experiencia en puestos directivos / 20% de alumnos internacionales



FUNDESEM
Business School

www.fundesem.es

www.citroen.es

QUE NO TE COMPLIQUEN.

ESTE MES, CITROËN C3 HDi
A PRECIO DE GASOLINA.*

**OPERACIÓN DIÉSEL
EN CITROËN**

ESTE MES, CITROËN C4 HDi
DESDE 12.500 €**

CITROËN prefiere TOTAL

¿Te sientes atrapado en una maraña de cifras y letras? ¿Los números bailan la danza de fuego ante tus mareados ojos? ¿Crees que es necesario todo este lío para cambiar de coche? Claro que no. Olvida los 0% de apellido TAE, los descuentos sobre no sabemos qué y los planes B, C ó X que te calientan la cabeza. La solución fácil te la sirve la tecnología diésel HDi de Citroën. La fórmula más sencilla para que tu tiempo, tu dinero y tu cabeza tengan la tranquilidad que se merecen.

CITROËN
XSARA PICASSO HDi desde **13.850€****

**SÓLO ESTE MES, DESCUENTO
ESPECIAL DIÉSEL**

CITROËN
C4 SEDÁN HDi desde **17.500€****

COMPRA AHORA Y NO PAGUES
CUOTAS HASTA SEPTIEMBRE!⁽¹⁾

APROVECHA
ANTES DE QUE SUBA EL IVA.

Y ADEMÁS,
SEGURO A TODO RIESGO DE REGALO⁽²⁾



CITROËN

CRÉATIVE TECHNOLOGIE

Consumo mixto (L/100 Km) / Emisión CO₂ (g/km): C3: 3,8-6,9 / 99-158 C4: 4,4-6,9/115-164 C4 Sedán: 5,2-7,6/136-179 Xsara Picasso: 5,0-7,3/130-172

*Con motores y acabados equiparables. **PVP recomendado C4 HDi 90 LX, Xsara Picasso HDi, C4 Sedán HDi (impuestos, transporte y oferta incluidos) para clientes particulares, en los puntos de venta participantes, hasta fin de mes. Ofertas no acumulables.
(1) Excepto 20% de descuento. Oferta para clientes particulares a través de Banque PSA Finance Sucursal en España. Modelos visualizados: C3 Exclusive, C4 Exclusive. (2) Seguro a todo riesgo el primer año con franquicia (de 360€ para mayores de 25 años, y 600€ para menores de 25 años), para turismos excluidos C5, C6, C8, C-Crosser, con la compañía Zurich Insurance PLC, Sucursal en España, e intermediado por Banque PSA Finance Sucursal en España, a particulares que financien con un capital mínimo de 8.000€ y con una duración de la financiación mínima de 48 meses (excluida carencia).

EAE ▶ Business School

Apuesta por las becas y la calidad

CRISTINA ZARZA

La experiencia es un grado. Por ello EAE, con 50 años de exitosos cursos a sus espaldas, ha sabido hallar la fórmula del triunfo en esto de los negocios. Si hay un rasgo diferenciador de los programas que imparte, es el de la internacionalización. Algo imprescindible en los tiempos que corren. Cada año, los alumnos que acuden a la escuela provienen de más de 50 países distintos y el centro cuenta con cuatro delegaciones internacionales en Lima, Bogotá, México D.F. y Caracas.

Su objetivo es claro: enseñar a los profesionales a desempeñar funciones de responsabilidad dentro del ámbito empresarial. Para ello, su oferta de MBA se ha renovado y fortalecido, basándose en cuatro pilares.

La intensificación, que supone una mayor especialización sectorial, ofreciendo además mayor flexibilidad en la elección de horarios, idiomas y campus. Las diferentes y variadas modalidades, entre las que destacan el MBA Full Time (pa-

ra participantes con dos años de experiencia), el Executive (para directivos que llevan siete años en la profesión) y el International MBA (orientado a los que quieren estudiar el programa en inglés y disfrutar de una estancia de seis meses en Nueva York).

La internacionalización se ve potenciada por los acuerdos de intercambio, y por último, la metodología, cuyo fin básico es la formación de directivos capaces de liderar el cambio y la constante transformación que requieren las empresas para que puedan adaptarse a las nuevas necesidades del entorno.

BECAS Y MENCIONES. Casi tanta importancia como un buen programa o el prestigio de una escuela tiene el sistema de becas que oferta.

EAE también ha sabido hacer los deberes en este sentido. Becas Mujer Directiva, destinadas a potenciar la igualdad de género en las compañías; Becas y Ayudas al Estudio, para facilitar el acceso al programa a profesionales de distintos países, con talento demostrado; y Becas Executive MBA y de Desa-



EAE aplica una metodología basada en la práctica. / SHUTTERSTOCK

rollo Internacional, para los que desean cursar la modalidad International.

Y para redondear la fórmula y demostrar así el por qué de su prestigio, EAE cuenta con el inestimable aval que otorga una

mención tan relevante como la Certificación de Calidad ISO 9001.

Para obtener más información:
Web: www.een.edu
Teléfono: 90 250 15 51

ESCP ▶ EUROPEAN SCHOOL

Un máster con 'networking' internacional

JAVIER G. NEGRE

Esta escuela de negocios está reconocida como una de las mejores *business schools* en formación de directivos del circuito internacional. Su exigente proceso de admisión, sus campus en Madrid, París, Londres, Turín y Berlín, o sus seminarios internacionales le convierten en una opción más que idónea para aquellos directivos altamente profesionalizados que buscan unos estudios con *networking* mundial.

EUROPEAN EXECUTIVE MBA. Estamos ante un máster generalista de dirección de empresas con marcado carácter internacional que se realiza en horario compatible con la jornada laboral. El programa, con una duración de 18 meses, está compuesto por nueve módulos troncales y cinco seminarios internacionales (Estados Unidos, India, Brasil, China y Sudáfrica). Al finalizar el programa el alumno deberá completar un Proyecto Internacional de Consultoría.

GENERAL MANAGEMENT PROGRAM. Esta nueva opción surge para atraer a esos directivos que necesitan realizar el MBA de un modo más flexible. El programa tiene una duración de 12 meses y se compone de las materias troncales del MBA internacional, a excepción del proyecto de consultoría o los seminarios internacionales. Esto les permite completar el MBA posteriormente y así evitar agobios en unos momentos difíciles en los que las empresas les exigen dedicación exclusiva.

Para obtener más información:
Web: www.espeurope.eu
Teléfono: 913 562 511



→ MÁS DE 20 AÑOS DE CALIDAD E INNOVACIÓN FORMATIVA:

Formación Presencial: Máster, Cursos y Seminarios.
Formación in Company.
Formación Semipresencial.

→ MÁS DE 1500 PROFESIONALES FORMADOS EN EL ÚLTIMO AÑO:

Más de 350 empresas asociadas.
Las más prestigiosas firmas confían en nosotros:
Navantia, Fnac, Leroy Merlin, La Caixa, Cajamurcia, CAM, Hero, Elpozo, Calidona, Intersa...

→ ENAE BUSINESS SCHOOL INTERNACIONAL:

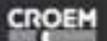
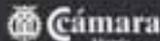
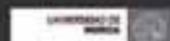
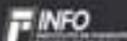
España, Venezuela, Colombia, Panamá, El Salvador, México, Guatemala y Chile.

Consultar programas y becas en:
www.enaes.es
Tel.: 968 899 899 - info@enaes.es



exige futuro, exige ENAE

Entidades patrocinadoras:



IE ► Instituto de Empresa

La diversidad, una ventaja competitiva

MARÍA RUISÁNCHEZ

Considerada por muchas instituciones y medios internacionales como una de las mejores escuelas de negocios a nivel internacional, se dedica a la formación de élite y atrae a estudiantes de todas las partes del mundo. La diversidad es por tanto una de sus señas de identidad. Fomenta la integración de culturas como ventaja competitiva para la empresa, no sólo entre sus alumnos, sino también entre su profesorado.

INTERNATIONAL MBA. Es uno de los MBA más reconocidos internacionalmente. Cuenta con alumnos de 68 países diferentes, cifra que sitúa este programa entre los más diversos del mundo, incluso más que los de EEUU. Tiene una duración de 13 meses y se presentan dos convocatorias anuales, una en noviembre y otra en abril. Va dirigido a licenciados universitarios que buscan mejorar sus habilidades directivas en un entorno cada vez más competitivo. Sus alumnos participan en módulos pensados y

diseñados para que puedan desarrollar el pensamiento crítico, la capacidad de trabajar en equipo y el *networking*. Tienen a su alcance programas de intercambio, asignaturas electivas e idiomas. Además, pueden beneficiarse de una colaboración internacional con la Universidad de Wharton.

GLOBAL MBA. Su formato es *online*. Lo que se traduce en una gran flexibilidad. No sólo porque se puede cursar desde cualquier lugar, sino porque se puede compatibilizar con la agenda profesional y familiar. El 80% de sus alumnos son extranjeros. Tiene una duración de 15 meses en los que se trabaja a través de foros o las videoconferencias en tiempo real, y también en clases presenciales en Madrid. Además, los alumnos pueden participar en sesiones presenciales en ciudades como Londres, México DF. y Nueva York, entre otras.

EXECUTIVE MBA: Es la gran novedad del IE para el próximo curso académico. El nuevo Executive MBA se impartirá en conjunto con la Universidad de



Más de 35.000 alumnos han pasado por las aulas del Instituto de Empresa. / J.A.

Brown de EEUU a partir de la primavera de 2011. Está diseñado para directivos con más de 10 años de experiencia y perfil internacional. Una de sus peculiaridades es que se imparte íntegramente en inglés. Tendrá 15 meses de duración y combinará la formación *online* con periodos presenciales en

Madrid y Providence (EEUU). Este programa cuenta con la ventaja de poder usar los recursos de ambas instituciones, tanto a nivel de profesorado como en metodologías.

Para obtener más información:
Web: www.ie.edu
Teléfono: 915 68 96 00

EOI ► E. Organizac. Industrial

La innovación académica como bandera

CRISTINA ZARZA

Fundada en 1955, dedica su actividad docente e investigadora al desarrollo del talento directivo y destina sus esfuerzos a mejorar la cualificación técnica de aquellos profesionales que deciden pasar por sus aulas (ascienden ya a más 50.000). Por ello, es una de las organizaciones más prestigiosas de España, que desempeña además un papel fundamental en la modernización de la economía española.

AÑO DE NOVEDADES. El próximo curso EOI incluye nuevas especialidades en su MBA Full Time y el Part Time en siete ámbitos: Responsabilidad Corporativa, Dirección Financiera, Dirección Comercial y Marketing, Medio Ambiente y Energía, Emprendedor Social, Economía Digital e Industrias Creativas, y Dirección de Recursos Humanos y Gestión de Intangibles.

Elegir una de estas especialidades conlleva obtener una doble titulación y sirve para profundizar en algún sector de actividad concreto, que supone un complemento específico a la formación del alumno en Dirección y Administración de Empresas.

Asimismo, la escuela lanza un MBA Agroalimentario, destinado a capacitar a los titulados universitarios con pocos años de experiencia (o sin ella), para alcanzar puestos de responsabilidad en empresas del sector, conociendo en profundidad las últimas herramientas de gestión disponibles. Dos nuevos Programas Executive redondean el novedoso menú de EOI.

Para obtener más información:
Web: www.eoi.es
Teléfono: 91 349 56 00 / 902 50 20 05



Este es el comienzo
de tu éxito profesional.

Master in International Management

- No es necesario experiencia previa.
- Programa impartido en español o en formato bilingüe (español-inglés).
- Con especialización en International Business, Sales & Marketing o Digital Business.
- Para más información visita www.ie.edu/mim

Master in Corporate Communication Master in Economics and Business Journalism

- No es necesario experiencia previa.
- Programas impartidos en inglés.
- Enfocado a interesados en el mundo de la comunicación y la gestión de la información o a los que quieran profundizar en el entendimiento del mundo financiero para reportar piezas que informen y construyan opinión común y acertada.
- Para más información visita www.ie.edu/communication

Master in Global Environmental Change

- No es necesario experiencia previa.
- Programa impartido en inglés.
- Dirigido a futuros analistas de información relevante sobre el cambio global, enfocado a comunicar y orientar decisiones de prevención de riesgo y detección de oportunidades.
- Para más información visita www.ie.edu/mgec

Master en Asesoría Fiscal de Empresas Master en Asesoría Jurídica de Empresas

- No es necesario experiencia previa.
- Programas impartidos en español.
- Recibirás un Certificado en IE Law School en Administración de Empresas (Certificate in Business Administration) por IE Business School, además del Master of Laws (LL.M.) por IE Law School.
- Para más información visita www.ie.edu/law

Los programas master de IE están diseñados acorde a las necesidades y tendencias del mercado internacional en términos de gestión y conocimientos específicos de cada sector y todo ello con un enfoque humanístico. IE cuenta con más de 100 nacionalidades representadas en el campus y una red de contactos formada por 40.000 graduados que ocupan puestos de responsabilidad en más de 100 países.

Business School • Law School • School of Arts & Humanities • School of Architecture • School of Communications • School of Psychology • School of Biology

IE • María de Molina, 13. Madrid • Tel. 91 568 96 10 • admissions@ie.edu

www.ie.edu

ESERP ► Business School

Educando con inteligencia

JAVIER G. NEGRE

Con una trayectoria de más de 25 años en la formación superior y con campus propios en Madrid y Barcelona, esta escuela de negocios se ha posicionado como una de las opciones más interesantes para cursar un MBA en España. Entre sus numerosas bazas, podemos destacar su amplia oferta de programas, su innovadora metodología y su red de convenios internacionales que permiten a sus alumnos disfrutar de estancias en universidades europeas, norteamericanas o incluso asiáticas.

AMPLIA VARIEDAD. ESERP ofrece sus programas MBA en castellano hasta en ocho especialidades: Finanzas, Marketing-comercial, Planificación estratégica, Empresas indus-



ESERP cuenta con estudiantes de más de 20 nacionalidades. / ELENA RAMÓN

triales, Turismo, Relaciones internacionales, Recursos Humanos y Relaciones Públicas.

INTERNATIONAL MBA. Esta Escuela, consciente de la importancia de los idiomas para sobrevivir con éxito en el complejo mercado de los negocios internacionales, oferta su IMBA, en inglés, con alumnos de más de 20 nacionalidades distintas.

METODOLOGÍA ITT. Su *Intelligence Training Technology* le permite dispensar a sus estudiantes una formación exquisita basada en tres pilares fundamentales: el saber, a través del método del caso, el *know how*, con el método de consultoría, y el poder hacer, a través de innovadores sistemas de dirección.

Para obtener más información:

Web: www.eserp.com

Teléfono: 913 50 12 12 / 932 44 94 10

IEDE ► Business School

Programas que sobrepasan fronteras

CRISTINA ZARZA

Los premias básicas definen sus objetivos: internacionalidad y oficialidad. IEDE, la escuela de negocios de la Universidad Europea de Madrid, es un centro en el que prima la convivencia internacional, ya que el 43% de sus alumnos son extranjeros. Con tres galardones de la Convención Mundial Eduniversal en su haber, es la única escuela española que cuenta con tres campus propios en tres continentes (Europa, América y Asia). Y como institución generadora de directivos, busca fundamentalmente responder a la demanda de las empresas, por lo que su renovación es constante.

VOCACIÓN INTERNACIONAL. Una de las novedades que presentará el próximo curso es la oficialidad del International MBA, el único curso de estas características que, adaptado al Espacio Europeo de Educación Superior, se imparte en Madrid y Shanghai y permite completar la formación con cuatro meses en la Universidad Irvine, de California, en la que los alumnos pueden obtener el Accelerated Certificate on Global Operations Management.

El programa está dirigido a profesionales que buscan vivir una experiencia internacional en diferentes países, con el valor añadido de la formación multicultural que procura la estancia en lugares tan dispares como Madrid, Santiago de Chile y Shanghai. Asimismo, incluye la posibilidad de realizar tres meses de prácticas profesionales en Estados Unidos. Se imparte íntegramente en inglés y lleva cosechados 11 años de ininterrumpido éxito.

NOVEDADES. En su afán por adaptarse a los nuevos tiempos, IEDE ha puesto en marcha el primer MBA en Dirección de Empresas del Entretenimiento, que puede cursarse en la modalidad de *Universidad Personal*, mediante la que el egresado puede decidir qué porcentaje de formación desea recibir de manera presencial y cuánta de modo *online*.

Para obtener más información:

Web: www.iede.edu

Teléfono: 902 10 00 74

ENAE ► ENAE BUSINESS SCHOOL

Excelencia y prestigio al sur de España

LUISA VALERIO

Es una de las escuelas de negocios más jóvenes, con 20 años de experiencia, que se recogen en esta guía. Periodo de tiempo que han sabido aprovechar y en el que se pone de manifiesto su buen hacer y la calidad de sus programas, profesorado, metodologías, etc.

No en vano, es la escuela de negocios estrella en el sur y el levante español en la formación de líderes del tejido empresarial. Para

ello, desde el propio centro aseguran que han sido cruciales las relaciones institucionales y empresariales, la internacionalización de sus programas y la extensión de su oferta por Latinoamérica.

IMBA. El objetivo de este programa es la internacionalización del alumno. La primera parte del curso se realiza en ENAE y la segunda, en la Stuart School of Business Chicago. Las prácticas se llevan a cabo en empresas americanas y europeas.



El 80% del alumnado de ENAE son profesionales en activo. / ENAE

MBA de postgrado. Tiene una estrecha conexión con la realidad empresarial. Los participantes deben presentar un proyecto empresarial a final de curso, que en muchas ocasiones obedecen a las demandas de las empresas.

MBA Executive. El profesorado está compuesto por ejecutivos en activo, consultores y profesos-

res con amplia experiencia empresarial lo que garantiza la aplicabilidad práctica y actualización de los conocimientos impartidos. La metodología principal es la del caso y hay un proyecto final.

Para obtener más información:

Web: www.enaes.es

Teléfono: 968 899 899

Ciencias de la Salud
 Máster en Biología Molecular y Biomedicina
 Máster en Condicionantes Genéticos, Nutricionales y Ambientales del Crecimiento y el Desarrollo
 Máster en Estudio y Tratamiento del Dolor

Ciencias
 Máster en Computación
 Máster en Física y Tecnologías Físicas
 Máster en Matemáticas y Computación
 Máster en Nuevos Materiales
 Máster en Técnicas de Análisis, Evaluación y Gestión Sostenible de Procesos y Riesgos Naturales
 Máster Europeo en Química Teórica y Computacional- "Theoretical Chemistry and Computational Modelling"

Ciencias Sociales y Jurídicas
 Máster en Dirección de Empresas (MBA)
 Máster en Dirección de Marketing (Empresas Turísticas)
 Máster en Economía: Instrumentos del Análisis Económico
 Máster en Empresa y Tecnologías de la Información
 Máster en Enseñanza del Español como Lengua Extranjera
 Máster en Formación del Profesorado de Educación Secundaria
 Máster en Fundamentos y Principios del Sistema Jurídico
 Máster en Investigación e Innovación en Contextos Educativos

Ingeniería y Arquitectura
 Máster Europeo en Ingeniería de la Construcción - "Master in European Construction Engineering"
 Máster en Gestión Ambiental de Sistemas Hídricos
 Máster en Gestión Integrada de Zonas Costeras
 Máster en Ingeniería Ambiental
 Máster en Ingeniería de Costas y Puertos
 Máster en Ingeniería Química "Producción y Consumo Sostenible"
 Máster en Investigación en Ingeniería Ambiental
 Máster en Investigación en Ingeniería Civil
 Máster en Investigación en Ingeniería Industrial
 Máster en Tecnologías de la Información y Comunicaciones en Redes Móviles (TICRM)

Artes y Humanidades
 Máster en Historia Contemporánea
 Máster en Historia Moderna: la Monarquía de España, Siglos XVI, XVII y XVIII
 Máster en Patrimonio Histórico y Territorial
 Máster en Prehistoria y Arqueología

Seguimiento personalizado
 Metodología participativa

EL MÁSTER A TU MEDIDA

Inmersión en el mundo laboral
 Implicación de empresas líderes

www.unican.es/posgrado

summer

Del 29 de mayo al 20 de junio.

prices

Miles de
prendas de
hombre y
mujer con el

25%

de descuento

(Sfera)

www.sfera.com

Podrás pagar cómodamente con tu tarjeta de crédito habitual o con la tarjeta de compra El Corte Inglés.



ESTRATEGIAS EDUCATIVAS

Tras Bolonia, Europa 2020

ANDROULLA VASSILIOU

El proceso de Bolonia plantea la creación de un Espacio Europeo de Educación Superior con una amplia oferta de cursos de alta calidad para los estudiantes y procedimientos más sencillos para el reconocimiento de diplomas. Para ello se han introducido varias reformas en la enseñanza superior como, por ejemplo, el sistema homologado Grado-Máster-Doctorado.

En el arranque del proceso de Bolonia en 1999 participaron 29 Estados, incluida España. Hoy son ya 47 los países europeos que participan y varios países no europeos han expresado también su interés en asociarse, lo que es una prueba evidente de su éxito. La Comisión Europea apoya plenamente las reformas de Bolonia, cuyo planteamiento y prioridades se han inspirado en gran parte en el más destacado programa europeo de educación y formación: el programa Erasmus, que la Comisión puso en marcha en 1987.

El proceso de Bolonia es un proyecto ambicioso, que hace del estudiante el centro de la Educación Superior y quiere garantizar que los sistemas de enseñanza superior en Europa sean más comparables y compatibles; algo muy necesario, como bien sabrá cualquier persona que haya intentado estudiar o trabajar fuera de su país.

El proceso de Bolonia llevará a la eliminación de los farragosos procedimientos de convalidación de diplomas. Será más fácil para los estudiantes ir al extranjero durante un semestre o hacer los estudios de grado en un país y los de máster en otro. Además, la comparabilidad de los grados permitirá a los licenciados una mayor movilidad en el mercado laboral europeo.

Para poder decir que el Espacio Europeo de Educación Superior es una realidad en todas sus propuestas tenemos aún que hacer frente a muchos retos. Todos los países interesados han avanzado en la realización de los objetivos, aunque el ritmo de los avances

no haya sido el mismo en todos ellos.

Todos sabemos que el desarrollo del proceso de Bolonia no ha estado exento de controversias y todavía sigue habiendo malentendidos en lo que a su finalidad se refiere. Bolonia no aborda, por ejemplo, los aspectos financieros de la educación superior ni aboga por la introducción de derechos de matrícula. Es importante subrayar que el proceso de Bolonia fija unos objetivos, pero son los países quienes han de ponerlos en práctica en sus respectivos sistemas de educación nacionales o regionales.

OBJETIVOS A 10 AÑOS. La crisis económica ha dejado a millones de personas, muchas

Esta estrategia global para un crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo, aprobada por los Jefes de Estado y de Gobierno el pasado mes de marzo, apunta al lugar que debería ocupar Europa dentro de 10 años. Para lograr estos objetivos es vital la contribución de la educación, la formación y los sistemas de formación continua. Nuestros estudios muestran que en 2020 serán necesarios 16 millones de empleos de alta cualificación.

En la actualidad menos de un tercio de los europeos de 30 a 34 años tienen estudios de grado o estudios superiores equivalentes. La nueva estrategia pretende que esta proporción aumente en 2020 hasta representar glo-

principales iniciativas europeas en el ámbito de la Educación. Unión Innovación, orientada a promover una cooperación basada en el conocimiento y a reforzar la colaboración entre el mundo académico, la empresa y la investigación e innovación. La Agenda para nuevas cualificaciones y empleos quiere crear las condiciones adecuadas para la modernización del mercado laboral y para que los ciudadanos puedan adquirir nuevas cualificaciones y competencias.

JUVENTUD EN MOVIMIENTO. Juventud en movimiento es una nueva iniciativa en la que los Estados miembros de la Unión Europea trabajarán juntos para ofrecer a

los jóvenes la oportunidad de sacar el mayor partido posible de sus cualificaciones. Estoy convencida de que los 100 millones de jóvenes europeos tienen un papel muy importante que desempeñar en la consecución de nuestro objetivo de desarrollo de una economía basada en el conocimiento y en la innovación.

Pero está claro que los jóvenes necesitan más apoyo para desarrollar plenamente su potencial porque la crisis económica y social les afecta de manera particularmente grave por las deficiencias de los sistemas educativos y de empleo, que todavía arrojan cifras elevadas de abandono escolar y de cualificaciones insuficientes para permitirles encontrar un empleo.

El objetivo de Juventud en Movimiento es mejorar el nivel y el poder de atracción de las universidades europeas y elevar la calidad global de todos los niveles de educación y formación de la UE, teniendo en cuenta los criterios de excelencia y de equidad.

Lo lograremos fomentando la movilidad de estudiantes y becarios y mejorando las condiciones de empleo de los jóvenes.

Androulla Vassiliou es Comisaria europea de Educación, Cultura, Multilingüismo y Juventud



ADOLFO SERRA

de ellas jóvenes, en el paro; ha supuesto, además, un aumento considerable de la deuda y un desafío a las políticas de cohesión social. Para salir de esta grave situación y sentar las bases del crecimiento futuro, la Comisión Europea ha propuesto una estrategia conjunta (*Europa 2020*) con el objetivo de impulsar el conocimiento y la innovación y desarrollar una economía más sostenible con un alto nivel de empleo e integración social.

balmente el 40%, un nivel similar al de EE.UU. Otro asunto pendiente es el del abandono escolar: actualmente uno de cada siete jóvenes abandona prematuramente los estudios. El objetivo es reducir esta cifra a menos de uno de cada 10.

La Comisión, los Estados miembros y todos los implicados tendrán que cooperar estrechamente para lograr estos objetivos. En la estrategia *Europa 2020* se incluyen las

Si trabajar en comunicación es tu sueño...

CONVOCATORIA MÁSTERS OFICIALES



CEU CURSO ACADÉMICO 2010 - 2011

Universidad
San PabloMÁSTER EN
COMUNICACIÓN
CORPORATIVAMÁSTER EN
DISEÑO GRÁFICO
DE LA COMUNICACIÓNMÁSTER EN ARTES
DE LA COMUNICACIÓN
AUDIOVISUALMÁSTER EN
COMUNICACIÓN
MULTIMEDIAMÁSTER EN
PRODUCCIÓN
DE TELEVISIÓNthinkin
tracor!

www.tracor.es